

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ, DOCÈNCIA EN ANGLÈS

1126 - EINES TIC PER A L'EMPRESA

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Marina Garcia Rosco <mgarciaros@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Anglès

Les classes són impartides en català.

Les ponències i els recursos docents proporcionats a l'assignatura, així com els materials de treball recomanats, poden estar en qualsevol de les següents llengües: català, castellà i anglès.

Presentació de l'assignatura

Eines TIC és una assignatura transversal, de formació bàsica i obligatòria de primer curs que introdueix l'estudiant en l'àmbit digital des d'una perspectiva empresarial. Aquesta assignatura té una càrrega lectiva de 6 ECTS repartits en un trimestre, combinant el treball lectiu a classe amb l'aprenentatge autònom fora de l'aula. Partint de la certesa que les competències digitals són necessàries per aprendre, treballar i participar en la societat actual, l'assignatura d'Eines TIC amplia aquest enfocament per abordar competències digitals específiques en l'àrea d'estudi de les ciències socials i de l'empresa.

L'objectiu principal és iniciar l'estudiant, de manera progressiva durant el trimestre, en l'adquisició de la competència d'ús i aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els camps acadèmic, personal i professional, tot desenvolupant els coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit digital per treure'n el màxim profit. Aquesta assignatura pertany a l'àrea d'estudi de Gestió de la Innovació en un context digital, i també s'enfoca a plantejar i comprendre quines són les tendències històriques i actuals, així com l'evolució i l'impacte d'aquestes en el sector empresarial.

L'assignatura promou la reflexió sobre l'efecte de la tecnologia en el món laboral i també en l'àmbit personal. En aquest sentit, ajuda a desenvolupar el pensament racional i crític sobre l'ús de les TIC per estudiar i treballar en la societat de la informació i el coneixement. Per a cursar aquesta assignatura, cal tenir un mínim de coneixements previs de les TIC a nivell d'usuari assolits en l'etapa preuniversitària.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que pertéix de la base de l'educació secundària general, i es sol trobar a un nivell que, si bé té suport en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi
- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E10_Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i emprenedoria i desenvolupar iniciativa emprenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.
- E11_Analitzar i valorar adequadament l'entorn científic-tecnològic i econòmic, tant per buscar oportunitats innovadores com per establir els processos necessaris per adaptar l'organització a aquest entorn.
- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T4_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària

No definides

Continguts

Els continguts de l'assignatura s'aborden des d'un doble enfocament: d'una banda, s'examina l'impacte en la persona i en la societat; de l'altra, es tracta des d'una perspectiva econòmica i empresarial. A més, l'assignatura inclou continguts metodològics, com la gestió de projectes en xarxa i el treball en equip, així com continguts instrumentals que fomenten el domini de diferents eines TIC, tot posant èmfasi en l'aplicació crítica i adequada d'aquestes eines en situacions específiques, més enllà de la simple pràctica amb elles.

- Nocions bàsiques de tecnologia i de les TIC
- TIC, social media i evolució de la Web. Del 1.0 al 3.0
- TIC, digitalització i transformació digital
- Entorns Personals d'Aprenentatge (PLE)
- Cerca, gestió, anàlisi, tractament i presentació de la informació
- Comunicació i col·laboració a la xarxa
- Gestió de projectes i equips en xarxa
- Creació de continguts multimèdia i Contingut Generat per l'Usuari (UGC)
- Identitat digital, reputació en línia i marca personal
- Omnicanalitat (Big Data i sistemes d'informació i de gestió integral)
- Tendències (Intel·ligència artificial; Blockchain; Internet de les coses; Ciberseguretat i privacitat).

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

L'assignatura combina activitats i treballs d'avaluació contínua, tant individuals com grupals, així com la realització de proves d'avaluació.

Resum del sistema d'avaluació:

- Avaluació contínua (AC) 60%
- Examen (EX) 40%

Altres especificacions:

- Per a superar l'assignatura, és **obligatori** dur a terme totes les activitats avaluatives i cal aprovar un **examen final** de validació dels continguts fonamentals de l'assignatura.
- Per a superar l'assignatura cal obtenir una **nota mitjana igual o superior a 5** en la nota final.
- Per a poder fer mitjana, és obligatori aprovar l'examen final amb una **nota mínima de 5**.
- Hi ha un **examen de recuperació** en cas de suspendre l'examen final. L'estudiant que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen no pot presentar-se a la recuperació.
- No es poden recuperar les notes de les tasques d'avaluació contínua, és a dir, només es pot recuperar l'examen final.
- La recuperació de l'examen **no serveix per apujar nota**.
- Serà susceptible de **suspens** aquell treball o examen on es detecti alguna irregularitat pel que fa a l'autenticitat de l'autoria, que contingui una còpia textual d'una font d'informació o en el qual s'hagi fet un ús indegut del contingut sense la citació corresponent.
- Per a optar a **Matrícula d'Honor** cal obtenir una **nota final dins del rang entre 9 i 10**, i que l'estudiant hagi tingut una actitud proactiva a classe i en el seu estudi, a través del treball constant i l'assistència i la participació en les activitats i tasques proposades durant el trimestre.

Bibliografia i Recursos

- Agència de Ciberseguretat de Catalunya. <https://ciberseguretat.gencat.cat/ca/inici>
- Agencia Española de Protección de Datos. AEPD. <https://www.aepd.es/es>
- Chaffey, D., & White, G. (2019). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson.
- DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48882-8, doi:[10.2760/115376](https://doi.org/10.2760/115376), JRC128415.
- Eurostat. Digital economy and society. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/>
- Instituto Nacional de Ciberseguridad. INCIBE. <https://www.incibe.es>
- World Wide Web Consortium. W3C. <https://www.w3.org>
- Cabezas, J. d. (2015). La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. Barcelona: Grupo Planeta.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.
- Pisani, f. (2016). Creadores de futuro. Fundación Telefónica http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/502/
- Turban, E., Pollard, C., Woord, G. (2021). Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability, 12th Edition, International Adaptation. Wiley. ISBN: 978-1-119-80253-2