

## GRAU EN ENGINYERIA INFORMÀTICA DE GESTIÓ I SISTEMES D'INFORMACIÓ

### 103413 - COMUNICACIÓ CORPORATIVA I MÀRQUETING EN INTERNET

#### Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
  - Jordi Jordano Massó [\\_jjordano@tecnocampus.cat](mailto:_jjordano@tecnocampus.cat)

#### Llengües de docència

- Català

Les classes i les presentacions seran en català. Els materials de suport estaran en l'idioma original que s'han elaborat podent ser català, castellà o anglès.

#### Presentació de l'assignatura

Donar nocions de les tècniques de comunicació corporativa i l'ús d'internet per al màrqueting, i estudiar la base tecnològica que fa possible aquestes tècniques. S'analitzarà la problemàtica des del punt de vista corporatiu i les solucions tècniques i les seves limitacions. En la part pràctica es faran diferents anàlisis de dades obtingudes de les xarxes socials.

L'aula (física o virtual) e's un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homofoebes, tra'nsfobes i discriminato'ries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- B3\_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científica o ètica
- B4\_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tan especialitzat com no especialitzat
- B5\_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

##### Comú

- CIN2\_ Capacitat per a planificar, concebre, desplegar i dirigir projectes, serveis i sistemes informàtics en tots els àmbits, liderant la seva posada en marxa i la seva millora contínua i valorant el seu impacte econòmic i social
- CIN3\_ Capacitat per a comprendre la importància de la negociació, els hàbits de treball efectius, el lideratge i les habilitats de comunicació en tots els entorns de desenvolupament de software

## Específica

- EFB6\_Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses
- ESI1\_Capacitat per integrar solucions de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions i processos empresarials per a satisfer les necessitats d'informació de les organitzacions, permetent arribar als seus objectius de forma efectiva i eficient, aconseguint així avantatges competitives

## Transversal

- T1\_Que els estudiants coneixin un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit, d'acord amb les necessitats que tindran les graduades i els graduats a cada titulació
- T2\_Que els estudiants tinguin capacitat per a treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com un membres més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

## Continguts

---

1.- Introducció. Web 2.0 i màrqueting

2.- Dades dels usuaris

- Mètodes de recollida de dades
- Traça de l'usuari
- Legislació

3.- Xarxes Socials

- Mètriques
- Eines d'anàlisi
- Algorismica i complexitat
- Bases de Dades per grafs

4.- Anàlisi de Continguts

- Anàlisi de text
- Més enllà de les bosses de paraules
- Eines d'anàlisi

5.- sistemes de recomanació

- Mètodes de recomanació basats en la xarxa
- Xarxes bipartites
- Problema de l'arrencada en fred

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 16 - Pau, justícia i institucions sòlides
- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 17 - Aliança pels objectius
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Sistema d'avaluació i qualificació

---

La nota final del curs s'obtindrà de la següent ponderació:

- Nota del projecte (grup): 40%
- Valoració del client (grup): 20%
- Coavaluació (individual): 10%
- Seguiment (individual): 10%

- Defensa (individual): 20%

El projecte és en grups multidisciplinaris.

La coavaluació i el seguiment determinarà la participació i implicació individual en el projecte. La no participació activa en la realització del projecte (no superar la coavaluació i el seguiment) provoca el suspens de l'assignatura.

Si és suspenen les notes de Coavaluació i Seguiment, o/i si la nota final és inferior a 5 l'alumne podrà presentar-se a un examen de recuperació, en les dates definides en el calendari d'examens. L'examen de recuperació no fa mitja amb les notes del projecte.