

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104122 - MODELS SOCIALS I PUBLICITAT

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Primer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Maria Fernanda Luna Rassa <mlunar@tecnocampus.cat>
 - Nataliya Kolesova Kolesova <nkolesova@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Castellà

Les classes s'imparteixen en castellà. L'alumnat pot optar per presentar el seu treball i avaluacions en català o castellà.

Els materials de lectura estan en català i castellà. Alguns materials complementaris i vídeos poden estar en anglès.

Presentació de l'assignatura

Models socials i publicitat realitza una introducció a la definició de comunicació, les teories sobre la comunicació de masses i els seus efectes, la comunicació persuasiva i l'opinió pública. El curs s'aborda des d'una perspectiva sociològica i cultural de la comunicació. Explica com es realitza una recerca científica i com dur a terme el disseny d'una metodologia de recerca sobre un tema comunicatiu. Proposa a més una aproximació crítica a la publicitat entesa des de la comunicació i el consum des del seu aspecte més social. Tenint en compte els canvis de les tecnologies de la informació i la comunicació incorpora els debats actuals relacionats amb la comunicació digital, internet i la intel·ligència artificial i analitza els seus usos i efectes en les nostres societats globals.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E12_Planificar estratègies empresarials relacionades amb els fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar i la indústria de l'entreteniment digital. Convertir idees en actes de forma creativa i innovadora

Bàsiques i Generals

- G1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en la seva àrea d'estudi que parteixin de la base de l'educació secundària general, i s'acostuma a trobar a un nivell que, amb el suport de llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi

No definides

Continguts

Contingut 1: Què entenem per comunicació?		Dedicació: 29h	Grup gran/ teoria: 8h Activitats dirigides: 6h Aprentatge autònom: 15h
Descripció	<p>En aquest contingut es treballa:</p> <p>1.1. Definicions. Comunicació, llenguatge, expressió, interpretació.</p> <p>1.2. Components de la comunicació com llenguatge.</p> <p>1.3. Tipus de comunicació.</p> <p>1.4. Receptors i audiències.</p> <p>1.5. Origen de la comunicació i cultura de masses.</p>		
Activitats vinculades	<p>Activitat 1: Elaboració d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 3: Examen d'exposició oral individual (parcial)</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: Presentacions i debats.</p>		

Contingut 2: La comunicació des de la ciència		Dedicació: 35h	Grup gran/ teoria: 5h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 26h
Descripció	<p>En aquest contingut es treballa:</p> <p>2.1. La ciència que estudia la comunicació: Paradigmes.</p> <p>2.2. La comunicació com a objecte d'estudi.</p> <p>2.3. Mètodes i tècniques d'estudi de la comunicació.</p> <p>2.4. Teories i perspectives de la comunicació. Del funcionalisme a l'interaccionisme simbòlic.</p> <p>2.5. Models de la comunicació.</p> <p>2.6. Teories sobre els efectes de la comunicació de masses.</p>		
Activitats vinculades	<p>Activitat 1: Elaboració d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 3: Examen d'exposició oral individual (parcial)</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: Presentacions i debats.</p> <p>Activitat 6: Examen final.</p>		

Contingut 3: Comunicació política, propaganda i societats democràtiques		Dedicació: 17h	Grup gran/ teoria: 4h Activitats dirigides: 3h Aprentatge autònom: 10h
Descripció	<p>En aquest contingut es treballa:</p> <p>3.1. El rol sociopolític de la comunicació en la societat actual.</p> <p>3.2. Els mitjans de comunicació com actors polítics.</p> <p>3.3. Opinió pública.</p> <p>3.4. Comunicació i democràcia.</p> <p>3.5. Comunicació, cultura i identitat.</p>		

Activitats vinculades	<p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 3: Examen d'exposició oral individual (parcial)</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: Presentacions i debats.</p> <p>Activitat 6: Examen final.</p>
-----------------------	---

Contingut 4: La indústria cultural: Perspectives sociològiques.	Dedicació: 21h	Grup gran/ teoria: 4h Activitats dirigides: 5h Aprenentatge autònom: 12h
Descripció	En aquest contingut es treballa: 4.1. La comunicació des de la sociologia. 4.2. Concepte de la indústria cultural. 4.3. La mercaderia, el consum, l'art i l'aparició de la publicitat. 4.4. Teoria de l'acció comunicativa.	
Activitats vinculades	<p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 3: Examen d'exposició oral individual (parcial)</p> <p>Activitat 4: Anàlisi d'un espot o una forma de comunicació persuasiva.</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: presentacions i debats.</p> <p>Activitat 6: Examen final.</p>	

Contingut 5: La comunicació persuasiva i la publicitat com forma de comunicació.	Dedicació: 26h	Grup gran/ teoria: 5h Activitats dirigides: 6h Aprenentatge autònom: 15h
Descripció	En aquest contingut es treballa: 5.1. Definició. Convèncer, persuadir i manipular. 5.2. Propaganda, màrqueting i publicitat. 5.3. Finalitats i objectius de la publicitat. 5.4. El missatge publicitari. 5.5. Models d'espots televisius publicitaris. 5.6. Publicitat i 'noves' tecnologies: internet, neuromàrqueting, IA.	
Activitats vinculades	<p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 4: Anàlisi d'un espot o una forma de comunicació persuasiva.</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: presentacions i debats.</p> <p>Activitat 6: Examen final.</p>	

Contingut 6: La comunicació digital.	Dedicació: 22h	Grup gran/ teoria: 4h Activitats dirigides: 3h Aprenentatge autònom: 15h
---	----------------	--

Descripció	<p>En aquest contingut es treballa:</p> <p>6.1. Comunicació i poder en la societat contemporània.</p> <p>6.2. Paradigma informacional i postmodernitat dins la comunicació.</p> <p>6.3. Tendències socials, econòmiques i comunicatives: els fluxes de la informació.</p> <p>6.4. Globalització i comunicació. El paper de les TIC.</p> <p>6.5. La comunicació digital: implicacions perceptives, psicològiques i socials.</p> <p>6.6. Debats en torn a la comunicació digital.</p>
Activitats vinculades	<p>Activitat 2: Desenvolupament d'un projecte científic d'investigació en grup.</p> <p>Activitat 5: Activitats a l'aula: presentacions i debats.</p> <p>Activitat 6: Examen final.</p>

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

L'avaluació és continuada i es centra en cinc blocs de treballs o proves:

1. Elaboració d'un projecte científic d'investigació d'un fenomen comunicatiu i, posteriorment, el desenvolupament o treball de recerca, pròpiament, d'aquest projecte. La planificació del projecte compta un 15% de la nota final com avaluació continuada i l'elaboració del treball un 15% més. El treball es realitza en grups de 5 persones.
2. Activitats i exercicis a l'aula: durant la sessió es realitzen presentacions, debats, exercicis en grup o individuals per reforçar i aplicar en casos pràctics el contingut de la teoria. Un 10% de la nota final.
3. Un examen d'exposició oral individual (parcial) que representa el 15% de la nota total del curs i recull el contingut l'assignatura.
4. Una anàlisi d'un spot i presentació de la mateixa, en grups de 5-6 persones, que compta un 10% de la nota final.
5. Un examen final que compta el 35%.

En resum:

Projecte científic d'investigació:	15%
Desenvolupament del projecte:	15%
Examen d'exposició oral (parcial):	15%
Presentacions i debats en classe:	10%
Anàlisi d'un spot i presentació:	10%
Examen final:	35%

Per fer mitjana de l'assignatura es requereix nota mínima de 5 (cinc) a l'examen final. Així mateix es requereix un mínim de 5 en la sumatòria corresponent al projecte científic de recerca i desenvolupament de projecte.

Recuperació:

La recuperació de l'assignatura es realitzarà mitjançant un examen que recollirà tot el contingut teòric de la mateixa. Les activitats d'avaluació continuada no entraran a l'examen.

Segons la normativa vigent del centre, tan sols es podran presentar a l'examen de recuperació els estudiants que hagin participat en un nombre significatiu de les activitats d'avaluació del curs i no hagin arribat al 5 de nota mitjana final de l'assignatura. Només aquells que s'hagin presentat als exàmens durant el curs es poden presentar a la recuperació.

Normes de realització de les activitats

Les activitats a classe es plantejaran en format de petit grup o de forma individual.

És obligatori i necessari per seguir les activitats del curs llegir i treballar totes les lectures obligatòries proposades.

Les activitats s'han de realitzar amb la correcció formal que exigeixen els treballs acadèmics.

Es valorarà la correcta redacció, ortografia, capacitat d'anàlisi i argumentació tant en treballs i presentacions com en proves escrites.

Els treballs han de ser originals i, en cas d'incorporar-hi aportacions de tercers, aquestes han d'estar citades amb l'estil adequat.

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a l'assignatura. En cas de detecció de plagi s'informarà a la coordinació del grau per tal que es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.