

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1170 - ECONOMIA INTERNACIONAL

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Segon
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Mònica Juliana Oviedo León <mjoviedo@tecnocampus.cat>
 - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és oferir una visió del funcionament de l'economia oberta als mercats internacionals. S'introdueixen els aspectes més rellevants associats al comerç i les finances internacionals i els processos d'integració econòmica amb la finalitat de que l'alumne adquireixi una visió rigorosa i actualitzada dels principals problemes i perspectives de l'economia mundial.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E1_ Interpretar conceptes econòmics bàsics i el raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T5_Desenvolupar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

No definides

Continguts

Part 1: Macroeconomia d'una economia oberta i mercats de divises

- La comptabilitat nacional i la balança de pagaments.
- Tipus de canvi i mercats de divises.
- La producció nacional i tipus de canvi.
- Tipus de canvi fixos i la intervenció al mercat de divises.

Part 2: Teoria del comerç internacional

- El model de Ricardo.
- Factors específics i distribució de la renda.
- Model de Heckscher-Ohlin.
- El Model Estàndard de Comerç.

Part 3: Empreses multinacionals

- Economies externes d'escala i outsourcing.
- Mercats especialitzats.
- Decisions d'exportació i contractació externa – internacionalització.
- Estructures del mercat no competitives i el fenomen d'internalització.

Part 4: Política comercial internacional

- Els instruments de la política comercial internacional.
- L'economia política de la política comercial.
- Controvèrsies sobre les polítiques comercials.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

L'avaluació consisteix en dues parts:

- **Avaluació contínua (50%)**
Activitats per a fer en classe al finalitzar cadascun dels temes. Per a lliurar-les, l'assistència és obligatòria i no es poden recuperar.
- **Examen final (50%).**
S'examina tota l'assignatura. Per a aprovar, és necessari tenir mínim 5 sobre 10 en aquest exam.

Recuperació:

Només els alumnes que hagin suspès l'examen tindran dret a la recuperació. L'avaluació contínua no és recuperable. A l'examen de recuperació s'examina tota l'assignatura. Un alumne que no s'hagi presentat a l'examen final NO pot presentar-se a la recuperació.