



DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

380015 - CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Lluís Codinas Poch <llcodinas@tecnocampus.cat>
 - Gonzalo Berger Mulattieri <gberger@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Reconeixement dels principals llocs de destinació turística mundial i els seus recursos per poder-los convertir en un producte turístic.

Elaboració descripció i anàlisi del producte turístic.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Específica

- CE6. Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seva explotació a través de models de gestió innovadors.

General

-

CG2. Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva.

- CG3. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reevaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avaluï aquests arguments.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

Continguts

MÒDUL I:

Tema 1 Els cinc continents. Recursos turístics territorials

- 1.1 Catalogació dels diferents continents i àrees geogràfiques turístiques
- 1.2 Europa com a destinació turística. Evolució del continent
- 1.3 Recursos turístics d'Europa: espais naturals, manifestacions culturals, obres tècniques o científiques, folklore, grans esdeveniments
- 1.4 Grans recursos turístics mundials

MÒDUL II:

Tema 2 Anàlisi de la destinació turística

- 2.1 Introducció
- 2.2 El destí

Tema 3 Oportunitats de creació i modificació de productes

- 3.1 Processos
- 3.2 Cicle de vida d'un destí

Tema 4 Disseny i creació de productes turístics

- 4.1 La intervenció de l'administració pública
- 4.2 Metodologia de creació de productes en el sector privat

Tema 5 Determinació de preus

- 5.1 Metodologia
- 5.2 Càlcul de costos
- 5.3 Determinació de la rendibilitat del producte

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 16 - Pau, justícia i institucions sòlides
- 14 - Vida submarina
-

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Sistema d'avaluació i qualificació

-Examen: 50 % de l'assignatura. El 25 % de la nota de l'examen correspon al MÒDUL I i el 25% al MÒDUL II. Es necessari obtenir un mínim d'un 5 en cada Mòdul per fer mitjana

-Treball T01: 20 % de l'assignatura. Correspon al Mòdul I. No recuperable. En el cas de no entregar els treballs en la data límit assenyalada es puntuarà com 0

-Treball T02: 20 % de l'assignatura. ECorrespon al Mòdul II. Equips de 2-3 persones. En el cas de no entregar els treballs en la data límit assenyalada es puntuarà com 0

- Participació a l'aula: 10%

Per aprovar l'assignatura s'ha d'obtenir una nota mitjana igual o superior a 5 en cada examen dels MÒDULS. En cas de suspens d'un dels MÒDULS, l'estudiant només recuperarà aquella part.

Per tenir accés a la recuperació és necessari que l'estudiant s'hagi presentat a la prova final