



## GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

### 370014 - FONAMENTS D'ECONOMIA

#### Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ivette Fuentes Molina [<imolina@tecnocampus.cat>](mailto:imolina@tecnocampus.cat)

#### Llengües de docència

- Castellà
- Anglès

Castellà (80%), anglès (20%)

#### Presentació de l'assignatura

Conceptes bàsics de la ciència econòmica, els seus principis fonamentals i les pautes de funcionament que es deriven.

L'objectiu d'aquesta classe és familiaritzar als estudiants amb conceptes microeconòmics bàsics com a mercat, consumidors, costos i beneficis, oferta i demanda, entre altres.

Es discutiran i elaboraran mecanismes microeconòmics bàsics com la maximització de la utilitat, l'equilibri del mercat i l'optimització de beneficis dins del curs. Se centra l'atenció en el paper del govern en l'economia de mercat amb conceptes com a impostos, regulació de preus i externalitats.

*L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur per aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.*

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE1. Interpretar els principis del turisme pel que fa a la seva dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica i identificar les tipologies d'espais i destinacions turístiques i els principals agents turístics que operen en ells, tant públics com privats.

## General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepans fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

## Transversal

- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

## Continguts

---

### 1. El concepte i el mètode en economia

- 1.1. Què és economia.
- 1.2. Metodologia de l'economia.
- 1.3. Economia normativa i economia positiva.
- 1.4. Aplicacions.
- 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.
- 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
- 1.7. Cost d'oportunitat.
- 1.8. Llei de rendiments decreixents.
- 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
- 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.

### 2. L'especialització, el intercanvi i el diner

- 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
- 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
- 2.3. Economies d'escala.
- 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.

### 3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda

- 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
- 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
- 3.3. L'equilibri del mercat.
- 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
- 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.

### 4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda

- 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
- 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
- 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.

### 5. La teoria de l'elecció del consumidor.

- 5.1. La restricció pressupostària.

- 5.2. Les preferències del consumidor. La perspectiva de gènere en el comportament de consumidor
- 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.
- 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.
- 6. El paper de l'Estat en economia**
- 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
- 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
- 6.3. Externalitats (generalment). Els mercats de carboni
- 7. L'empresa en un mercat de competència perfecte**
- 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
- 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
- 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
- 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
- 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.
- 8. Poder de mercat i fixació de preus**
- 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
- 8.2. Discriminació de preus.
- 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.
- 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
- 8.5. Regulació dels monopolis.
- 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
- 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
- 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.
- 8.9. Les barreres d'entrada.
- 9. Teoria de jocs i estratègia competitiva**
- 9.1. Cooperació i conflicte.
- 9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.
- 9.3. El marc institucional: els drets de propietat.
- 9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.
- 9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Sistema d'avaluació i qualificació

---

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

SE4, Examen final: 50% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)

Treball en grup (50%) dividit en:

- Treball escrit de màxim 10 pàgines: 20% (RECUPERABLE)
- Presentació del treball escrit al final del curs: 10% (NO RECUPERABLE)
- Lliurament d'un conjunt d'exercicis i participació: 20% (NO RECUPERABLE)

És imprescindible aprovar totes les parts del curs amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no present l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.