



## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

### 5073 - APLICACIONS D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL EN MÀRQUETING

#### Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Alejandro Terbeck <[aterbeck@tecnocampus.cat](mailto:aterbeck@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Castellà

#### Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquest curs és ensenyar als participants a dominar ChatGPT i la intel·ligència artificial per millorar les seves oportunitats laborals, negocis i augmentar la seva productivitat en diversos camps.

Al llarg del curs, s'exploraran en profunditat les aplicacions pràctiques de ChatGPT i com integrar-lo amb altres eines i tecnologies. Els estudiants aprendran com utilitzar ChatGPT de manera efectiva en àrees com xarxes socials, màrqueting digital, publicitat, SEO, redacció de textos publicitaris, màrqueting per correu electrònic i més.

Es treballarà en projectes grupals per aplicar el coneixement adquirit i desenvolupar estratègies amb l'ús de intel·ligència artificial, cobrint des de la generació de contingut fins a l'anàlisi de dades i el seguiment del rendiment. A més, s'analitzaran les implicacions ètiques i limitacions de ChatGPT, així com l'arquitectura i el funcionament darrere de GPT-4.

El curs ofereix un enfocament integral sobre com ChatGPT i la intel·ligència artificial poden marcar una diferència en el món laboral i empresarial. Es promourà un ambient d'aprenentatge segur, lliure de discriminació i prejudicis, on tots els participants puguin aprendre, compartir idees i col·laborar en projectes innovadors.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

##### Específica

- CE2. Aplicar els principis de màrqueting i investigació de mercats
- CE4. Analitzar i avaluar les estratègies de desenvolupament, llançament i posicionament de nous productes, així com prendre decisions en relació amb la variable del producte, preu, distribució i comunicació.
- CE6. Sintetitzar i avaluar les estratègies de màrqueting per a la internacionalització de l'activitat empresarial.
-

CE8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.

- CE9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.
- CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.
- CE13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
- CE14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.

## General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

## Transversal

- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

## Continguts

---

1. Introducció a la intel·ligència artificial i ChatGPT
  - Història i evolució de la intel·ligència artificial
  - Conceptes bàsics d'aprenentatge automàtic i xarxes neuronals
  - Presentació de ChatGPT i les seves aplicacions
  - Interactuant amb la intel·ligència artificial: preguntes i respostes
2. Entenent el funcionament de ChatGPT
  - Arquitectura GPT-4 i el seu funcionament
  - Procés d'entrenament i afinament
  - Limitacions i consideracions ètiques
3. Aplicacions pràctiques de ChatGPT per als negocis
  - Generació de text en diversos contextos (blogs, redacció, etc.)
  - Resolució de problemes i generació d'idees
  - Creació de chatbots i assistents virtuals
  - Anàlisi de sentiments, creació de panells d'experts i classificació de text
4. Millorant els negocis amb ChatGPT
  - Construcció de llocs web i aplicacions amb intel·ligència artificial
  - 11 maneres d'utilitzar ChatGPT als negocis
  - 10 millors empreses d'intel·ligència artificial per començar amb ChatGPT
5. Integració de ChatGPT amb altres eines i tecnologies
  - APIs i biblioteques disponibles
  - Interacció amb altres tecnologies i plataformes (xarxes socials, etc.)
  - Desenvolupament d'aplicacions i serveis basats en ChatGPT
6. Productivitat i estalvi de temps amb ChatGPT
  - 11 formes de crear contingut i estalviar temps amb ChatGPT
  - Com la intel·ligència artificial pot beneficiar el treball en Excel
  - Beneficis de ChatGPT en fluxos de treball de disseny, SEO, programació i més
  - Com la intel·ligència artificial pot ajudar a artistes, autors de novel·les i redactors publicitaris
7. Màrqueting digital amb ChatGPT
  - E-mail marketing i estratègies de segmentació d'audiència
  - Tècniques de copywriting assistides per intel·ligència artificial
  - Disseny d'embuts de venda i optimització de conversions
  - Tècniques per millorar la Publicitat en Google Ads, Facebook Ads i altres plataformes publicitàries integrant ChatGPT i la Intel·ligència Artificial
8. Creació de continguts amb ChatGPT
  - Redacció de continguts per a llocs web, botigues en línia i descripcions de productes
  - Traducció i estructuració de contingut
  - Generació de guions per a vídeos publicitaris i contingut de YouTube
  - Calendaris editorials i contingut per a xarxes socials
9. SEO i ChatGPT
  - Optimització de llocs web per SEO
  - Redacció de posts per a blogs i anàlisi de paraules clau
10. Generació de leads amb ChatGPT
  - Creació de lead magnets atractius i efectius
  - Generació de leads d'alta qualitat
11. ChatGPT avançat

- Integració de ChatGPT amb Google Docs, Google Sheets i Gmail
- Exploració d'altres aplicacions i entorns per a ChatGPT
- 12. Treballs en grup i projectes col·laboratius
  - Desenvolupament de projectes basats en ChatGPT i altres eines d'intel·ligència artificial
  - Presentació i discussió d'idees
- 13. Integració de ChatGPT en diferents indústries
  - Aplicacions de ChatGPT en educació, salut, finances i més
  - Adaptació de ChatGPT a les necessitats específiques de cada sector
- 14. Ètica i responsabilitat en l'ús de ChatGPT
  - Reflexions sobre l'impacte social i ambiental de la intel·ligència artificial
  - Garantir un ús responsable i conscient de ChatGPT
- 15. Sessions de mentorització i seguiment de projectes
  - Assessorament en el desenvolupament de projectes basats en ChatGPT
  - Suport en la solució de problemes i presa de decisions
- 16. Avaluació i presentació de projectes finals
  - Presentació de projectes desenvolupats durant el curs
  - Avaluació dels resultats i aprenentatges
  - Retroalimentació i millores

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Sistema d'avaluació i qualificació

---

Presentació Treballs Parcial: 25%

Presentació Treball Final: 65%

Participació i Interacció a Classe: 10%