



## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

### 501312 - GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING

#### Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Joan Carles Fajardo Laredo <[jfajardo@tecnocampus.cat](mailto:jfajardo@tecnocampus.cat)>
  - Mònica Juliana Oviedo León <[mjoviedo@tecnocampus.cat](mailto:mjoviedo@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Català
- Castellà

Els materials docents podent estar en català, castellà i anglès.

#### Presentació de l'assignatura

Assignatura que pretén dotar de coneixements en l'àrea financera de l'empresa a través de l'anàlisi econòmica i comptable, el finançament, el rendiment econòmic i la inversió.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE6. Sintetitzar i avaluar les estratègies de màrqueting per a la internacionalització de l'activitat empresarial.
- CE8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.
- CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.
- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

##### General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de

consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

## Transversal

- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

No definides

## Continguts

---

### Introducció: Màrqueting i finances

#### Tema 1. Anàlisi economicofinancera de l'empresa

Anàlisi econòmica

- Anàlisi del compte del resultat i principals ràtios
- La rendibilitat econòmica
- Llindars de rendibilitat : el punt mort i el palanquejament operatiu

Anàlisi financera

- El balanç de situació: estructura econòmica i financera de l'empresa
- Principals ràtios: endeutament, solvència i liquiditat
- Ràtios operatius

#### Tema 2. Planificació economico-financera

Diferents nivells de planificació

El pla financer

- Estats financers previsionals
- Pressupost de tresoreria

#### Tema 3. Gestió de l'actiu circulant i finançament a curt termini

L'objectiu de la liquiditat

Gestió de la Tresoreria (Cash Management)

Gestió del compte de clients

Gestió de l'inventari

Finançament a curt termini

#### Tema 4. Valoració d'inversions

El flux de caixa d'un projecte

VAN, TIR i Índex de Rendibilitat

Termini de recuperació

#### Tema 5. El finançament a llarg termini

Capital vs. Deute: criteris de selecció

Fons de finançament

Efectes de l'endeutament

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 04 - Educació de qualitat

## Sistema d'avaluació i qualificació

---

Sistema d'avaluació:

SE4. Examen final	50%
SE1. Anàlisi de casos - seminaris (no recuperable)	20%

SE2. Treball en grup (20%) (no recuperable)	30%
SE3. Presentació i defensa (10%) (no recuperable)	

Es realitzarà un examen final que suposarà el 50% de la nota final, amb una nota mínima de 4.

Anàlisi de casos - seminaris: 20% de la nota final.

Treball en grup i Presentació i defensa. Cas pràctic avaluable: 30% de la nota final (es valorarà la memòria, la presentació (MS Power Point), l'exposició, la defensa i la qualitat de les preguntes).

**EXAMEN RECUPERACIÓ:** En cas que un estudiant hagi suspès podrà anar a la recuperació, realitzant novament l'examen sencer. La nota corresponent a l'avaluació continuada (la resta d'activitats avaluables que no són l'examen final) no és recuperable i es mantindrà a l'hora d'efectuar el càlcul de la nota final.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.