

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

501213 - GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Tamara Guillén García [<tguillen@tecnocampus.cat>](mailto:tguillen@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Castellà

Les classes es faran íntegrament en castellà. Eventualment es poden facilitar materials que poden ser en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

- Entendre els requisits legals per l'ús de dades personals per finalitats relacionades amb accions de màrqueting
- Comprendre els riscos i les implicacions que en matèria de privacitat, tenen noves tendències de màrqueting
- Conèixer les normes bàsiques per la protecció i respecte dels signes distintius comercials (marques, noms comercials)
- Conèixer les normes bàsiques per la protecció i respecte de continguts protegits per les normes de propietat intel·lectual
- Conèixer les formes tradicionals de protecció de continguts de creació intel·lectual i les noves tendències sorgides amb l'ús massiu de les tecnologies de la informació
- Conèixer els drets de propietat intel·lectual en les seves diferents modalitats, així com d'altra normativa tangencial: competència deslleial i pràctiques restrictives de la competència
- Comprendre la normativa bàsica de regulació de concursos i promocions

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE5. Reconèixer les particularitats de l'activitat de màrqueting en sectors d'activitat amb característiques específiques.
- CE13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
-

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Màrqueting i Comunitats Digitals contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

Bloc 1. Protecció de dades personals i màrqueting

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de protecció de dades i privacitat. Començarem per un recorregut per la normativa europea i nacional en aquesta matèria. Posteriorment farem un repàs dels principals conceptes i principis de la normativa. Un cop haguen pogut integrar els esmentats objectius es treballaran les tècniques de màrqueting més comuns, els riscos legals que impliquen i les recomanacions que s'han d'implementar perquè les estratègies de màrqueting que desenvolupem en la nostra vida professional compleixin amb la legalitat.

Tema 1. Introducció: Normativa bàsica i organització institucional

- La Constitució Espanyola de 1978
- La Directiva comunitària del 1995
- Reglament Europeu de Protecció de Dades
- La Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garanties dels Drets Digitals
- La Llei 34/2002, de 11 de juliol, de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic
- Codis de conducta i bones pràctiques del sector
- L'Agència Espanyola de Protecció de Dades
- Agències o autoritats autonòmiques
- Grup de Treball Article 29

Tema 2. Conceptes bàsics en matèria de protecció de dades

- Dada personal. Categories especials de dades personals
- Principis bàsics: Responsabilitat activa, protecció de dades des del diseny i per defecte
- Legitimació per tractar dades personals
- Consentiment i requisits. Casos especials (consentiment de menors)
- Els subjectes obligats: responsable del tractament i encarregat del tractament
- Comunicació de dades a tercers
- Comunicació comercial electrònica
- Obligacions bàsiques del responsable del tractament

Tema 3. Tractament de dades per activitats de publicitat i drets dels titulars de les dades

- Requisits bàsics per tractar dades amb finalitat publicitària
- Sistemes d'exclusió publicitària
- Llistes Robinson
- Drets dels titulars de les dades

Tema 4. Règim jurídic de les comunicacions comercials electròniques

- Màrqueting Directe. Diferències món digital i analògic
- Regulació anti-SPAM
- Opt-in / Opt-out
- Destinataris subjectes de drets
- Requisits bàsics. Regla general i excepció
- Règim sancionador

Tema 5. Noves tendències en Màrqueting i influència de la normativa de protecció de dades

- Xarxes socials
- Cookies
- Publicitat comportamental (*Online behavioural advertising*)
- Big Data
- Smartphones: màrqueting basat en la localització de l'usuari

- Creació de perfils

Bloc 2. Contractació a distància de béns i serveis

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de contractació a distància de béns i serveis. Analitzarem els requisits legals que s'han de tenir en compte a l'hora d'implementar eines que permetin la contractació electrònica.

Tema 6. Normes bàsiques venda a través d'Internet o mitjans equivalents

- Informació mínima a facilitar
- Condicions Generals de Contractació. Contingut, acceptació i confirmació
- Drets dels consumidors
- Regulació concursos i promocions

Bloc 3. Protecció de la propietat intel·lectual en el món digital

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de propietat intel·lectual. Debatrem entorn als reptes que planteja l'ús massiu de les tecnologies de la informació i de la comunicació així com les mesures de protecció d'obres a Internet i les millors pràctiques per no infringir drets de propietat intel·lectual. Finalment farem un recorregut pels conceptes de competència deslleial i de defensa de la competència.

Tema 7. Conceptes bàsics

- Continguts objecte de protecció. Obres originals
- Drets morals i drets d'explotació
- Durada i límits dels drets
- Formules de cessió de drets. El règim del treballador assalariat

Tema 8. Protecció dels drets de propietat intel·lectual

- Registre públic de les obres. Diferència registre declaratiu i constitutiu
- Mesures de protecció tècniques
- Copyleft: llicències Creative Commons
- Registre online d'obres protegibles

Tema 9. Normes reguladores de la competència

- Competència deslleial
- Defensa de la competència

Bloc 4. Protecció de les marques i noms comercials

Bloc dedicat a l'estudi dels signes distintius i la seva regulació legal. Analitzarem les diferents formes de protecció de marca i de la seva gestió en l'entorn digital. Finalment, farem un recorregut pels tipus de conflictes més habituals que poden sorgir entre marques i noms de domini.

Tema 10. La protecció de la marca en l'entorn digital

- Registre declaratiu. Nacional, comunitari o internacional
- Marca vs Noms de domini. Resolució de conflictes
- Riscos digitals en la protecció de la marca. Reputació de la marca
- Llicència de marca

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

SE1. Participació a les activitats plantejades dins l'aula - 10%

SE3 Assistència a classe - 10%

SE2 Trabajo individual i/o en grup - 30%

SE4. Examen final - 50%