



GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500321 - FONAMENTS D'ECONOMIA

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Aleksander Kucel <akucel@tecnocampus.cat>
 - Roberto Dopeso Fernández <rdopeso@tecnocampus.cat>
 - Ivette Fuentes Molina <imolina@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Anglès
- Català

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes i els principis bàsics per entendre el funcionament de les economies contemporànies, emfatitzant en l'estudi dels mercats, els seus agents: empreses, consumidors i administracions públiques i les interrelacions que s'estableixen entre ells.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.
- CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.
-

CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

Transversal

- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

1. El concepte i el mètode en economia:
 - 1.1. Què és l'economia. Història de pensament econòmic.
 - 1.2. Metodologia de l'economia.
 - 1.3. Economia normativa i economia positiva.
 - 1.4. Aplicacions.
 - 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.
 - 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
 - 1.7. Cost d'oportunitat.
 - 1.8. Llei de rendiments decreixents.
 - 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
 - 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.
2. L'especialització, el intercanvi i el diner.
 - 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
 - 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
 - 2.3. Economies d'escala.
 - 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.
3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda.
 - 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
 - 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
 - 3.3. L'equilibri del mercat.
 - 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
 - 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.
4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda.
 - 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
 - 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
 - 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.
5. La teoria de l'elecció del consumidor.
 - 5.1. La restricció pressupostària.
 - 5.2. Les preferències del consumidor.
 - 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.
 - 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.
6. El paper de l'Estat en economia.

- 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
- 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
- 6.3. Externalitats (generalment).
- 7. L'empresa en un mercat de competència perfecta.
 - 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
 - 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
 - 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
 - 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
 - 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.
- 8. Poder de mercat i fixació de preus.
 - 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
 - 8.2. Discriminació de preus.
 - 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.
 - 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
 - 8.5. Regulació dels monopolis.
 - 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
 - 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
 - 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.
 - 8.9. Les barreres d'entrada.
- 9. Teoria de jocs i estratègia competitiva.
 - 9.1. Cooperació i conflicte.
 - 9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.
 - 9.3. El marc institucional: els drets de propietat.
 - 9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.
 - 9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.
- 10. L'anàlisi econòmic dels mercats de treball.
 - 10.1. Els mercats de factors de producció.
 - 10.2. Els ingressos i la discriminació.
 - 10.3. La desigualtat de la renda i pobresa.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

- Examen final tipus test: 60% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)
- Treball en grup i exposició: 30% (EL % DE PRESENTACIÓ NO ÉS RECUPERABLE)
- Lliurament d'un conjunt d'exercicis i participació: 10% (NO RECUPERABLE)

És imprescindible aprovar totes les parts del curs amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no present l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.

Resum de les ponderacions d'avaluació:

Examen final	60%
--------------	-----

Participació en activitats plantejades dins de l'aula	10%
Treball en grup i exposicions	30%

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.