

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

121520 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Quart
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Eloi Serrano Robles <eserrano@tecnocampus.cat>
 - Miguel Garau Rolandi <mgarau@tecnocampus.cat>
 - Miguel Guillén Burguillos <mguillen@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de la organització i direcció empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social, els principis rectoris d'aquesta disciplina representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió financera. Aquesta assignatura, dirigida a alumnes d'últim curs, representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

1. El concepte d'economia social.
 - a. Pensament i teoria econòmica.
 - b. ¿Una eina per reduir les desigualtats?
 - c. Principals autors i teories.
 - d. Teories sobre la desigualtat i les crisis industrials i financeres
2. Tipologia d'empreses d'economia social.
 - a. La Cooperativa (agrària, de treball, de consum)
 - b. La Societat Anònima Laboral.
 - c. Les Fundacions.
3. Breu història del cooperativisme a Catalunya.
4. La teoria del Bé Comú.
5. Managment i economia social:
 - a. La RSC
 - b. La governança i la organització de l'empresa
6. El debat de l'economia col·laborativa com a eina d'economia social.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Sistema d'avaluació i qualificació

El sistema de qualificació de l'assignatura s'obindrà a partir de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en les diferents activitats formatives realitzades durant el curs. Per a l'avaluació de l'assignatura es tindrà en compte el resultat obtingut de realitzar un examen final, que computarà un 50%, la realització d'un treball específic, que computarà un 30% i les tasques derivades dels seminaris, que ponderaran un 20%. És imprescindible assolir com a mínim una qualificació de 5 a l'examen per a poder fer mitjana amb la nota d'avaluació continuada.

Es podrà recuperar la part corresponent a l'examen (50%), i es mantindran la resta de notes corresponents a l'avaluació continuada.

Resum de l'avaluació:

Examen final	50%
Participació en activitats plantejades dins de l'aula	20%
Treball individual i/o en grup	30%

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.