

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120220 - GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Segon
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Alex Araujo Batlle <aaaraujo@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Les presentacions i les classes són en català. Els materials de suport, casos o activitats, poden estar en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

Al finalitzar l'assignatura, l'estudiant serà capaç de:

- Identificar i conèixer els diferents elements que cal tenir en compte a l'hora d'implementar un projecte web.
- Conèixer les possibilitats de les diferents plataformes digitals actuals segons els seus usos així com la relació entre els diferents elements que n'optimitzen el seu ús en base a una finalitat determinada.
- Instal·lar, configurar i gestionar una plataforma web, tant pel que fa al l'ús d'aquells elements propis de cada gestor de continguts com de la capacitat per editar elements usant codi.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- E13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
- E9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.

General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepans fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- T4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

No definides

Continguts

Tema 1. Fonaments de la web i llenguatges de marcatge

- Protocols i tecnologies de la WWW.
- Webs estàtiques i webs dinàmiques. Característiques i llenguatges.
- Introducció als llenguatges de marcatge. HTML i CSS.
- Els elements principals d'un projecte web. Infraestructures i identificació.
- Allotjaments web. Característiques .
- Els Dominis. Característiques.

Tema 2. El projecte web. UCD

- El disseny centrat en l'usuari (UCD).
- Definició de necessitats i objectius del web.
- Detecció de funcionalitats i continguts.
- Estructura de la informació.
- Disseny visual i d'interacció.

Tema 3. El projecte web. Wordpress

- Introducció als gestors de contingut Opensource.
- Configuracions generals.
- Els continguts. Pàgines, entrades i menús.
- Les funcionalitats. extensions principals.
- Integracions verticals. Woocommerce.
- Les plantilles i els ginys. Finestres a Wordpress.

Tema 4. El projecte web. Avaluació i rendiment

- L'usabilitat. Característiques i principis.
- L'accessibilitat. Característiques i principis.
- El disseny responsive. Mobilitat i multiplataforma.
- Introducció al SEO.
- Eines d'avaluació i rendiment.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

Proves presencials escrites (40%)

- 20% SE4. Part HTML & CSS
- 20% SE4. Part Web & CMS

Activitats d'avaluació continuada (60%)

- 40% SE1 + SE2 Projecte Web
- 20% SE1 + SE2 Activitats HTML & CSS

NOTA:

- Cal que la nota resultant de les proves presencials escrites sigui igual o superior al cinc per poder fer mitjana amb l'avaluació continuada. (Cal que la nota mínima de cadascuna de les dues proves presencials escrites sigui de 4 per poder fer mitja entre elles).
- Al període de recuperació només es podrà recuperar el 40% corresponent a les proves presencials escrites. Les activitats de l'avaluació continuada no són recuperables.