

DOBLE GRAU EN INFORMÀTICA DE GESTIÓ I SISTEMES D'INFORMACIÓ/ GRAU EN DISSENY I PRODUCCIÓ DE VIDEOJOC

107531 - COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Ester Bernadó Mansilla [<cebernado@tecnocampus.cat>](mailto:cebernado@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Anglès

L'assignatura es realitza en anglès. Tots els treballs i exercicis, així com l'idioma de comunicació a classe es realitzen en anglès.

Presentació de l'assignatura

El curs introdueix a l'estudiant a la teoria i pràctica de la comunicació oral i escrita i en una diversitat de contextos, que poden variar des de l'escriptura d'un informe formal fins a una xerrada informal amb un inversor. L'estudiant adquirirà la comprensió de les regles de comunicació que regeixen cada context i aprendrà a comunicar-se amb la màxima eficàcia. El curs pretén que l'estudiant identifiqui el seu propi estil comunicatiu i que l'estudiant el desenvolupi i adapti a cada context. Al mateix temps, el curs té com a objectiu millorar les capacitats comunicatives de l'estudiant al màxim nivell exposant als estudiants a entorns reals i simulats.

L'assignatura es contextualitza en l'àrea de Producció i Negoci del Grau en Disseny i Producció de Videjocs. El contingut de l'assignatura comença amb una introducció a les teories de comunicació, seguida de la revisió dels fonaments de la comunicació escrita, visual i oral. Es tracta també l'expressió corporal en la comunicació i les tècniques de persuasió i d'storytelling. L'assignatura té un caire teórico-pràctic: l'estudiant ha de posar en pràctica la comunicació escrita, oral i corporal en diferents contextos, aplicant els coneixements adquirits en les sessions magistrals. Les diferents activitats estan dissenyades per a que l'estudiant desenvolupi i millori la seva capacitat comunicativa. El feedback a l'alumne per part del professor i de la resta de companys és una eina clau per a millorar les competències comunicatives de l'estudiant. L'assignatura no requereix de coneixements o assignatures prèvies, més enllà d'un nivell d'anglès mínim per a poder-se comunicar oralment en aquest idioma.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científica o ètica
- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tan especialitzat com no especialitzat

Específica

-

V14. Liderar equips de dissenyadors, artistes o desenvolupadors per a la consecució dels objectius especificats en el temps previst, de forma estructurada segons la metodologia establerta per a la gestió del projecte.

Transversal

- T1_ Que els estudiants coneixin un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit, d'acord amb les necessitats que tindran les graduades i els graduats a cada titulació

No definides

Continguts

1. Fonaments de la comunicació
 - La importància de la comunicació
 - Teoria de la comunicació
 - Escolta
 - Actes del llenguatge
 - Proporcionar feedback
2. La comunicació escrita
 - Tipus de documents
 - Estructura d'un document escrit
 - Referències bibliogràfiques
 - Exemples de documents escrits (CVs, cartes de presentació...)
3. La comunicació visual
 - Mort per PowerPoint
 - Les claus per a un bon suport visual
 - Les eines visuals
 - La presentació de dades amb impacte visual
4. Presentació oral: continguts
 - Tipus de presentacions orals
 - La identificació i segmentació de l'audiència
 - El missatge
 - Estructura del discurs
5. Presentació oral: forma i llenguatge corporal
 - La por de presentar en públic
 - Veu
 - Llenguatge corporal
 - Respiració
 - Ritme
 - Aparença
6. Storytelling
 - Atenció i storytelling
 - Històries i branding
 - Elements d'una història
 - El viatge de l'heroi
 - Arquetips
 - "I have a dream" i altres discursos impactants
7. Retòrica i Persuasió
 - Introducció a la retòrica
 - La teoria de la persuasió
 - Persuasió guanyar-guanyar
 - Exemples

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Sistema d'avaluació i qualificació

La nota de l'assignatura es calcula:

- A1- Pràctiques de laboratori: 30%
- A2- Treballs individuals: 30%

- A3- Projecte comunicatiu: 40%

La major part de les activitats es presentaran a classe, amb una preparació prèvia per part de l'estudiant. A l'inici del curs, els estudiants coneixeran el calendari d'aquestes activitats juntament amb els seus terminis. En la majoria dels casos, si un estudiant no presenta a classe una activitat determinada, no hi haurà una segona oportunitat per presentar. En alguns casos especials, es permetrà als estudiants poder lliurar un vídeo gravat o informe escrit on podran practicar l'activitat perduda. No obstant això, la nota serà penalitzada si es lliura fora del termini establert. Si un estudiant no assisteix a una de les activitats i no la pot lliurar, la nota de l'activitat serà 0. Els estudiants necessiten tenir almenys 4/10 en les seves activitats per passar el curs.

El projecte comunicatiu s'ha de desenvolupar al voltant d'algun dels temes dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) seleccionats en l'assignatura.

L'assistència a classe és obligatòria. Si l'estudiant assisteix menys del **70% de les classes** sense causa justificada, no aprovarà el curs, independentment del seu rendiment en les activitats.