

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104331 - PRODUCCIÓ COMERCIAL AUDIOVISUAL

Informació general

- Curs acadèmic 2023/24
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Anna Pilar Llacher Alsina <callacher@tecnocampus.cat>
 - Juan Rafael Ventura Alvarez <jventura@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Castellà
- Català

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura pretén aprofundir en el procés i les eines per Planificar, dissenyar i realitzar un producte publicitari, atenent tant als seus aspectes creatius i narratius com els artístics, en tots els seus components. El temari de l'assignatura és una aproximació als principis de negoci en el sector publicitari i de la comunicació comercial; Es vol Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa/anunciant i la relació que estableix amb l'agència publicitària per a construir una campanya creativa; També Entendre la societat de consum i les transformacions del consumidor/espectador passiu en usuari actiu (prosumer).

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E5_Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment), atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components
- E10_Aplicar processos, mètodes i tècniques per a desenvolupar la creativitat i la innovació en la realització audiovisual, en el desenvolupament multimèdia i en la programació de videojocs
- E12_Planificar estratègies empresarials relacionades amb els fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar i la indústria de l'entreteniment digital. Convertir idees en actes de forma creativa i innovadora
- E13_Aplicar els principis de disseny visual i sonor per a la creació dels elements de presentació que s'utilitzen en productes sonors, audiovisuals, televisió i espectacles
- E16_Idear, dissenyar, planificar i realitzar una peça audiovisual publicitària des de la conceptualització del seu missatge, l'elaboració del guió, l'estratègia de comunicació i la seva difusió

Bàsiques i Generals

- G2_ Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que es solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
-

G5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors, amb un alt grau d'autonomia

Transversal

- T2_ Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

1. Introducció a la publicitat

- 1.1. Societat de consum.
- 1.2. Teoria i definició.
- 1.3. La creació de marques.

2. Història de la publicitat

- 2.1. Protohistòria de la publicitat.
- 2.2. Publicitat de masses.
- 2.3. Publicitat de consum.
- 2.4. Els pares de la publicitat moderna.

3. Què és la publicitat?

- 3.1. Del màrqueting a la publicitat.
- 3.2. Mitjans de comunicació i publicitat.
- 3.3. Publicitat convencional i no convencional.
- 3.4. Publicitat transmèdia. El mitjà al servei de la idea.

4. El procés de la comunicació publicitària

- 4.1. Objectius de la comunicació.
- 4.2. El briefing i el briefing creatiu.
- 4.3. Planificació estratègica i investigació.
- 4.4. El consumidor. Classificació.

5. El procés creatiu

- 5.1. Les idees i el brainstorming.
- 5.2. Recursos creatius.
- 5.3. Formats publicitaris audiovisuals.
- 5.4. La paraula.
- 5.5. La imatge.
- 5.6. El so.
- 5.7. Producció

6. Estructura de l'activitat publicitària

- 6.1. Estructura de l'agència de publicitat.
- 6.2. Departaments i funcions d'una agència de publicitat.
- 6.3. Panorama actual del sector de la publicitat.
- 6.4. Anunciant, agència i productora.

7. Planificació de mitjans

- 7.1. Conceptes bàsics: audiència, cobertura, repetició.
- 7.2. Panorama actual dels mitjans de comunicació.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

Avaluació i percentatges de la nota final:

40% examen teòric final de l'assignatura (Mètode d'avaluació: Examen)

30% d'exercicis pràctics (Brainstorming + Briefing: 10%, Contra-briefing + Pla Estratègic: 10%, PPM 10%) (Mètodes d'avaluació: participació en les activitats plantejades a l'aula - treball en grup)

30% projecte final (dossier + espots) (Mètodes d'avaluació: portfoli - treball en grup)

-**L'assistència** és obligatòria per tal d'aprovar les pràctiques que es realitzen i avaluaran a classe. L'absència injustificada a les pràctiques suposarà perdre el percentatge total de les mateixes.

-La **correcció i formalitat en les entregues escrites** és molt important: Es podrà baixar nota per errades ortotipogràfiques, de redacció i estil.

-Per tal de fer mitjana entre els exercicis pràctics i l'examen final, **caldrà treure un 5 de nota mínima a l'examen**. Per sota d'aquesta nota, ja no es farà mitjana i l'assignatura quedarà suspesa.

-**Recuperació:** la recuperació de l'assignatura es farà a partir d'un examen semblant a l'anterior, i que suposarà la nota final de l'assignatura. No s'hi poden presentar ni els que han aprovat, ni els que no s'han presentat a les proves avaluatives de l'assignatura (exercicis pràctics i examen teòric final). Els exercicis treballats a les pràctiques no són recuperables. La reavaluació de l'assignatura només contempla la realització d'un sol examen, que recupera el total de la nota suspesa.

- La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a l'assignatura. En cas de detecció de plagi s'informarà a la coordinació del grau per tal que es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

-En una de les últimes sessions de l'assignatura es farà la **projecció dels espots** realitzats juntament amb el professor de postproducció i edició de vídeo, que evaluarà, a la seva assignatura, el muntatge dels espots audiovisuals (Mètode d'avaluació separat a cada assignatura - treball en grup).