

GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

6024 - ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Judith Turrión Prats
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Maria Armiñana Maristany <marminana@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català

El contingut de lectura i vídeos podria estar també en castellà i anglès.

Competències que es treballen

Bàsica

- B2_ Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

Específica

- E8_Dirigir diferents tipus d'entitats turístiques definint objectius, estratègies, polítiques comercials i gestionant els recursos financers

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G4_ Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avaluï aquests arguments
- T4_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc
- T5_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària
- T6.Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic
- T7_ Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

Descripció

Estudi de la producció i organització dels serveis turístics i de la problemàtica per a l'establiment de l'estructura organitzativa empresarial.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes / misògines, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Resultats d'aprenentatge

Conèixer les principals estructures organitzatives de les empreses turístiques.

Metodologia de treball

Sessions teòriques:

MD1. Classe magistral presencial: sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura.

MD4. Càpsules de vídeo: recurs en format vídeo, que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures. Aquestes càpsules estan integrades en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants per revisar tantes vegades com faci falta les idees o propostes que el professor necessita destacar de les seves classes.

Aprenentatge dirigit:

MD7. Estudi de casos: dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.

Aprenentatge autònom:

MD9. Resolució d'exercicis i problemes: activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.

MD11. Tutories no presencials: l'alumne/a disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l'ESCSET.

Continguts

1. **Administració d'empreses turístiques**
 - a. Bases d'una empresa
 - b. Construcció d'una marca
 - c. Stakeholders
 - d. Cultura organitzacional
 - e. Cadena de valor del turisme
 - f. Tendències turisme
2. **Publicitat**

- a. Màrqueting en el turisme
 - b. Disseny publicitari
 - i. Plantejament
 - ii. Disseny del text
 - c. Publicitat enganyosa
 - d. Ubicació en els mitjans de comunicació
 - e. Efectivitat
 - f. Mercat per Internet
 - i. Motor de cerca
 - ii. Xarxes Socials
3. **Investigació de mercat**
- a. Idea de negoci
 - b. Tipus d'informació disponible
 - c. Conèixer la indústria
 - d. Competència
 - e. Anàlisi d'Oportunitat de Mercat (AOM)
 - f. El client
 - i. Enquesta
 - ii. Entrevistes.
 - iii. Xarxes socials.
 - iv. Mystery shopping.
 - v. Focus group.
4. **RRHH**
- a. Disseny de les organitzacions
 - b. RRHH en el sector del turisme
 - c. Canvi organitzacional
 - d. EXTRA: Entendre una nòmina
5. **Comptabilitat empresarial**
- a. Flux de Caixa
 - b. Balanç
 - c. Pèrdues i Guanys
 - d. Indicadors financers
6. **Quadre de comandament**
- a. Què és?
 - b. Perspectives del BSC
 - c. Tipologies de BSC
 - d. Exemples de KPI en el BSC
7. **Simulador**

Activitats d'aprenentatge

AF1. Sessions teòriques
AF2. Seminaris
AF3. Treball en grup
AF5. Estudi personal

Sistema d'avaluació

Treballs en grup: Casos pràctics. Perspectiva de gènere: a la bibliografia cal que figurin, com a mínim, dos documents realitzats per dones (30%)

Simulador (35%)

Nota simulador

Informe

Exposicions

Examen final (35%)

Cal obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 a l'examen per poder fer la mitjana la nota de l'examen amb la de l'avaluació continuada.

A l'examen de recuperació només es podrà realitzar la prova final que computarà el 35% de la qualificació final, ja que es conservarà la nota de l'avaluació continuada.

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- Casanueva Rocha, Cristóbal y Gallego Águeda, Mari Ángeles (2012). Empresas y organizaciones turísticas (3ªEd.). Editorial Pirámide.
- Evans, Nigel (2015). Strategic management for tourism, hospitality and events (2ª Ed). Routledge.
- Gallego Águeda, Mari Ángeles y Casanueva Rocha, Cristóbal (2016). Dirección y Organización de Empresas Turísticas (2ª Ed.). Editorial Pirámide.
- Garcia Isa, Isabel (2018). Organización de Empresas Turísticas. Editorial Síntesis.

- Jones, Gareth R. (2008). Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones (5ª Ed). Pearson Educación.
- Roberts, John (2006). La empresa moderna: organización, estrategia y resultados. Antoni Bosch editor.

Complementaris

Bibliografies

- Robbins, Stephen P. y Judge, Timothy A. (2011). Organizational behavior (15 Ed.). Hoboken.