

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 380009 - RECURSOS TERRITORIALS

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Judith Turrión Prats
- Curs: Primer
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Gonzalo Berger Mulattieri [<gberger@tecnocampus.cat>](mailto:gberger@tecnocampus.cat)

#### Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

##### Específica

- CE6. Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seva explotació a través de models de gestió innovadors.

##### General

- CG2. Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva.
- CG3. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reevaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

##### Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversió al risc.
- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

## Descripció

---

Introducció a l'espai turístic: taxonomies, models i sistemes de catalogació de recursos territorials.

Definició de l'espai turístic estatal.

Definició de les principals tipologies turístiques en l'àmbit territorial de les Comunitats Autònomes, així com dels seus principals recursos turístics.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

## Resultats d'aprenentatge

---

Analitzar el patrimoni cultural i els recursos territorials per desenvolupar productes turístics.

## Metodologia de treball

---

MD1. Classe magistral

MD2. Conferències

MD3. Presentacions

MD6. Debats i fòrums

MD7. Estudi de cas

## Continguts

---

**Tema 1** Introducció a l'espai turístic

1.1 Taxonomies turístiques:

1.1.1 El sistema turístic i factors de localització turística.

1.1.2 Taxonomies. Criteris turístics, fluxos i recursos.

1.2 Tipus d'espais turístics: Destinacions turístiques, marques turístiques, destinació i multi destinació, idea de paisatge i anàlisis dels diferents models de desenvolupament turístics.

1.3 Models de catalogació i reconeixement de recursos turístics: El pla de desenvolupament turístic. Anàlisi, DAFO i posicionaments estratègics.

**Tema 2** La península ibèrica com a destinació turística

2.1 Les destinacions peninsulars. Recurs, producte i marca

2.2 Grans recursos turístics peninsulars

## Activitats d'aprenentatge

---

AF1. Sessions teòriques

AF2. Seminaris

AF3. Treballs en grup

AF4. Treball individual

AF5. Estudi personal

AF6. Pràctiques externes

## Sistema d'avaluació

---

Activitats, exercicis i anàlisi de cas: 20% de la nota final. No recuperables.

Treball assignatura: 20% de la nota final. No recuperable.

Prova final: 50% de la nota final.

Actitud i participació a l'aula i foros de debat: 10% de la nota final.

En el cas de no entregar els treballs en la data límit assenyalada es puntuarà com 0.

Per aprovar l'assignatura s'ha d'obtenir una nota mitja igual o superior a 5. En cas de suspens l'estudiant només recuperarà la prova final.

Per tenir accés a la recuperació és necessari que l'estudiant s'hagi presentat a la prova final.

## Recursos

---

### Bàsics

Bibliografies

- LÓPEZ, DIEGO (ed) (2011). Renovación de destinos turísticos consolidados. Barcelona. Tirant lo Blanch.
- LATIESA RODRÍGUEZ, MARGARITA (2009). El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de desarrollo y cohesión. Barcelona. Ramón Areces.

### Complementaris

Bibliografies

- LÓPEZ OLIVARES, DIEGO (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castellón. Publicaciones de la Universidad Jaume I.
- VERA, JOSÉ FERNANDO (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona. Ariel Geografía.