

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

501130 - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 4
- Professorat:
 - Helena M Hernandez Pizarro <hhernandez@tecnocampus.cat>
 - Enric Camón Luis <cecamon@tecnocampus.cat>
 - Judith Turrión Prats <jturrión@tecnocampus.cat>
 - Maria Dolors Celma Benaïges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
-

CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

Descripció

Aquesta assignatura pretén aprofundir en les bases del mètode científic i proporcionar a l'estudiantat les eines bàsiques de treball per a poder dissenyar i executar un projecte de recerca. D'altra banda, millorar les seves habilitats per a utilitzar una sèrie d'instruments i eines que li permetin gestionar els diferents passos del procés de recerca amb major eficiència i comunicar els seus resultats amb major eficàcia: eines de recerca i gestió d'informació; de processament i edició de text; d'organització i tractaments de dades; i de presentació i comunicació de resultats.

Així mateix, conèixer i dominar les característiques del mètode científic té una importància crucial en el món de l'empresa: establir preguntes, observar acuradament la realitat a través de la recol·lecció de dades i fets contrastables, formular i contrastar hipòtesis, extreure conclusions i reformular els problemes i preguntes que ens fem és fonamental en el funcionament dels mercats, empreses i organitzacions.

Aquesta assignatura planteja els següents objectius específics:

1. Proporcionar a l'estudiantat un coneixement bàsic del mètode científic i un conjunt d'habilitats fonamentals per a aplicar-lo a les seves activitats acadèmiques i professionals.
2. Transmetre la importància de l'ús de dades empíriques i bases de dades i proporcionar les eines bàsiques per a organitzar i presentar la informació derivada d'aquestes dades en forma d'esquemes, gràfics, taules etc. utilitzant el programari apropiat.
3. Desenvolupar habilitats de comunicació útils per a la presentació dels resultats d'un projecte de recerca, o de qualsevol treball acadèmic o professional, des del disseny dels continguts i materials usats en una presentació, fins a les estratègies més efectives en la comunicació oral per a presentar idees de manera efectiva i eficient.

Resultats d'aprenentatge

- Convertir un problema empíric en un objecte de recerca i elaborar conclusions.
- Resoldre problemes a través de mètodes científics.
- Avaluar diferents recursos per a l'anàlisi.
- Realitzar recerques en bases de dades científiques i analitzar críticament la utilitat dels resultats de la recerca en el context de la seva pregunta de treball
- Presentar una síntesi dels estudis i la informació de manera ordenada i seguint un fil argumental, de manera que es puguin extreure conclusions útils per al desenvolupament dels seus propis arguments i anàlisis.
- Identificar diferents maneres de respondre a la pregunta de recerca i elaborar el disseny de la recerca a partir de les principals metodologies i la seva adequació a cada tipus de pregunta.
- Entendre les principals decisions en els processos de recollida i anàlisi de dades segons el tipus de metodologia de recerca.
- Millorar la comunicació dels resultats del treball empíric, ja sigui en reports, assajos o treballs de recerca.
- Dissenyar i dur a terme presentacions orals i escrites per a transmetre informació, idees, problemes i solucions de manera eficaç.

Metodologia de treball

Sessions teòriques

MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professorat en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura.

Aprenentatge dirigit

MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball. Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiantat és clau. S'utilitzaran metodologies i tècniques d'aprenentatge cooperatiu.

Aprenentatge autònom

MD10. Recerca i lectura crítica d'articles. L'estudiantat aplica les diferents fases de la metodologia de recerca, entre els quals la lectura crítica d'articles.

MD11. Tutories no presencials: per a les quals l'estudiantat disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de l'aula virtual.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'estudiantat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Continguts

Bloc 1. Antecedents i pregunta de recerca

1. Plantejament de la recerca
2. Les fonts d'informació
3. Citació
4. Lectura crítica
5. Elaboració d'antecedents
6. Objectius i hipòtesis

Bloc 2. Comunicació escrita acadèmica

1. El registre formal
2. Organització del treball escrit
3. Edició i presentació de documents formals

Bloc 3. Comunicació oral acadèmica

1. Elements de la comunicació
2. Estratègies de comunicació oral
3. Planificació, disseny i execució de presentacions acadèmiques.

Bloc 4. Metodologia de recollida i anàlisi de dades

1. Metodologies Quantitatives vs. Qualitatives
2. El procés de recollida de dades
 1. Metodologia quantitativa
 2. Metodologia qualitativa
3. Presentació de resultats

Activitats d'aprenentatge

- AF1. Sessions teòriques (impartides pel professorat)
- AF2. Seminaris (dintre de l'aula es faran mitjançant activitats d'aprenentatge cooperatiu per part de l'estudiantat)
- AF3. Treball en equip (dintre i fora de l'aula)
- AF4. Treball individual (fora de l'aula)
- AF5. Estudi personal (fora de l'aula)

Sistema d'avaluació

- **ACTIVITATS DE SEGUIMENT (20%)**. Engloba les activitats de classe i lliuraments d'activitats proposades al llarg del curs. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **TREBALL EN EQUIP (10%)**. S'avalua en diferents moments del curs la competència de treball en equip, tant fora com dintre de l'aula. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **COMUNICACIÓ ORAL (10%)**. S'avaluarà la competència de comunicació oral mitjançant diferents activitats al llarg del curs. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **PROJECTE (30%)**. Es plantejarà un projecte que es treballarà en equip al llarg del curs per posar en pràctica els coneixements desenvolupats al llarg de l'assignatura, així com la competència de **Comunicació Escrita** (que representarà ? de la nota global del projecte). Es podrà recuperar aquesta nota. És necessari treure una nota igual o superior a 5 al lliurament del projecte per superar l'assignatura. *Si la nota del projecte e?s inferior a 5, tots els membres de l'equip hauran de repetir-lo i tornar-lo a presentar a la recuperació.*
- **EXAMEN FINAL (30%)**. Consistirà? en una prova en la qual s'avaluaran conceptes treballats a l'assignatura. Es podrà recuperar aquesta nota. És necessari treure una nota a l'examen igual o superior a 5 per superar l'assignatura.

RECUPERACIÓ? L'estudiantat es presentarà? a la recuperació si la nota de l'examen i/o del projecte e?s inferior a 5 sobre 10 punts. Només es podrà presentar a la recuperació l'estudiantat que hagi concorregut a la convocatòria ordinària (és a dir, qui hagi fet el projecte i l'examen prèviament).

En cap cas l'estudiantat pot rebre ajuda de tercers per cap activitat d'avaluació? del curs; i en cas de produir-se el/la estudiant podrà? tot el dret a continuar amb les avaluacions que quedin de l'assignatura. El/la professorat/a podrà citar el/la estudiant per a fer els aclariments que calgui en cas de dubte sobre l'originalitat de les activitats.

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

- Ang, S. (2014). Research design for business & management. SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781473909694>
- McGregor, S. (2018). Understanding and evaluating research. SAGE Publications, Inc <https://www.doi.org/10.4135/9781071802656>

Bibliografies

- Amat Salas, O., Rodrigo de Larrucea, J., & Rocafort Nicolau, A. (2017). Com fer recerca?: treball de final de grau, tesi de màster, tesi doctoral i altres projectes de recerca (Primera ed). Barcelona: Profit Editorial.
- Lluch, G., & Nicolás, M. (2015). Escriptura acadèmica: planificació, documentació, redacció, citació i models. Barcelona: Editorial UOC.
-

Turull, A., Ardanuy Baró, J., Arroyo i Amayuelas, E., & Arroyo i Amayuelas, E. (2017). *Tècniques de treball i de comunicació: instrumentàrium per a les ciències jurídiques i socials*. Barcelona: Huygens Editorial