

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 300313 - ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Judith Turrión Prats
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Maria Armiñana Maristany <[marminana@tecnocampus.cat](mailto:marminana@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Català

El contingut de lectura i vídeos podria estar també en castellà i anglès.

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE8. Dirigir diferents tipus d'entitats turístiques definint objectius, estratègies, polítiques comercials i gestionant els recursos financers.

##### General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

##### Transversal

-

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
  - CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avaluï aquests arguments.
  - CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
  - CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
  - CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
  - CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

## Descripció

---

Estudi de la producció i organització dels serveis turístics i de la problemàtica per a l'establiment de l'estructura organitzativa empresarial.

*L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes / misògines, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.*

## Resultats d'aprenentatge

---

Conèixer les principals estructures organitzatives de les empreses turístiques.

## Metodologia de treball

---

### Sessions teòriques:

MD1. Classe magistral presencial: sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura.

MD4. Càpsules de vídeo: recurs en format vídeo, que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures. Aquestes càpsules estan integrades en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants per revisar tantes vegades com faci falta les idees o propostes que el professor necessita destacar de les seves classes.

### Aprenentatge dirigit:

MD7. Estudi de casos: dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.

### Aprenentatge autònom:

MD9. Resolució d'exercicis i problemes: activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.

MD11. Tutories no presencials: l'alumne/a disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l'ESCSET.

## Continguts

---

### 1. Administració d'empreses turístiques

- a. Bases d'una empresa
- b. Construcció d'una marca
- c. Stakeholders
- d. Cultura organitzacional
- e. Cadena de valor del turisme
- f. Tendències turisme

### 2. Publicitat

- a. Màrqueting en el turisme
- b. Disseny publicitari
  - i. Plantejament
  - ii. Disseny del text
- c. Publicitat enganyosa
- d. Ubicació en els mitjans de comunicació
- e. Efectivitat
- f. Mercat per Internet

- i. Motor de cerca
  - ii. Xarxes Socials
- 3. **Investigació de mercat**
  - a. Idea de negoci
  - b. Tipus d'informació disponible
  - c. Conèixer la indústria
  - d. Competència
  - e. Anàlisi d'Oportunitat de Mercat (AOM)
  - f. El client
    - i. Enquesta
    - ii. Entrevistes.
    - iii. Xarxes socials.
    - iv. Mystery shopping.
    - v. Focus group.
- 4. **RRHH**
  - a. Disseny de les organitzacions
  - b. RRHH en el sector del turisme
  - c. Canvi organitzacional
  - d. EXTRA: Entendre una nòmina
- 5. **Comptabilitat empresarial**
  - a. Flux de Caixa
  - b. Balanç
  - c. Pèrdues i Guanys
  - d. Indicadors financers
- 6. **Quadre de comandament**
  - a. Què és?
  - b. Perspectives del BSC
  - c. Tipologies de BSC
  - d. Exemples de KPI en el BSC
- 7. **Simulador**

## Activitats d'aprenentatge

---

AF1. Sessions teòriques  
AF2. Seminaris  
AF3. Treball en grup  
AF5. Estudi personal

## Sistema d'avaluació

---

**Treballs en grup: Casos pràctics.** Perspectiva de gènere: a la bibliografia cal que figurin, com a mínim, dos documents realitzats per dones (30%)

**Simulador (35%)**

Nota simulador

Informe

Exposicions

**Examen final (35%)**

Cal obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 a l'examen per poder fer la mitjana la nota de l'examen amb la de l'avaluació continuada.

A l'examen de recuperació només es podrà realitzar la prova final que computarà el 35% de la qualificació final, ja que es conservarà la nota de l'avaluació continuada.

## Recursos

---

### Bàsics

Bibliografies

- Casanueva Rocha, Cristóbal y Gallego Águeda, Mari Ángeles (2012). Empresas y organizaciones turísticas (3ªEd.). Editorial Pirámide.
- Evans, Nigel (2015). Strategic management for tourism, hospitality and events (2ª Ed). Routledge.
-

Gallego Águeda, Mari Ángeles y Casanueva Rocha, Cristóbal (2016). Dirección y Organización de Empresas Turísticas (2ª Ed.). Editorial Pirámide.

- Garcia Isa, Isabel (2018). Organización de Empresas Turísticas. Editorial Síntesis.
- Jones, Gareth R. (2008). Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones (5ª Ed.). Pearson Educación.
- Roberts, John (2006). La empresa moderna: organización, estrategia y resultados. Antoni Bosch editor.

## **Complementaris**

### Bibliografies

- Robbins, Stephen P. y Judge, Timothy A. (2011). Organizational behavior (15 Ed.). Hoboken.