

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120520 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Eloi Serrano Robles [<eserrano@tecnocampus.cat>](mailto:eserrano@tecnocampus.cat)
 - Ismael Hernández Adell [<ihernAndeza@tecnocampus.cat>](mailto:ihernAndeza@tecnocampus.cat)
 - Miguel Guillén Burguillos [<mguillen@tecnocampus.cat>](mailto:mguillen@tecnocampus.cat)

Idiomes d'impartició

- Català
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

Descripció

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de la organització i direcció empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social, els principis rectors d'aquesta disciplina representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió financera. Aquesta assignatura, dirigida a alumnes d'últim curs, representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI

Resultats d'aprenentatge

- Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos i generar ingressos que fagin sostenible el model de negoci.
- Dissenyar l'estratègia competitiva de l'empresa o d'un projecte d'innovació i dissenyar, planificar i dirigir models de negoci innovadors.
- Identificar les diferents institucions que conformen el teixit de l'economia social.

Metodologia de treball

Sessions teòriques	MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura. MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.
Aprenentatge dirigit	MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau. MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor.
Aprenentatge autònom	MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Continguts

1. El concepte d'economia social.
 - a. Pensament i teoria econòmica.
 - b. ¿Una eina per reduir les desigualtats?
 - c. Principals autors i teories.
 - d. Teories sobre la desigualtat i les crisis industrials i financeres
2. Tipologia d'empreses d'economia social.
 - a. La Cooperativa (agrària, de treball, de consum)
 - b. La Societat Anònima Laboral.
 - c. Les Fundacions.
3. Breu història del cooperativisme a Catalunya.
4. La teoria del Bé Comú.
5. Managment i economia social:
 - a. La RSC
 - b. La governança i la organització de l'empresa
6. El debat de l'economia col·laborativa com a eina d'economia social.

Activitats d'aprenentatge

L'assignatura té previst realitzar tres tipus d'activitats.

1. Tres conferències de professionals de reconegut prestigi dins el àmbit de l'economia social.
2. Seminaris d'estudis de cas
3. Classes teòriques

Sistema d'avaluació

El sistema de qualificació de l'assignatura s'obindrà a partir de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en les diferents activitats formatives realitzades durant el curs. Per a l'avaluació de l'assignatura es tindrà en compte el resultat obtingut de realitzar un examen final, que computarà un 50%, la realització d'un treball específic, que computarà un 30% i les tasques derivades dels seminaris, que ponderaran un 20%. És imprescindible assolir com a mínim una qualificació de 5 a l'examen per a poder fer mitjana amb la nota d'avaluació continuada.

Es podrà recuperar la part corresponent a l'examen (50%), i es mantindran la resta de notes corresponents a l'avaluació continuada.

Resum de l'avaluació:

Examen final	50%
Participació en activitats plantejades dins de l'aula	20%
Treball individual i/o en grup	30%

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

- E. Serrano (2019). Introducció a l'economia i l'empresa social. Icaria (Barcelona)

Bibliografies

- Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros, Ediciones Gestión 2000, 8ª ED, Barcelona.
- Ballester, E (1990) Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad.
- Garcia, J (2001) La dimensió cooperativa. Icaria
- Faura, I (2016) L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors
- Faura, I. (2016), L'economia social catalana als inicis del segle XX, Pagès Editors
- Galaz, C. i Prieto, R. (2006). Economía solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad, Icaria
- Garcia Jané, J. (2001), La dimensió cooperativa, Icaria
- Garcia Jané, J. (2017), L'economia solidària en cent paraules, Icaria
- Miró Acedo, I. (2018), Ciutats cooperatives. Esbossos d'una altra economia urbana, Icaria
- Revista Illacrua (ed.) (2007). ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria, Icaria