



DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120311 - POSICIONAMENT A INTERNET

Informació general

- Curs acadèmic 2022/23
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Miquel Carabaño <mcarabano@tecnocampus.cat>
 - Alex Araujo Batlle <aaaraujo@tecnocampus.cat>
 - Carles García López <cggarcia@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Idiomes

- Idioma de les classes: Català
- Recursos: Català, Castellà i Anglès
- Exàmens: Català (o Castellà si és necessari en casos concrets)

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura dona continuïtat a la línia establerta a la matèria de comunitats digitals optimitzant una pàgina web i posicionant-la de manera orgànica.

A través d'un projecte teòric i pràctic l'estudiant aprendrà a optimitzar la web segons els seus usuaris.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- E10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.
- E13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
- E14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.
- E15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.
-

- E3. Identificar les eines qualitatives i quantitatives d'anàlisi i diagnòstic per a la investigació de mercats.
- E9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.

General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- T4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- T5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

Tema 1. Analítica web

- Perquè és important l'analítica web
- Com funciona Google Analytics (UA vs GA4)
- Introducció a GA: campanyes i objectius
- Introducció a GA: informes i reports

Tema 2. SEO

- Introducció al SEO
- Keyword Research
- SEO On-Page
- SEO Off-Page
- Eines de seguiment

Tema 3. UX

- Què és l'experiència d'usuari?
- Com pot afectar la UX al SEO

Objectius de Desenvolupament Sostenible

No definides

Sistema d'avaluació i qualificació

Es combina l'avaluació contínua i un examen presencial.

Resum del sistema d'avaluació:

- Activitats individuals (AI): 20% de la nota (SE1)
- Treball grupal (TG): 40% de la nota (SE2)
- Examen final (EX): 30% de la nota (SE4)
- Prova de seguiment (PS): 10% de la nota

Per poder fer mitjana, s'haurà d'aprovar l'examen una nota mínima de 5,0.

Avaluació continuada:

Si nota examen final ?5:

Nota final = 20% AI + 40% TG + 30% EX + 10% PS

Si nota examen final <5:

Nota final = Nota examen final

Després de recuperació:

Si nota examen recuperació ?5:

Nota final = 20% AI + 40% TG + 30% EX (recuperació) + 10% PS

Si nota examen recuperació < 5:

Nota final = Nota examen recuperació

No es poden recuperar les notes de les activitats individuals, treball grupal i de la prova de seguiment.