

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120224 - L'ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL: TEORIA I PERSPECTIVES

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Segon
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 4
- Professorat:
 - Giovanni Giusti [<ggjusti@tecnocampus.cat>](mailto:ggjusti@tecnocampus.cat)

Idiomes d'impartició

- Castellà
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E4_ Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en las dos lenguas oficiales en Cataluña
- T4_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària

Descripció

L'assignatura examina com les persones creen i mantenen organitzacions complexes per poder arribar a uns objectius i a unes fites.

Els estudiants estudiaran les organitzacions des de la perspectiva de la teoria clàssica organitzacional amb un èmfasi posat en l'eficiència, la capacitat d'adaptació i altres perspectives com la cultural o la política.

Mitjançant l'ús de la "metodologia de el cas", els estudiants podran vincular el material teòric de l'assignatura a casos reals.

Resultats d'aprenentatge

- Construir una visió general de l'empresa i les seves principals àrees funcionals.
- Desenvolupar i avaluar casos d'empreses.
- Dissenyar les diferents estructures organitzatives de l'empresa.
- Elaborar estratègies organitzatives i de persones.

Metodologia de treball

Sessions teòriques	MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura
Aprenentatge dirigit	MD5. Seminari: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau. MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.
Aprenentatge autònom	MD10. Investigació i lectura crítica d'articles: Els estudiants parteixen d'una hipòtesis de treball que van desenvolupant, seguint les fases de la metodologia d'investigació, entre les quals la lectura crítica d'articles. MD11. Tutories no presencials: per a les quals l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l'ESCSET.

L'aula física o virtual és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres

Continguts

Tema 1: Què són les organitzacions i quins són els seus principals reptes?

- Què és una organització?
- Dimensions del disseny organitzatiu
- L'evolució de la teoria i el disseny de les organitzacions

Tema 2: Disseny organitzatiu i estructura organitzativa

- Finalitat organitzativa
- Marcs de selecció d'estratègia i disseny
- Avaluació de l'eficàcia organitzativa
- Estructura organitzativa

- Alternatives de disseny organitzatiu

Tema 3: L'entorn extern i les relacions interorganitzatives

- El context ambiental
- Incertesa ambiental
- Teoria de la dependència dels recursos
- Teoria de l'ecologia de la població
- Visió institucional del disseny de l'organització

Tema 4: L'organització i l'entorn internacional

- Oportunitats globals vs locals
- Dissenyar l'estructura per adaptar-se a l'estratègia global
- Diferències culturals
- Nous enfocaments del disseny organitzatiu global

Tema 5: Cultura organitzativa i valors ètics

- Disseny i cultura de l'organització
- Cultura organitzativa, aprenentatge i rendiment
- Valors ètics i responsabilitat social
- Com els líders configuren la cultura i l'ètica

Tema 6: Tecnologies de la informació i control

- Informació per a la presa de decisions i control
- Enfortiment de la coordinació interna
- Enfortiment de les relacions externes
- Impacte de les TIC en el disseny de l'organització

Tema 7: Processos de presa de decisions

- La presa de decisions individual
- Presa de decisions organitzatives
- Marc de presa de decisions de contingència
- Errors de decisió i aprenentatge

Tema 8: conflicte, poder i política

- conflicte intergrupals a les organitzacions
- Poder i organitzacions
- Processos polítics a les organitzacions
- Utilitzar el poder, la política i la col·laboració

Activitats d'aprenentatge

Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.

Seminaris en grups.

Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.

Sistema d'avaluació

Sistema d'avaluació:

Exposicions	10%
Examen final	50%
Participació a classe	10%
Examen intermedi	30%

L'examen final de trimestre suposa el 50% de la nota. Es necessita una nota mínima de 5 sobre 10 per aprovar.

En recuperació només es podrà realitzar l'examen final que computarà el 50% de la qualificació final, ja que es conservaran les notes de les activitats.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO es pot presentar a la recuperació.

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- Colella, Fabrizio; Dalton, Patricio S.; Giusti, Giovanni. You'll Never Walk Alone: The Effect of Moral Support on Performance. 2018.
- Daft, R.L., Murphy, J., Willmott, H. (2020). Organization Theory & Design: An International Perspective 4th Edició
- Gareth R. Jones (2013). Organizational Theory, Design, and Change, Pearson, 7th edition
- Giusti, Giovanni; Dopeso-Fernández, Roberto. Incentive magnitude and reference point shifting: a laboratory experiment. International Journal of Manpower, 2020.

Complementaris

Bibliografies

- Daft L. Richard. (2013). Organization Theory and Design, 12th Edition
- Orazalin, N., & Baydauletov, M. (2020). Corporate social responsibility strategy and corporate environmental and social performance: The moderating role of board gender diversity. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27(4), 1664-1676.
- Triana, M. D. C., Jayasinghe, M., Pieper, J. R., Delgado, D. M., & Li, M. (2018). Perceived workplace gender discrimination and employee consequences: a meta-analysis and complementary studies considering country context. Journal of Management, 0149206318776772.