

GRAU EN ENGINYERIA MECÀNICA

101133 - ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Tipus d'assignatura : Bàsica
- Coordinador : Julián Horrillo Tello
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Pablo Migliorini <pmigliorini@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà
- Anglès

Competències que es treballen

Bàsica

- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E6_ Conèixer els conceptes d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió de les empreses

Bàsiques i Generals

- Coneixement en matèries bàsiques i tecnològiques, que capaciten per a l'aprenentatge de nous mètodes i teories, adaptació a noves situacions
- Capacitat per al maneig d'especificacions, reglaments i normes d'obligat compliment
- Capacitat d'organització i planificació en l'àmbit de l'empresa, i altres institucions i organitzacions
- Coneixement, comprensió i capacitat per aplicar la legislació necessària en l'exercici de la professió d'enginyer tècnic industrial

Descripció

Aquesta assignatura corresponent a la matèria EMPRESA del grau i situada a primer curs pretén formar al futur enginyer en la realitat actual del funcionament d'una empresa tecnològica, de forma que s'acabi tenint una idea clara dels subsistemes funcionals de la Indústria, els seus processos i la seva gestió.

Resultats d'aprenentatge

En acabar l'assignatura l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- ? Conèixer les característiques dels diferents tipus d'empreses i els seus objectius econòmics
- ? Comprendre, analitzar, interpretar i explicar amb rigor fenòmens econòmics bàsics (microeconòmics i macroeconòmics)
- ? Comprendre i analitzar els problemes bàsics de les diferents àrees de gestió de l'empresa en les seves funcions d'administració, direcció de persones, logística, compres, finançament, marketing i comercialització
- ? Resoldre situacions en les que el factor humà té un efecte notable en els resultats, així com problemes i decisions
- ? Prendre iniciatives que generen oportunitats, amb una visió d'implementació de procés i de mercat

Metodologia de treball

L'assignatura consta de classes presencials a l'aula (grup gran), on es desenvoluparan els continguts teòrics i es resoldran exercicis i problemes de caire pràctic, i de pràctiques de laboratori i estudis de cas (grup petit), on es treballa la part pràctica de les activitats de l'assignatura, i s'aprofundeix en la resolució d'exercicis i problemes. És obligatòria l'assistència a totes les sessions, tant teòriques com pràctiques.

Continguts

BLOC 1: Economia

Introducció a l'economia. Microeconomia: la demanda i el consumidor. Corbes de preferències, restricció pressupostària i equilibri del consumidor. Microeconomia: l'oferta i els mercats. Eficiència, intercanvi i avantatge competitiu. Informació i especulació. Macroeconomia: el PIB i el creixement econòmic, la inflació i la desocupació. El paper del govern a l'economia.

BLOC 2: Empresa

Definició d'empresa. Organització. Tipus d'organització. La propietat i el govern de l'empresa. Entorn empresarial. Anàlisi econòmic de l'empresa. Direcció d'empresa. Direcció estratègica. Disseny de l'organització. Cadena de valor. Gestió de la Innovació. Economia del coneixement. Indústria 4.0. Sistemes gestió empresa.

BLOC 3: Subsistemes funcionals de l'empresa

Subsistema de producció. Producció i serveis. Aprovisionament. Existències. Logística. Subsistema d'administració i recursos humans. Organització. Administració. Desenvolupament. Subsistema de direcció estratègica. Proposta de valor y model de negoci. Subsistema comercial i de màrqueting. M. Estratègic. M. Operatiu. M. Digital.

BLOC 4: Comptabilitat i finances

Introducció i conceptes bàsics. Els estats financers de l'empresa. Direcció financera. Inversió i finançament. Apalancament i rendibilitat. Control de gestió, costos i quadre de comandament. Indicadors. Anàlisi econòmic i financer de l'empresa. Pla econòmic-financer.

Activitats d'aprenentatge

Classes presencials a l'aula (grup gran): es desenvoluparà la matèria teòrica i es realitzaran exemples, problemes i casos pràctics.

El mètode d'aprenentatge estarà basat en la resolució de casos per part dels estudiants, interpretant-ne el resultat.

Classes pràctiques (grups reduïts): es faran casos pràctics. La seva assistència és obligatòria.

Sistema d'avaluació

Es realitzarà un examen final, proves d'avaluació continuada i treballs pràctics.

- Examen final 60% del valor (individual).
- Activitats lliurables e-campus i pràctiques 40%

Recursos

Bàsics

Audiovisuais

- Fundamentos de marketing. Philip Kotler

Bibliografies

- Comprender la contabilidad y las finanzas. Oriol Amat
- Fundamentos de dirección de empresas. Maria Iborra, et.a.
- La dirección de personal en la empresa. John W. Hunt

Complementaris

Bibliografies

- Cuadro de mando integral. Michale Hammer
- Cuadro de mando integral. Michale Hammer
- Estrategia: de la visión a la acción. Julian Carrión