

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 300212 - GESTIÓ DEL VIATGE

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Alex Araujo Batlle
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Lluís Codinas Poch [<llcodinas@tecnocampus.cat>](mailto:llcodinas@tecnocampus.cat)
  - Roger Guardiola Martinez [<rguardiola@tecnocampus.cat>](mailto:rguardiola@tecnocampus.cat)

#### Idiomes d'impartició

- Català

Algun document pot estar escrit en castellà i anglès

El sistema Amadeus es treballarà en català/castellà i anglès

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE12. Dominar els procediments operatius de les empreses d'allotjament, restauració i intermediació turística.
- CE17. Reconèixer detalls del funcionament de les destinacions, estructures turístiques i els seus sectors empresarials a nivell mundial.

##### General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

#### Descripció

- 
- Estudi i anàlisi de tots els processos que intervenen en el cicle del negoci dels viatges.
  - Anàlisi de les estructures empresarials i les seves formes de gestió.
  - Creació de productes de viatges amb la fixació de preus i desenvolupament del pressupost.
  - Gestió de reserves aèries a través del sistema Amadeus

NOTA:

- Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

- L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

## Resultats d'aprenentatge

---

- Analitzar i avaluar les funcions de les agències de viatge en la intermediació i venda dels diferents tipus de serveis turístics
- Dissenyar un viatge en funció dels factors que s'estableixin i calcular el corresponent pressupost
- Gestionar una reserva aèria a través d'un GDS

## Metodologia de treball

---

Sessions teòriques: classes magistrals i participació dels/les alumnes en debats

Aprenentatge autònom: Resolució d'exercicis i problemes, amb l'ajut de tutories no presencials

Aplicació informàtica pràctica de l'Amadeus

Es recomana portar ordinador portàtil a classe per poder treballar els casos pràctics.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

## Continguts

---

### MÒDUL I:

1. La regulació de les Agències de Viatges
2. L'estructura empresarial de les Agències de Viatges
3. La gestió empresarial i la perspectiva de gènere
4. La intermediació turística
5. Els viatges combinats: Concepte i tipologia de viatges combinats. Anàlisi dels serveis turístics i els seus preus. Elaboració i cotització de pressupostos. Determinació de preus.

### MÒDUL II:

1. GDS Amadeus: gestió de reserves aèries

## Activitats d'aprenentatge

---

Sessions teòriques

Elaboració de casos pràctics

Xerrades de professionals del sector

Treballs en grup

## Sistema d'avaluació

---

L'assignatura es divideix en dos MÒDULS:

- **MÒDUL I:** S'impartirà un total de 4 crèdits (40 hores) i tindrà un pes del 60% del total de l'assignatura.

Aquest 60% es distribueix amb:

- Examen final. tindrà un pes del 40% de la nota del MÒDUL I. La nota mínima a assolir per fer la mitjana del MÒDUL I haurà de ser de 5.
- Casos pràctics: tindran un pes del 10% de la nota del MÒDUL I
- Assistència i actitud: tindrà un pes del 10% de la nota del MÒDUL I (80% d'assistència a les sessions)

- **MÒDUL II:** S'impartirà un total de 2 crèdits (20 hores) i tindrà un pes del 40% del total de l'assignatura

Aquest 40% es distribueix amb:

- Examen final. tindrà un pes del 30% de la nota del MÒDUL II. La nota mínima a assolir per fer la mitjana del MÒDUL II haurà de ser de 5.
- Assistència i actitud: tindrà un pes del 10% de la nota del MÒDUL II (80% d'assistència a les sessions)

En l'examen final d'aquest MÒDUL II, si l'alumne/a el supera com a mínim amb un 5, obtindrà un certificat d'Amadeus.

Per aprovar l'assignatura s'ha d'obtenir una nota global igual o superior a 5 de cada MÒDUL

Per poder accedir a la recuperació és necessari haver-se presentat a la prova final

En cas de que un/a estudiant s'hagi de presentar a la recuperació, ho farà només d'aquells Mòduls que tingui suspesos

## Recursos

---

### Bàsics

Bibliografies

- Alcantara, A (2017). Vivir de los viajes: Cómo diseñar tu agencia de viajes de éxito y vivir tu pasión. Editorial Letras de Autor
- Ameigeiras, C. (2014). Comercialización y venta de servicios turísticos. Editorial Síntesis.
- Fernández, C y Blanco, A (2008). Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.

### Complementaris

Bibliografies

- OLLER, Jordi (1994): Contabilidad de costes para las agencias de viajes, hoteles y campings. Editorial Síntesis. Madrid