

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 300210 - INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Bàsica
- Coordinador : Alex Araujo Batlle
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Ivette Fuentes Molina [<imolina@tecnocampus.cat>](mailto:imolina@tecnocampus.cat)

#### Idiomes d'impartició

- Castellà
- Anglès

Castellà (80%), anglès (20%)

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

##### Específica

- CE1. Interpretar conceptes econòmics bàsics i el raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic.
- CE2. Definir la política de l'empresa en entorns internacionals i infondre una dimensió global i internacional als negocis empresarials.
- CE3. Analitzar i valorar els estats comptables, avaluar el rendiment econòmic i elaborar informes financers.
- CE4. Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal.
- CE5. Analitzar contextos empresarials, identificar mercats i clients i establir estratègies de màrqueting mitjançant la utilització de tècniques avançades i innovadores.
- CE6. Interpretar normativa legal i d'organització institucional i gestionar informació d'àmbit empresarial.
- CE7. Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores..
- CE8. Organitzar les operacions productives de l'empresa.
-

- CE9. Utilitzar instruments matemàtics i eines avançades d'estadística per a la presa de decisions.
- CE10. Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i emprenedoria i desenvolupar una idea de negoci.
- CE11. Analitzar i valorar l'entorn científicotecnològic i econòmic, per buscar oportunitats innovadores i establir processos necessaris per adaptar l'organització.
- CE12. Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn com un projecte.
- CE13. Crear connexions entre persones, col·laboradors i empreses posant en contacte a gent que en circumstàncies normals no coincidirien.
- CE14. Identificar els sectors emergents i les estratègies d'innovació empresarial.
- CE15. Reunir i interpretar dades per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial.
- CE16. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en almenys una tercera llengua estrangera.
- CE2. Analitzar els impactes que genera el turisme en els seus aspectes econòmics, socials i mediambientals i aportar solucions innovadores.
- CE3. Analitzar les principals estructures polític-administratives turístiques i interpretar el marc legal que regula les activitats turístiques.
- CE4. Convertir un problema "empíric" en un projecte de recerca i elaborar conclusions.
- CE5. Aplicar una marcada orientació de servei al client i manejar tècniques de comunicació.
- CE6. Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seva explotació a través de models de gestió innovadors.
- CE7. Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmic-patrimonial de les organitzacions turístiques.
- CE8. Dirigir diferents tipus d'entitats turístiques definint objectius, estratègies, polítiques comercials i gestionant els recursos financers.
- CE9. Treballar en mitjans culturals diferents, aportant solucions als diferents problemes que es presenten.
- CE10. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora en l'àmbit del turisme.
- CE11. Gestionar els espais territorials turístics d'acord amb principis de sostenibilitat.
- CE12. Dominar els procediments operatius de les empreses d'allotjament, restauració i intermediació turística.
- CE13. Interpretar l'estratègia, els objectius i els instruments públics de la planificació turística.
- CE14. Reconèixer i aplicar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- CE15. Interpretar un pla públic en matèria turística i les oportunitats que es deriven per al sector privat.
- CE16. Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- CE17. Reconèixer detalls del funcionament de les destinacions, estructures turístiques i els seus sectors empresarials a nivell mundial.
- CE18. Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural i ser capaç d'elaborar iniciatives innovadores per a la seva posada en valor com a atractiu turístic.
- CE19. Detectar les necessitats per a la planificació tècnica d'infraestructures i instal·lacions turístiques.
- CE20. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en almenys una llengua estrangera.

## General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta enfront del canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.
- CG2. Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva.
- CG3. Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva.

## Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
-

- CT3. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.

## Descripció

---

Conceptes bàsics de la ciència econòmica, els seus principis fonamentals i les pautes de funcionament que es deriven.

L'objectiu d'aquesta classe és familiaritzar als estudiants amb conceptes microeconòmics bàsics com a mercat, consumidors, costos i beneficis, oferta i demanda, entre altres.

Es discutiran i elaboraran mecanismes microeconòmics bàsics com la maximització de la utilitat, l'equilibri del mercat i l'optimització de beneficis dins del curs. Se centra l'atenció en el paper del govern en l'economia de mercat amb conceptes com a impostos, regulació de preus i externalitats.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la **Covid-19**. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur per aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

## Resultats d'aprenentatge

---

- Conèixer i comprendre els conceptes i principis bàsics del funcionament de les economies contemporànies -amb especial referència al sector turístic- emfatitzant en l'estudi dels mercats i els seus agents: empreses, consumidors, administracions públiques, i les interrelacions que existeixen entre ells.
- Diferenciar les diverses estructures econòmiques de mercat i analitzar la seva estratègia competitiva.
- Analitzar l'entorn microeconòmic i avaluar les estratègies de les empreses sota el seu entorn. Comprendre i aplicar els conceptes fonamentals i les lleis que regeixen l'economia de mercat: demanda i oferta de mercat, preus i quantitats d'equilibri, elasticitats, etc.
- Dominar els aspectes matemàtics de problemes econòmics i/o de l'empresa per a la presa de decisions.
- Identificar i interpretar models matemàtics simples aplicables a l'economia.

## Metodologia de treball

---

### Sessions teòriques MD1.

Classes magistrals: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor/a en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.

### Aprenentatge dirigit MD5.

Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau.

### Aprenentatge autònom MD9.

Resolució d'exercici i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.

### MD11. Tutories no presencials.

Els estudiants disposaran de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de la ESCSET.

## Continguts

---

- 1. El concepte i el mètode en economia**
  - 1.1. Què és economia.
  - 1.2. Metodologia de l'economia.
  - 1.3. Economia normativa i economia positiva.
  - 1.4. Aplicacions.
  - 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.

- 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
- 1.7. Cost d'oportunitat.
- 1.8. Llei de rendiments decreixents.
- 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
- 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.

## **2. L'especialització, el intercanvi i el diner**

- 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
- 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
- 2.3. Economies d'escala.
- 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.

## **3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda**

- 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
- 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
- 3.3. L'equilibri del mercat.
- 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
- 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.

## **4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda**

- 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
- 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
- 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.

## **5. La teoria de l'elecció del consumidor.**

- 5.1. La restricció pressupostària.
- 5.2. Les preferències del consumidor. La perspectiva de gènere en el comportament de consumidor
- 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.
- 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.

## **6. El paper de l'Estat en economia**

- 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
- 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
- 6.3. Externalitats (generalment). Els mercats de carboni

## **7. L'empresa en un mercat de competència perfecte**

- 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
- 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
- 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
- 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
- 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.

## **8. Poder de mercat i fixació de preus**

- 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
- 8.2. Discriminació de preus.
- 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.
- 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
- 8.5. Regulació dels monopolis.
- 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
- 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
- 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.

8.9. Les barreres d'entrada.

## **9. Teoria de jocs i estratègia competitiva**

9.1. Cooperació i conflicte.

9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.

9.3. El marc institucional: els drets de propietat.

9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.

9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.

## **Activitats d'aprenentatge**

---

Les classes combinen la teoria econòmica amb els exemples empíric.

L'assistència a totes les sessions és essencial per entendre el material de la assignatura. Assistència significa participació activa en les sessions presencials i estudi autònom fora de l'aula.

Durant el trimestre els alumnes desenvoluparan un treball empíric relacionat amb la situació microeconòmica del entorn, simulant una situació real on els coneixements teòrics serviran per assolir els reptes del treball.

Els seminaris s'imparteixen en format presencial. Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una aplicació pràctica de la realitat econòmica i en la qual la participació de l'estudiant és clau per ponderar la capacitat d'aplicar els conceptes teòrics al marc econòmic actual.

## **Sistema d'avaluació**

---

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

Examen final: 50% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)

Treball en grup (50%) dividit en:

- Treball escrit de màxim 10 pàgines: 20% (RECUPERABLE)
- Presentació del treball escrit al final del curs: 10% (NO RECUPERABLE)
- Lliurament d'un conjunt d'exercicis i participació: 20% (NO RECUPERABLE)

És imprescindible aprovar totes les parts del curs amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no present l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.

## **Recursos**

---

### **Bàsics**

Bibliografies

- MANKIW, G. (2017) "Principles of Economics". Editorial: CENGAGE Learning; 8th Edition, Boston.

### **Complementaris**

Bibliografies

- PARKIN, M. (2018) "Economía" Editorial: Pearson; 12ª Edición, México.
- SAMUELSON, P. A., NORDHAUS W. D. (2010). "Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica". Editorial: McGraw Hill; Décimo novena Edición, México.
- Wang, W., & Kim, S. (2019). Lady first? The gender difference in the influence of service quality on online consumer behavior. Nankai Business Review International.