

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120430 - ANÀLISI I SEGUIMENT DE LA GESTIÓ: NOVES TENDÈNCIES

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Quart
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Axel Ehberger <aeheberger@tecnocampus.cat>
 - Francesc Masoller Arias <fmassollera@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc
- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

Descripció

Analitzar i comprendre el significat dels conceptes de qualitat i d'innovació i la seva aplicació sistemàtica a les empreses: la qualitat per assegurar l'eficàcia i l'eficiència de les operacions internes, el compromís amb el client, la millora dels resultats, i la responsabilitat de l'empresa amb l'entorn intern i extern (ètica i innovació), la innovació com el procés de transformar idees amb valor, amb l'objectiu de generar avantatges competitives.

Donats els canvis i la complexitat actual en el món de les organitzacions, caracteritzades progressivament per una disposició en xarxa, amb una major descentralització en la presa de decisions i una major amplitud en les seves activitats, així com per un entorn globalitzat i interconnectat, es fa cada vegada més necessari fer un bon anàlisi i seguiment de la gestió que permeti estudiar els factors crítics que defineixen l'èxit empresarial i la seva concreció en objectius controlables. Ajudar a fer front a aquests nous reptes, constitueix l'objecte d'estudi d'aquesta assignatura.

COVID-19

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Resultats d'aprenentatge

- Identificar els principals problemes estratègics de l'empresa.
- Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos i generar ingressos que facin sostenible el model.
- Aplicar les principals eines informàtiques per subministrar la informació necessària per a la presa de decisions.

Els objectius generals d'aprenentatge es poden resumir de la forma següent:

- Capacitar per a la tasca professional en unitats de control de gestió de les organitzacions, en qualitat de controlers
- Aprendre a utilitzar els instruments de planificació i control de la gestió per a facilitar la presa de decisions operatives i estratègiques.
- Aprendre a definir els factors crítics d'èxit d'un negoci, saber-los traduir a objectius controlables i fer-ne el seguiment mitjançant eines avançades de control de gestió.

Aquests objectius generals es poden concretar en els següents objectius específics:

- Identificar i gestionar informació útil per a la presa de decisions empresarials
- Reconèixer i avaluar diferents tipus de control de gestió
- Dissenyar i valorar diferents sistemes d'incentius
- Elaborar i fer el seguiment dels pressupostos financers de l'empresa
- Definir indicadors de control i quadres de comandament
- Elaborar informes de control
- Aprendre a formular mesures correctores

Metodologia de treball

Sessions teòriques	<p>MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura.</p> <p>MD2. Conferències: Sessions presencials o transmèses en streaming, tant a les aules de la universitat com en el marc d'una altra institució, en les quals un o diversos especialistes exposen les seves experiències o projectes davant els estudiants.</p> <p>MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.</p>
--------------------	--

Aprentatge dirigit	<p>MD5. Seminari: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau.</p> <p>MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor.</p> <p>MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.</p>
Aprentatge autònom	<p>MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.</p>

Continguts

TEMA 1: LA FUNCIO DE CONTROL DE GESTIO I LA TASCA DE CONTROLLER

1. Els nivells de planificació i control de la gestió empresarial
2. Els diferents estils de control de gestió
3. Qui desenvolupa la funció de control dintre de l'empresa: la figura del *controller*
4. El comportament humà i el control: els sistemes d'incentius
5. El procés de control de gestió
6. El reporting del control de gestió: els informes de control

TEMA 2: EL SISTEMA D'INFORMACIO PER A L'ANALISI I SEGUIMENT DE LA GESTIO EMPRESARIAL

1. Tipus d'informació necessària per l'anàlisi i seguiment de la gestió empresarial
2. Fonts d'informació i com crear un sistema d'informació per l'anàlisi i seguiment de la gestió empresarial
3. Els factors claus de l'èxit i els sistemes d'indicadors
4. Els sistemes d'informació integrats o ERP
5. Anàlisi del sector i de la competència (benchmarking)
6. Els quadres de comandament i el *Balanced Scorecard*

TEMA 3: ELS CENTRES DE RESPONSABILITAT PER A L'ANALISI I SEGUIMENT DE LA GESTIO EMPRESARIAL

1. Criteris per a l'establiment de centres de responsabilitat
2. El procés de control als centres de responsabilitat
 - Centres de costos operatius
 - Centres de costos discrecionals
 - Centres d'ingressos
 - Centres de benefici i d'inversió

TEMA 4: LA FORMULACIO PRESSUPOSTARIA PER A LA PRESA DE DECISIONS EMPRESARIALS

1. Concepte i objectius dels pressupostos
2. El cicle pressupostari de l'empresa
3. La composició i elaboració de l'pressupost general de l'empresa
4. Conceptes TAM i FORECAST
5. Tècniques de negociació pressupostària en el context de l'cicle pressupostari d'una empresa

Activitats d'aprenentatge

1. Elaboració d'informes de seguiment de la gestió empresarial i resolució d'exercicis i casos.
2. Treball pràctic: estudi i anàlisi del control de gestió d'una empresa i identificació dels factors crítics d'èxit, els indicadors d'avaluació i seguiment de la gestió (KPI) i l'elaboració d'un quadre de comandament.
3. Participació activa a l'aula, ja sigui de forma presencial i/o virtual.

Sistema d'avaluació

L'assignatura s'avaluarà mitjançant una avaluació continuada durant el curs. Aquesta avaluació consistirà a desenvolupar diferents activitats al llarg del trimestre, així com una participació activa a l'aula. La nota final resultant sortirà dels 4 ítems següents:

- Treballs individuals i/o en grup: Informes de seguiment de la gestió empresarial, resolució d'exercicis (30% de la nota)

- Exposició: Treball pràctic (estudi i anàlisi de control de gestió d'una empresa i identificació dels factors crítics d'èxit, els indicadors d'avaluació i seguiment de la gestió [KPI] i l'elaboració d'un quadre de comandament (20% de la nota)
- Examen final teòric-pràctic (50% de la nota)

Per a superar l'assignatura, s'haurà de treure un mínim de 5 punts a l'examen final teòric-pràctic. La nota final de l'assignatura es configurarà de la següent manera:

- si la mitjana de les notes obtingudes en totes les activitats proposades a l'avaluació continuada està aprovada, aquesta serà la nota final de l'assignatura.
- en cas que la nota mitjana no estigui aprovada i/o es tingui una nota inferior a 5 punts a l'examen final teòric-pràctic, l'alumne s'haurà de presentar obligatòriament a l'examen de recuperació.

Examen de recuperació: en cas que l'assignatura no s'hagi superada mitjançant l'avaluació continuada, l'alumne es podrà presentar a la prova de recuperació. A l'examen de recuperació només es podrà recuperar l'examen teòric-pràctic. En aquest cas, es guardaran i no es podran recuperar les notes dels restants ítems. Per a aprovar l'assignatura, la nota de l'examen de recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts i la mitjana final de les notes ha d'estar aprovada.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

El sistema d'avaluació no patirà canvis en el cas de que les classes s'hagin de realitzar totalment en format virtual.

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

- ControllingWiki: https://www.controlling-wiki.com/en/index.php/Main_Page
- International Association of Controllers: <https://www.icv-controlling.com/en.html>

Bibliografies

- Amat, Oriol & Campa, Fernando (2013). Manual del controller. ACCID Comisión de Contabilidad de Gestión. Barcelona: Ed. Profit.
- INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION STANDARDS (IBCS®) <https://www.ibcs.com/resource/revista-de-contabilidad-y-direccion-vol-24-ano-2017-pp-81-109/>
- MUÑIZ, Luis. (2009): Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. ACCID.
- MUÑIZ, Luis. (2013) Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión. Ed. Profit.

Enllaços web

- Global Chartered Controller Institute – GCCI (<https://www.globalccci.org/>) (impulsa la certificació CCA (Chartered Controller Analyst))
- IGE International Group of Controlling: www.ige-controlling.org

Complementaris

Audiovisuals

- LINKEDIN-group: Xarxa Espanyola de Controllers y Profesionals de Planificació i Control
LINKEDIN-group: Associació espanyola de controllers

Bibliografies

- ACCID- Gemma Cid-Salvador, Marc Oliveras-Villanueva i Natàlia Pascual-Argenté (2017): Noves tendències en controlling. Editorial Profit
- ANTHONY, Robert N. y GOVINDARAJAN, Vijai (2008): Sistemas de Control de Gestión. Ed. McGraw-Hill
- Colin Drury (2018), Management and Cost Accounting (10th Edition), Cengage Learning EMEA
- LÓPEZ VIÑEGLA, Alfonso (2003): Gestión estratégica y medición. El cuadro de mando como complemento del Balanced Scorecard. Ed. AECA.