

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120413 - INVERSIÓ I FINANÇAMENT A CURT TERMINI

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Sergi Serrano Regol <sserrano@tecnocampus.cat>
 - Mònica Juliana Oviedo León <mjoviedo@tecnocampus.cat>
 - Núria Masferrer Llabrés <nmasferrer@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Anglès

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- B2_ Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E3_ Analitzar i valorar la informació dels estats comptables, aplicant criteris legals o definits per l'empresa, avaluar el rendiment econòmic i elaborar informes financers que serveixin per a la presa de decisions
- E6_ Analitzar contextes empresarials, identificar mercats i clients i establir estratègies de màrqueting utilitzant tècniques avançades i innovadores

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T5_Developar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

Descripció

L'estudiant ha de saber analitzar la situació del negoci, interpretar els estats comptables de l'empresa per tal de diagnosticar els problemes, i a través de la planificació financera proposar possibles solucions. A mes a mes s'analitzarà els elements del circulat, fent èmfasi en cash de l'empresa i la seva forma de finançar-lo

Resultats d'aprenentatge

- Analitzar, dissenyar i implantar el pressupost d'una empresa i avaluar-ne la seva implementació.
- Determinar la situació econòmic-financera d'una empresa.
- Establir els estats financers d'una empresa d'acord amb les normes comptables vigents tenint en compte les distintes normatives en funció de la grandaria de l'empresa, formats i models.
- Proposar i aplicar un sistema d'informació financera- comptable que estudiï la formació interna de valor a l'empresa.
- Raonar i opinar sobre la informació que proporcionen els estats financers.

Metodologia de treball

Sessions teòriques	MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura
Aprenentatge dirigit	MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau. MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.
Aprenentatge autònom	MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor. MD10. Investigació i lectura crítica d'articles: Els estudiants parteixen d'una hipòtesis de treball que van desenvolupant, seguint les fases de la metodologia d'investigació, entre les quals la lectura crítica d'articles. MD11. Tutories no presencials: per a les quals l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l'ESCSET.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Continguts

Tema 1: Finances Operatives: Anàlisi i diagnòstic

- Anàlisi del Negoci
- El balanç: Estructura Econòmica i Estructura financera
- El compte de resultats
- Instruments d'anàlisi financer: els ratis
- NOF versus El Fons de Maniobra
- Diagnosi econòmic-financera
- La gestió del circulant i la liquiditat
- Inversió i finançament a curt termini
- El circulant empresarial

Tema 2: Planificació Financera

- Objectius de la planificació
- Balanç de situació previsional
- Compte de resultats previsional
- Anàlisi de sensibilitat
- Pla d'acció

Tema 3: Gestió de tresoreria: El cash management

- El EFE. Estat de Fluxe d'efectiu
- Principis i objectius del cash management
- La gestió de cobraments
- La gestió de pagaments
- El pressupost de tresoreria
- Les relacions bancàries

Tema 4: Finançament i gestió de dèficits a curt termini

- Identificació del dèficit
- Instruments de finançament a curt termini
 - Finançament no bancari
 - Finançament bancari
 - Factoring
- Selecció d'instruments de finançament a curt termini.

Activitats d'aprenentatge

-Activitats individuals: Es faran i entregaran activitats/exercicis per cada tema, ja sigui mentre es desenvolupa el tema o al finalitzar-lo

-Activitats grupals: Realització d'un treball grupal al finalitzar l'assignatura

- Es treballarà amb suport informàtic amb el programa EXCEL

Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'estudiant es fonamentarà en tres punts o activitats.

1. Test (20% de la nota total). Es faran diferents test teòric-pràctics a classe corresponents als temes estudiats
2. Treball en equip: informe analític d'una empresa real, realitzat en equip de 3 a 5 alumnes. (30% de la nota total).
3. Prova final (50% de la nota total). La nota mínima exigida per fer promig serà 4,5 sobre 10

La recuperació de l'assignatura només es farà sobre el 50% de la nota final corresponent a la nota de l'examen

Sistema	Percentatge
Treball en grup	30%
Test	20%
Examen final	50%

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- AMAT, Oriol. (2013). Análisis integral de empresas. Barcelona. Profit
- Carmen Ruíz Moya, Teresa Noguera Vidal y M^aLuz Esteve Crespo (2017). Gestión Financiera. McGrawHill
- MARTÍNEZ ABASCAL, Eduardo (2012): Finanzas para directivos, Mc Graw Hill, IESE Business School, 2a edició, Madrid.