

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110056 - DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LES OPERACIONS

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Jesus Ezequiel Martínez Marín
- Curs: Segon
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 4
- Professorat:
 - Manuel Guerris Larruy <mguerris@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà

L'assignatura s'impartirà en català o castellà. Hi ha materials dels utilitzats en l'assignatura que estan en anglès.

Competències que es treballen

Específica

- Mostrar coneixements i habilitats per a la coordinació dels departaments de compres, aprovisionament, producció i distribució d'un producte a qualsevol empresa, analitzant diferents tipus de tècniques
- Seleccionar i utilitzar instruments quantitius per a la presa de decisions i contrast d'hipòtesis econòmiques

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunitat la diversitat de mitjans disponibles

Descripció

Les operacions dins la empresa són l'eix vertebral per poder transformar diferent tipus de recursos en productes i serveis i així mateix estan presents en totes les funcions empresarials.

Aquesta assignatura introdueix a l'alumne en l'àmbit de la gestió de les operacions que realitzen les empreses per tal d'obtenir el producte –bé o servei- que ofereixen al mercat.

El contingut programat inclou els coneixements necessaris que afecten a l'estratègia del sistema d'operacions i els coneixements per a gestionar el sistema.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que

s'especifiquen en aquest pla docent.

El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Resultats d'aprenentatge

El estudiant com a resultat podrà:

1. Comprendre les activitats que conformen els processos ordinaris de la unitat d'operacions en sintonia amb l'estratègia empresarial
2. Definir i dimensionar operacions bàsiques de negoci.
3. Assumir la necessitat de prendre decisions empresarials ètiques amb criteris de productivitat i rendibilitat

Metodologia de treball

La metodologia que s'emprarà estarà basada en:

- Sessions presencials d'exposició de continguts
- Vídeos didàctics d'exemples pràctics d'empreses i les seves operacions
- Resolució d'exercicis plantejats als alumnes
- Exposicions realitzades pels alumnes

Continguts

L'empresa i el subsistema d'operacions

1. La empresa com un conjunt de sistemes
2. Descripció dels diferents sistemes
3. Les operacions i la seva relació amb la resta de sistemes

L'estratègia d'operacions

1. Què són les operacions
2. Components de les operacions
3. Productivitat i competitivitat

Previsions

1. Definició de previsió
2. Components de la demanda
3. Mètodes de previsió

Planificació i programació de la producció

1. Diferències entre planificar i programar
2. Disseny de la planificació agregada
3. Mètodes bàsics de programació

Selecció i disseny del procés i distribució en planta

1. Tipus de processos i les seves característiques
2. Avantatges i inconvenients
3. Distribució en planta

Capacitat a llarg termini

1. Desafiaments de la capacitat a llarg termini
2. Mètodes de definició
3. Desafiaments de la decisió de localització de entitats productives
4. Mètodes de localització

Estratègies de producció

1. Fabricació en projectes
2. Fabricació en taller
3. Fabricació en procés
4. Lean production

Gestió de la qualitat i millora contínua

1. Què és la qualitat
2. El procés de qualitat
3. El procés de millora contínua

Aprovisionament i gestió de stocks

1. Tipus de stocks i funcions
2. La funció d'aprovisionament
3. Mètodes de gestió de stocks

4. El MRP

Estratègies de la distribució

1. DRP
2. ECR, CPRF

Gestió de projectes

1. Què és un projecte
2. Definició bàsica d'un projecte
3. Control d'un projecte

Activitats d'aprenentatge

Les activitats que es desenvoluparan durant el curs són:

- Exercicis de classe
- Treball en grup sobre l'anàlisi d'una empresa desde el punt de vista de les operacions

Sistema d'avaluació

L'assignatura estarà composta i avaluada segons els diferents conceptes:

EF: Examen de conceptes teòrics i pràctics

AE: Activitats i exercicis plantejats als alumnes

TG: Treball grupal

La nota final (NF) es calcularà mitjançant l'expressió $NF=0,55 EF+0,15 AE+0,3 TG$. Per superar satisfactòriament l'assignatura, EF haurà de ser igual o superior a 5 sobre 10 i NF igual o superior a 5 sobre 10. En cas que no es compleixin alguna de les condicions anteriors, l'alumne podrà exercir el seu dret de recuperació.

Recuperació: Només es podrà recuperar la nota de l'examen final (55%). Caldrà una nota mínima de 5 sobre 10 per poder realitzar el promig de qualificacions. És a dir, en la recuperació es mantenen les mateixes variables (examen i avaluació continuada) amb les mateixes ponderacions.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Les competències s'avaluaran de la següent forma:

Competència Mètode d'avaluació

G1 Nota G1= TG

G4 Nota G4= TG

G5 Nota G5= TG

E3 Nota E3= EF

E10 Nota E10= AE

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

- Heizer/Render/ Munson. Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition 2020

Bibliografies

- Domínguez Machuca / Álvarez Gil / García González / Ruíz Jiménez: Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Mc. Graw-Hill. Madrid, 1995.
- Domínguez Machuca / Álvarez Gil / García González / Ruíz Jiménez: Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos en la producción y los servicios. Mc. Graw-Hill. Madrid, 1995.
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones estratégicas. (Onceava edició). Prentice Hall. Madrid, 2015.
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones tácticas. (Onceava edició). Prentice Hall. Madrid, 2015