

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110004 - COMERÇ INTERNACIONAL

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Jesus Ezequiel Martínez Marín
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Jose Miguel Aliaga Hernández <jmaliaga@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Castellà

Competències que es treballen

Específica

- Establir projectes de negocis marítims i de l'àmbit de la logística que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, adoptant idees innovadores i creatives
- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Mostrar coneixements i habilitats per a la coordinació dels departaments de compres, aprovisionament, producció i distribució d'un producte a qualsevol empresa, analitzant diferents tipus de tècniques
- Operacionalitzar l'emmagatzematge de mercaderies, mitjançant aplicacions informàtiques pròpies de la gestió logística
- Mostrar coneixements sobre l'organització del transport marítim, terrestre, aeri i multimodal, la gestió aduanera i el comerç internacional per a poder gestionar i/o contractar el transport
- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats
- Seleccionar i utilitzar instruments quantitius per a la presa de decisions i contrast d'hipòtesis econòmiques

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunitat la diversitat de mitjans disponibles

Descripció

Para la logística internacional y los negocios marítimos es básico entender el papel de las empresas en los mercados internacionales, el desarrollo del comercio internacional en diferentes estructuras de mercados y la interacción de los países y las políticas comerciales en las organizaciones económicas intergubernamentales. La creciente globalización de los mercados acentúa la necesidad de dedicar atención a esta área.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confïem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Resultats d'aprenentatge

Los objetivos de aprendizaje generales de la asignatura son:

- Preguntar y proporcionar a los estudiantes los instrumentos para analizar las vinculaciones e implicaciones existentes entre competitividad empresarial, desarrollo económico, configuración de los diferentes bloques económicos a nivel global, las organizaciones económicas intergubernamentales y el comercio internacional.
- Ofrecer a los estudiantes una perspectiva teórico-práctica de las transacciones comerciales internacionales; de manera que en su futuro profesional en el ámbito de la logística y los negocios marítimos puedan reconocer diferentes escenarios, analizar, evaluar y tomar decisiones.
- Dotar a los estudiantes de las capacidades y habilidades para descubrir y entender las estrechas relaciones entre comercio internacional, logística internacional y negocio marítimo; tanto a nivel económico, jurídico, documental y operativo.

Metodologia de treball

En las sesiones presenciales se combinan exposición teórica con ejemplos prácticos que servirán para ilustrar los conceptos y fundamentos teóricos explicados. Adicionalmente, los estudiantes deberán trabajar fuera del aula conocimientos teórico-prácticos a partir de lecturas, material audiovisual, documentos en línea, bases de datos y el material de las sesiones presenciales. Los resultados de este trabajo serán evaluados a partir de cuestionarios mediante la plataforma Moodle, la entrega de ejercicios resueltos individualmente y con la entrega y presentación de proyectos realizados en equipo; según sea el tipo de actividad.

Continguts

0. Introducció al Comerç internacional
1. Configuració del Comerç Internacional en un Món Globalitzat.
2. Comerç Internacional i Models de Integració Regionals.
3. Frenos i Impulsors al Comerç Internacional.
4. Comerç Internacional, Organitzacions Intergubernamentals i seues polítiques de Open Data
5. La Empresa i el comerç internacional.
6. La compraventa internacional

Activitats d'aprenentatge

Las diferentes actividades y su peso en la nota final se resumen en:

Elementos de Evaluación Tipo de Actividad Peso (%)

Tests moodle de contenidos. Conceptual y de seguimiento de la asignatura 5%

Resolución y entrega de 5 ejercicios a realizar individualmente. Aplicación 20%

Realización y presentación de un trabajo en grupo. Aplicación 20% Participación

Conceptual y de seguimiento de la asignatura 5%

Examen final (es necesario un mínimo de 5 puntos para hacer media) síntesis 50%

Sistema d'avaluació

Se necesita un mínimo de 5 puntos en la media de las actividades de evaluación continua. La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa del curso. En caso de no asistir al examen final del estudiante recibirá la calificación de "No presentado". Los estudiantes que no lleguen a un 5 en el examen final o un 5 a la media ponderada de los elementos de evaluación continua recibirán como calificación de curso la que corresponda a la nota más baja. Los elementos de evaluación continua no son recuperables. En el caso de los estudiantes que han obtenido más de 5 puntos en la evaluación continua, pero no han superado la asignatura, la evaluación de síntesis es recuperable mediante un examen de recuperación en la fecha que se fije. En caso de no asistir al examen de recuperación del estudiante mantendrá la misma calificación obtenida. En el caso de asistir al examen de recuperación el estudiante obtendrá la nueva calificación de acuerdo al siguiente criterio: Examen de recuperación: 50% Evaluación continua: 50% Para los elementos de evaluación continua se mantendrán las calificaciones obtenidas regularmente durante el curso.

Recursos

Bàsics

Audiovisuais

- SCHMITTHOFF, C. M. (1990): Export Trade. The law and practice of International Trade, 9ª ed., London