

## GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

### 1127 - EMPRENEDORIA

---

#### Informació general

---

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Núria Masferrer Llabrés
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Màrian Buil Fabregà <[mbuil@tecnocampus.cat](mailto:mbuil@tecnocampus.cat)>
  - Federico Prats Salmurri <[fprats@tecnocampus.cat](mailto:fprats@tecnocampus.cat)>
  - Estel Paloma Cisa <[epalomac@tecnocampus.cat](mailto:epalomac@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

---

- Anglès
- Català

*Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.*

#### Competències que es treballen

---

##### Bàsica

- B2\_ Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B4\_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

##### Específica

- E10\_ Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empenedoria i desenvolupar iniciativa empenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.

##### General

- G1\_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepans fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2\_ Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

##### Transversal

- T1\_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dies llengües oficials a Catalunya
- T3\_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

## Descripció

Introducció al concepte d'esperit emprenedor i actituds emprenedores que el fan possible, així com les diverses manifestacions de la iniciativa emprenedora per acabar abordant tot el procés emprenedor complet i la seva sostenibilitat. Anàlisi de la figura de l'emprenedor com a element central del procés emprenedor i les principals habilitats de han de tenir.

Conèixer les competències necessàries per generar noves iniciatives empresarials sostenibles per compte propi (emprenedoria) o aliena (intraemprenedor). Les competències emprenedores ajudaran als estudiants a identificar i crear oportunitats de mercat transformant idees en possibles negocis viables i sostenibles.

*L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.*

## Resultats d'aprenentatge

Avaluar oportunitats que poden transformar-se en negocis viables i sostenibles.

Crear oportunitats de mercat sostenibles.

Adquirir competències emprenedores.

Desenvolupar un procés emprenedor a partir d'una necessitat identificada.

## Metodologia de treball

<b>Sessions teòriques</b>	<p><b>MD1. Classe magistral</b> : Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor a la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.</p> <p><b>MD2 . Conferències</b> : Sessions presencials o transmiseses en streaming , tant en les aules de la universitat com en el marc d'una altra institució , en què un o diversos especialistes exposen les seves experiències o projectes davant els estudiants.</p> <p><b>MD4 . Càpsules de vídeo</b> : Recurs en format vídeo , que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures . Aquestes càpsules estan integrades en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants per revisar tantes vegades com calgui les idees o propostes que el professor necessita destacar de les seves classes .</p>
<b>Aprenentatge dirigit</b>	<p><b>MD5 . Seminari</b> : Format presencial en petits grups de treball ( entre 14 i 40 ) . Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau</p> <p><b>MD6 . Debats i fòrums</b> : Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi . Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor</p> <p><b>MD7 . Estudi de casos</b> : Dinàmica que part de l'estudi d'un cas , que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats , tant a nivell individual com en grup , entre els seus estudiants.</p>
<b>Aprenentatge autònom</b>	<p><b>MD10 . Recerca i lectura crítica d'articles</b>: Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que desenvoluparan , seguint les fases de la metodologia d'investigació , entre les quals la lectura crítica d'articles.</p> <p><b>MD11 . Tutories no presencials</b>: per què l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l' ESCSET .</p>

*Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.*

*El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.*

## Continguts

## **MODULE 1: ENTREPRENEURSHIP BASICS**

- 1.1. Entrepreneurship definition and trends
- 1.2. Intrapreneurship
- 1.3 Sustainable business models
- 1.4 Sustainable Development Goals (SDGs)

## **MODULE 2: THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT**

- 2.1. Innovation typologies
- 2.2. The product evolution process
- 2.3. The helix models
- 2.4 The impact of entrepreneurial firms in today's economy

## **MODULE 3: ENTREPRENEURS**

- 4.1. Entrepreneurial mindset
- 4.2. Ikigai meaning
- 4.3. What are they main entrepreneurial skills?
- 4.4. Entrepreneurs vs Intrapreneurs

## **MODULE 4: THE ENTREPRENEURIAL PROCESS**

- 4.1. The Timmon's model of the entrepreneurial process
- 4.2. The complete entrepreneurial process
- 4.3 The business plan

## **MODULE 5: ENTREPRENEURSHIP PRACTICAL PROJECT**

- 5.1. Inspiration
- 5.2. Ideation and validate
- 5.3. Prototype and validate
- 5.4. Communication

## **Activitats d'aprenentatge**

---

Assistència i participació en activitats plantejades dins i fora de l'aula

Desenvolupament d'un projecte empenedor o intraemprenedor innovador i sostenible

## **Sistema d'avaluació**

---

- 30% avaluació continuada (treball individual i/o en grups)
- 20% participació i activitats dins l'aula
- 20% projecte empenedor
- 30% examen final

La nota per superar l'examen final ha de ser superior a 5 sobre 10. En aquest cas es comptabilitzarà les notes resultants a l'avaluació continuada, activitats dins l'aula i del projecte final.

En el cas que la nota de l'examen final sigui inferior a 5, no es comptabilitzaran les notes resultants de l'avaluació continuada, activitats dins l'aula i del projecte final.

L'avaluació continuada és obligatòria per presentar-se a l'examen final. S'ha de tenir nota final de les tres modalitats: avaluació continuada, participació i activitats dins l'aula i projecte empenedor.

Les tasques programades dins l'avaluació es podran revisar durant els 5 dies posteriors a l'entrega de notes. Passat aquest període no es podran demanar revisions ni reclamacions de notes.

**Recuperació de l'assignatura :**

Només es recuperarà l'examen final. S'haurà d'obtenir una nota superior a 5.

Les activitats d'avaluació continuada NO es recuperaran, però es conservaran les notes de la resta d'avaluació per al seu còmput en la recuperació.

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*

## Recursos

---

### Bàsics

#### Bibliografies

- Leih, S; Linden, G; Teece, (2015). D. Business Model Innovation and Organizational Design
- Leydesdorff, L. (2012). The triple helix, quadruple helix,..., and an N-tuple of helices: explanatory models for analyzing the knowledge-based economy?. Journal of the knowledge economy, 3(1), 25-35.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. International Entrepreneurship and Management Journal, 11(4), 907-933.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation: Ediciones Deusto.
- Schindedutte, M; Morris, M.H.; Kuratko, D.F. (2000). Classification as a Factor in the Scientific Evolution of Entrepreneurship. Journal of Small Business Strategy, 2015, vol. 11, no 2, p. 1-20.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. Human resource management review, 13(2), 257-279.
- Tang,J. Kacmar,M. Busenitz,L. (2012) Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. Journal of Business Venturing 27: 77-94
- Teece, D. J. (2012). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. Journal of Management Studies, 49(8), 1395-1401.
- Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy (April 7, 2016).
- Upward, A., & Jones, P. (2016). An ontology for strongly sustainable business models: Defining an enterprise framework compatible with natural and social science. Organization & Environment, 29(1), 97-123.
- Valliere, D. (2013). Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness. Journal of business venturing, 28(3), 430-442.
- Van Der Pijl, P., Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). Design a better business: New tools, skills, and mindset for strategy and innovation. John Wiley & Sons.

#### Enllaços web

- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

### Complementaris

#### Bibliografies

- Trias de Bes F.(2007) El libro negro del emprendedor. Empresa activa