

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

5052 - DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 4
- Professorat:
 - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Castellà
- Català

Les classes es fan en català, però durant les mateixes es faran servir documents (articles, vídeos, manuals de referència) en castellà i anglès.

Competències que es treballen

Bàsica

- B4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- B5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- E10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.
- E11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.

General

- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- T3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversion al risc.

Descripció

L'assignatura té un foc avançat en matèria d'innovació, i s'ha dissenyat com a culminació de les anteriors assignatures en matèria d'innovació en què s'introdueixen els conceptes teòrics bàsics sobre el concepte d'innovació i la seva perspectiva estratègica. Així, l'assignatura planteja els elements que cal tenir en compte en la implementació d'un model de gestió de la innovació adaptat a les necessitats de cada organització com ara: l'establiment de mecanismes que generen innovacions rendibles per les organitzacions d'una manera sistematitzada; l'anàlisi detallat dels condicionants (socials, culturals, econòmics i tecnològics) que determinen els processos d'innovació a les organitzacions; la planificació dels processos per la innovació; la gestió de la cartera de projectes innovadors; l'aprofitament de les innovacions dins i fora de l'organització; la cerca en l'àmbit públic de suport per implementar sistemes innovadors; o el marc legal sobre la protecció i explotació de les innovacions.

Resultats d'aprenentatge

Dissenyar l'estratègia competitiva de l'empresa o d'un projecte d'innovació i dissenyar, planificar i dirigir models de negoci innovadors.

Desenvolupar estratègies per gestionar els costos i generar ingressos que facin sostenible el model de negoci.

En acabar el curs, els i les alumnes han de poder:

- definir i identificar les modalitats d'innovació.
- relacionar la innovació amb l'estratègia de les organitzacions.
- identificar les persones necessàries i les competències requerides en el procés d'innovació.
- entendre els diferents aspectes socials, culturals, econòmics i tecnològics que condicionen els processos d'innovació en la societat i en les empreses.
- adaptar a organitzacions diverses models de gestió d'innovació.
- crear sistemes de generació d'idees adaptats a les realitats diverses de cada organització.
- generar un model de prioritització de projectes innovadors en funció del cost, el temps i la rendibilitat.

Metodologia de treball

- MD1. Classe magistral
- MD3. Presentacions
- MD5. Seminaris
- MD7. Estudis de cas
- MD10 Investigació i lectura d'articles

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Continguts

Tema 1: Esquema general de la innovació

1. Qüestionament i preparació de l'organització
2. Innovació permanent i les forces del canvi a les organitzacions
3. La sistematització de la gestió de la innovació
4. Esquema general de la innovació

Tema 2 : Planificació i execució rendible de les innovacions

1. Sistematització de la gestió de la innovació: incorporar la innovació a l'organització
2. Desenvolupament de les fases del sistema de gestió de la innovació
3. Generació d'idees: Vigilància Tecnològica, Benchmarking i Intel·ligència Competitiva
4. Planificació i finançament: recursos propis, privats i públics
5. Execució de projectes i de millores internes.

Tema 3 : Explotació de les innovacions i ajudes a la innovació

1. Intraempendre, la cessió o llicència i Spin-Offs
2. Indicadors d'innovació
3. Programes de suport de les administracions públiques: ajudes directes i indirectes
4. Certificació de projectes de R+D+i

Tema 4 : Administrar les innovacions i els seus drets

1. La decisió de protecció: drets intel·lectuals, patents i models d'utilitat i industrials
2. Acreditació de la propietat de les innovacions: marc normatiu internacional
3. La protecció legal de les innovacions: sol·licitud i tràmit en el cas espanyol

Activitats d'aprenentatge

- AF1. Sessions teòriques

- AF2. Seminaris
- AF3. Treball en grup
- AF5. Estudi personal
- AF7. Tutories presencials

Durant les sessions teòriques es facilitaran materials per discutir casos d'estudi. La conuinació dels materials teòrics i dels materials pràctics contribueixen a la formació dels continguts de l'assignatura.

Els seminaris consistiran en sessions dirigides per avançar en el desenvolupament del treball en grup.

Sistema d'avaluació

Control de lectures: 15% (promig de les notes de les 8 lectures). La nota de les lectures està condicionada a la participació en l'elaboració d'un resum d'una de les lectures.

Treball de grup: 35%

- Treball escrit: 50%
- Presentació: 30%
- Seminaris: 20%

Examen Final: representa el 50% de la nota final. Per poder optar a l'avaluació continuada s'ha d'assolir d'un mínim de 5 punts sobre 10 en l'examen final.

Recuperació: En cas de suspendre l'assignatura (nota final menor a 5) o que no s'arribi a la nota mínima de l'examen final, es podrà tornar a realitzar l'examen final. La part de l'avaluació continuada no es pot recuperar.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- BARBA, ENRIC (2011): Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla. Barcelona, Libros de Cabecera.
- CASTILLO, DAVID y CRESPO, PATRICIA (2011): '[La financiación de la innovación empresarial](#)', Revista de Contabilidad y Dirección, Vol. 12, pp. 145-164.
- De BAS SOTELO, MIGUEL (Coord.) (2010): Cómo gestionar la innovación. Madrid, Global Marketing.

Complementaris

Bibliografies

- CIDEM (2012): Gestió de projectes. Col·lecció de guies d'innovació i desenvolupament empresarial. Barcelona, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Generalitat de Catalunya).

Enllaços web

- OCDE (2006): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE.
<http://innocamaras.camara.es/actualidad/repositorio-y-publicaciones/manuales-guias-y-documentos>