

## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

### 5015 - GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

---

#### Informació general

---

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 4
- Professorat:
  - Tamara Guillén García <[tguillen@tecnocampus.cat](mailto:tguillen@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

---

- Castellà

Les classes es faran íntegrament en castellà. Eventualment es poden facilitar materials que poden ser en català, castellà o anglès.

#### Competències que es treballen

---

##### Bàsica

- B2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.
- B5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

##### Específica

- E5. Reconèixer les particularitats de l'activitat de màrqueting en sectors d'activitat amb característiques específiques.
- E13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
- E14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.

##### General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- G3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Màrqueting i Comunitats Digitals contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

## Transversal

- T1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.

## Descripció

---

- Entendre els requisits legals per l'ús de dades personals per finalitats relacionades amb accions de màrqueting
- Comprendre els riscos i les implicacions que en matèria de privacitat, tenen noves tendències de màrqueting
- Conèixer les normes bàsiques per la protecció i respecte dels signes distintius comercials (marques, noms comercials)
- Conèixer les normes bàsiques per la protecció i respecte de continguts protegits per les normes de propietat intel·lectual
- Conèixer les formes tradicionals de protecció de continguts de creació intel·lectual i les noves tendències sorgides amb l'ús massiu de les tecnologies de la informació
- Conèixer els drets de propietat intel·lectual en les seves diferents modalitats, així com d'altra normativa tangencial: competència deslleial i pràctiques restrictives de la competència
- Comprendre la normativa bàsica de regulació de concursos i promocions

## Resultats d'aprenentatge

---

Aprofundir en el dret fonamental a la protecció de dades.

Entendre els canvis ocorreguts a partir del segle XXI i les característiques de la nova economia i entorn cultural i social

## Metodologia de treball

---

Sessions teòriques

MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura

MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials

MD4. Càpsules de vídeo: Recurs en format vídeo, que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures.

Aprenentatge dirigit

MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi.

MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants

Aprenentatge autònom

MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor

MD10. Recerca i lectura crítica d'articles. Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que van a desenvolupar, seguint les fases de la metodologia de recerca, entre les quals la lectura crítica d'articles

*Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.*

## Continguts

---

### Bloc 1. Protecció de dades personals i màrqueting

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de protecció de dades i privacitat. Començarem per un recorregut per la normativa europea i nacional en aquesta matèria. Posteriorment farem un repàs dels principals conceptes i principis de la normativa. Un cop haguem pogut integrar els esmentats objectius es treballaran les tècniques de màrqueting més comuns, els riscos legals que impliquen i les recomanacions que s'han d'implementar perquè les estratègies de màrqueting que desenvolupem en la nostra vida professional compleixin amb la legalitat.

Tema 1. Introducció: Normativa bàsica i organització institucional

- La Constitució Espanyola de 1978
- La Directiva comunitària del 1995

- Reglament Europeu de Protecció de Dades
- La Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garanties dels Drets Digitals
- La Llei 34/2002, de 11 de juliol, de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic
- Codis de conducta i bones pràctiques del sector
- L'Agència Espanyola de Protecció de Dades
- Agències o autoritats autonòmiques
- Grup de Treball Article 29

#### Tema 2. Conceptes bàsics en matèria de protecció de dades

- Dada personal. Categories especials de dades personals
- Principios bàsics: Responsabilitat activa, protecció de dades des del diseny i per defecte
- Legitimació per tractar dades personals
- Consentiment i requisits. Casos especials (consentiment de menors)
- Els subjectes obligats: responsable del tractament i encarregat del tractament
- Comunicació de dades a tercers
- Comunicació comercial electrònica
- Obligacions bàsiques del responsable del tractament

#### Tema 3. Tractament de dades per activitats de publicitat i drets dels titulars de les dades

- Requisits bàsics per tractar dades amb finalitat publicitària
- Sistemes d'exclusió publicitària
- Llistes Robinson
- Drets dels titulars de les dades

#### Tema 4. Règim jurídic de les comunicacions comercials electròniques

- Màrqueting Directe. Diferències món digital i analògic
- Regulació anti-SPAM
- Opt-in / Opt-out
- Destinataris subjectes de drets
- Requisits bàsics. Regla general i excepció
- Règim sancionador

#### Tema 5. Noves tendències en Màrqueting i influència de la normativa de protecció de dades

- Xarxes socials
- Cookies
- Publicitat comportamental (*Online behavioural advertising*)
- Big Data
- Smartphones: màrqueting basat en la localització de l'usuari
- Creació de perfils

### **Bloc 2. Contractació a distància de béns i serveis**

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de contractació a distància de béns i serveis. Analitzarem els requisits legals que s'han de tenir en compte a l'hora d'implementar eines que permetin la contractació electrònica.

#### Tema 6. Normes bàsiques venda a través d'Internet o mitjans equivalents

- Informació mínima a facilitar
- Condicions Generals de Contractació. Contingut, acceptació i confirmació
- Drets dels consumidors
- Regulació concursos i promocions

### **Bloc 3. Protecció de la propietat intel·lectual en el món digital**

Bloc dedicat a l'estudi dels principals conceptes en matèria de propietat intel·lectual. Debatrem entorn als reptes que planteja l'ús massiu de les tecnologies de la informació i de la comunicació així com les mesures de protecció d'obres a Internet i les millors pràctiques per no infringir drets de propietat intel·lectual. Finalment farem un recorregut pels conceptes de competència deslleial i de defensa de la competència.

#### Tema 7. Conceptes bàsics

- Continguts objecte de protecció. Obres originals
- Drets morals i drets d'explotació
- Durada i límits dels drets
- Formules de cessió de drets. El règim del treballador assalariat

#### Tema 8. Protecció dels drets de propietat intel·lectual

- Registre públic de les obres. Diferència registre declaratiu i constitutiu
- Mesures de protecció tècniques
- Copyleft: llicències Creative Commons
- Registre online d'obres protegibles

#### Tema 9. Normes reguladores de la competència

- Competència deslleial
- Defensa de la competència

### **Bloc 4. Protecció de les marques i noms comercials**

Bloc dedicat a l'estudi dels signes distintius i la seva regulació legal. Analitzarem les diferents formes de protecció de marca i de la seva gestió en l'entorn digital. Finalment, farem un recorregut pels tipus de conflictes més habituals que poden sorgir entre marques i noms de domini.

## Tema 10. La protecció de la marca en l'entorn digital

- Registre declaratiu. Nacional, comunitari o internacional
- Marca vs Noms de domini. Resolució de conflictes
- Riscos digitals en la protecció de la marca. Reputació de la marca
- Llicència de marca

### Activitats d'aprenentatge

---

AF1. Sessions teòriques  
AF4. Treball individual i grupal  
AF5. Estudi personal

### Sistema d'avaluació

---

SE1. Participació a les activitats plantejades dins l'aula - 10%

SE3 Assistència a classe - 10%

SE2 Trabajo individual i/o en grup - 30%

SE4. Examen final - 50%