

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

5009 - GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS

Informació general

- Tipus d'assignatura : Bàsica
- Coordinador : Mònica Juliana Oviedo León
- Curs: Primer
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Alex Araujo Batlle <aaaraujo@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català

Algun material pot estar en castellà o anglès.

Competències que es treballen

Bàsica

- B5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- E9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.
- E13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.

General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- T4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

Descripció

Al finalitzar l'assignatura, l'estudiant serà capaç de:

- Identificar i conèixer els diferents elements que cal tenir en compte a l'hora de posar la nostra plataforma a la xarxa.
- Conèixer les possibilitats de les diferents plataformes digitals actuals segons els seus usos així com la relació entre els diferents elements que n'optimitzen el seu ús en base a una finalitat determinada.
- Muntar, configurar i gestionar una plataforma digital tant pel que fa al l'ús d'aquells elements propis de cada gestor com de la capacitat per editar elements de manera manual.
- Plantejar un projecte triant, desplegant, configurant i gestionant una plataforma digital encarant-la a uns determinats objectius

Resultats d'aprenentatge

Dominar les eines tecnològiques bàsiques per a l'aprofitament dels recursos d'e-Màrqueting, i xarxes socials com a suport a la presa de decisions empresarials

Metodologia de treball

Sessions teòriques

MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura

MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials

Aprenentatge dirigit

MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau

Aprenentatge autònom

MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Continguts

Tema 1. Internet i la World Wide Web

- L'evolució de la WWW. Del boom de les punt com als gegants d'internet.
- Algoritmes, segmentació i bombolles de filtre.
- Protocols i tecnologies de la WWW.
- Introducció als llenguatges de marcatge. HTML i CSS.
- Els dominis. Tipologies i característiques.
- Els allotjaments web. Característiques.

Tema 2. Sistemes de gestió de continguts (CMS)

- Parts principals d'un gestor de continguts.
- Tipologies de plataformes: CMS, LMS, CRM, ...
- Les solucions Opensource.
- Costos d'un projecte web.
- Integració de plataformes externes.

Tema 4. El projecte web. UX

- Introducció al Disseny centrat en l'usuari.
- Els elements de l'experiència d'usuari en el projecte web.
- Usabilitat i accessibilitat.
- De les aplicacions web a les aplicacions mòbils.

Tema 5. El projecte web. Wordpress

- Configuracions bàsiques.
- Les funcionalitats i les finestres de continguts.
- L'organització de la informació.
- El disseny visual i d'interacció.
- Eines d'avaluació i d'optimització web.

Activitats d'aprenentatge

- AF1. Sessions teòriques
- AF2. Seminaris
- AF3. Treball en grup
- AF4. Treball individual
- AF5. Estudi personal
- AF7. Tutories presencials

Sistema d'avaluació

Proves presencials escrites (40%)

- 20% SE4. Prova parcial HTML & CSS
- 20% SE4. Prova final CMS

Activitats d'avaluació continuada (60%)

- 40% SE1 + SE2 Projecte CMS
- 20% SE1 + SE2 Activitats individuals a l'aula

NOTA:

- Cal que la nota resultant de les proves presencials escrites sigui igual o superior al cinc per poder fer mitjana amb l'avaluació continuada.
- Al període de recuperació només es podrà recuperar el 40% corresponent a les proves presencials escrites

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- Andy Williams (2019). "Wordpress for Beginners: A Visual Step-by-Step Guide to Creating your Own Wordpress Site in Record Time, Starting from Zero!" Ed. CreateSpace Independent Publishing Platform
- Steve Krug (2015) "Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability". ADDISON WESLEY LONGMAN INC DIV PEARSON SUITE 300

Complementaris

Bibliografies

- Jeff Gothelf (2014) "Lean UX". UNIR EDITORIAL