

## GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ, DOCÈNCIA EN ANGLÈS

### 1126 - EINES TIC PER A L'EMPRESA

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Bàsica
- Coordinador : Núria Masferrer Llabrés
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Victor Jordan Vallverdu <[vjordan@tecnocampus.cat](mailto:vjordan@tecnocampus.cat)>
  - Anna Martínez Gili <[amartinezg@tecnocampus.cat](mailto:amartinezg@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà
- Anglès

Els recursos docents que es proporcionen a l'assignatura o que es recomanen com a materials de treball, poden estar en qualsevol de les següents llengües: català, castellà i anglès.

*Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de les classes.*

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- B1\_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteixi de la base de l'educació secundària general, i es sol trobar a un nivell que, si bé té suport en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi
- B5\_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

##### Específica

- E10\_ Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empenedoria i desenvolupar iniciativa empenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.
- E11\_ Analitzar i valorar adequadament l'entorn científic-tecnològic i econòmic, tant per buscar oportunitats innovadores com per establir els processos necessaris per adaptar l'organització a aquest entorn.
- E12\_ Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala

## General

- G1\_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepans fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2\_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

## Transversal

- T1\_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2\_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T4\_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària

## Descripció

---

Eines TIC és una assignatura de primer trimestre de primer curs que introdueix l'estudiant en l'àmbit digital des d'una perspectiva empresarial.

Al llarg del trimestre, l'assignatura té com a principal finalitat iniciar l'estudiant, de manera gradual i integrada, en l'adquisició de la competència d'ús i aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en l'àmbit acadèmic, personal i professional.

Un segon objectiu general és plantejar i conèixer quines són les tendències en el món digital, i quina és l'evolució i impacte d'aquestes en l'àmbit de l'empresa des d'una perspectiva històrica.

Un tercer objectiu és el d'intentar reflexionar al voltant de l'impacte de la tecnologia en l'àmbit personal i laboral. Cerquem que l'estudiant reflexioni críticament al voltant de l'ús de les TIC per a treballar i estudiar en la societat de la informació; del que implica ser individus digitals i com en podem aprendre a treure el màxim profit possible; de com les TIC s'utilitzen per buscar informació, classificar-la i presentar-la; de com gestionem les dades i la nostra privacitat; de com estem connectats i de la revolució digital que estem vivint.

## Resultats d'aprenentatge

---

1. Aplicar les principals eines informàtiques per subministrar la informació necessària en la presa de decisions.
2. Contextualitzar les TIC a l'empresa.
3. Entendre la transformació digital de les empreses.
4. Entendre com les empreses, les marques i les persones es posicionen en l'entorn digital.
5. Conèixer diferents eines TIC per l'autoaprenentatge i per l'entorn de treball.
6. Entendre com les TIC han conduït la gestió, el màrqueting i la comunicació digital cap a l'omnicanalitat.
7. Conèixer els principis bàsics del Cloud computing.
8. Conèixer l'impacte del Big Data i la importància de la ciberseguretat.
9. Saber aplicar les TIC a la comunicació interna de l'empresa.

## Metodologia de treball

---

El seguiment de l'assignatura requerirà que l'estudiant assisteixi a classe amb el seu ordinador portàtil.

Els continguts docents i les competències es treballaran en sessions de tres tipus:

**1. Classes teòriques:** Sessions basades en l'exposició dels continguts més rellevants de l'assignatura. Es contemplen les següents metodologies d'impartició:

- MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor i dels estudiants, on assisteixen els estudiants matriculats a l'assignatura.
- MD2. Conferències: Sessions presencials o retransmeses en streaming, tant a les aules de la universitat como en el marc d'una altra institució, en la que un o varis especialistes exposen les seves experiències o projectes davant dels estudiants. Visites a exposicions i/o presentacions de temes relacionats amb els continguts de l'assignatura.
- MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.

**2. Aprenentatge dirigit:** Sessions basades en el treball individual o de grup. Els estudiants tenen suport directe del professor a l'aula i fora de l'aula. Es contemplen les següents metodologies d'impartició:

- MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i on la participació de l'estudiant és clau.
- MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i de fi i estan dinamitzats pel professor., qui també en redactarà les conclusions.
- MD7. Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar a l'estudiant en una situació en concret. El professor pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els seus estudiants.

**3. Aprenentatge autònom:** Sessions planificades com a tasques establertes i organitzades.

- MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor o el desenvolupament d'un projecte.
- MD10. Lectures, cerques d'informació.

Per realitzar aquestes activitats, es farà un ús intensiu de les eines i tecnologies de suport necessàries pel seguiment de cada un dels temes, tenint en compte que el principal espai digital de treball serà la plataforma institucional: Moodle.

L'aula virtual serà el lloc de referència pel seguiment de l'assignatura. És també l'espai de comunicació i avaluació.

*Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.*

*El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.*

## Continguts

---

Els continguts plantejats a l'assignatura s'afronten des d'un doble enfocament: per un costat l'impacte en la persona (individual o col·lectiu) i per l'altre des d'una òptica empresarial i econòmica.

Tema 1. Món digital, món 2.0

- Conceptes clau de la Web 2.0
- L'actitud digital: Proconsumidors, producció i consum d'informació.
- Contextualitzar les TIC a l'empresa.
- Entendre la transformació digital de les empreses.

Tema 2. Presència digital

1. Identitat digital i privacitat
2. Presència digital: identitat, branding, reputació online, employer branding, personal branding, storytelling
3. Eines per a ser individus digitals eficients.
4. CMS: sistemes de gestió de continguts, LMS: sistemes de gestió de l'aprenentatge, PLE: Entorn personal d'aprenentatge

Tema 3. Omnicanalitat

1. Entendre la importància de les TIC en el màrqueting i la comunicació digital.
2. GDPR
3. Sistemes de gestió integral: ERP, CRM

Tema 4. Cloud computing

- Característiques i tipus de núvols
- Tipologies
-

Aplicacions

#### Tema 5. Internet de les Coses (IOT)

- Característiques
- Plataformes i comunitats
- Oportunitats i aplicacions
- Nous models de negoci

#### Tema 6. Big Data

- Fonaments
- Impacte en les organitzacions
- Aplicacions
- Protecció de Dades

#### Tema 7. Gestió del coneixement / Sistemes d'informació

- La gestió i organització del treball: Gestors de projectes
- La gestió del coneixement.

## Activitats d'aprenentatge

---

Les activitats de l'assignatura tenen com a objectiu que l'estudiant, individualment o en equip pugui experimentar i per tant tenir una actitud crítica sobre el temes de l'assignatura, des d'una perspectiva individual, col.lectiva i des del punt de vista d'empresa.

Cada setmana treballarem dos tipus d'activitats:

- Les activitats que es faran a l'aula, amb l'acompanyament del professor/a. Aquestes activitats són reptes que els estudiants han de resoldre a classe, per tant amb un temps limitat, a partir dels materials que tinguin a l'aula i de les eines que hagin estat treballant abans de la sessió o durant la mateixa.
- Les activitats que es faran fora de l'aula serveixen a l'estudiant per preparar els temes de referència de l'assignatura.

## Sistema d'avaluació

---

L'assignatura es superarà a partir de la realització de totes les activitats que l'estudiant resoldrà de forma individual, grupal o l'elaboració d'un projecte en equip, així com un examen final de validació dels continguts fonamentals de l'assignatura.

Per a superar l'assignatura és obligatori realitzar el projecte en equip.

Per superar l'assignatura cal tenir una mitjana superior a 5.

S'estableixen els següents percentatges avaluatius:

Participació en activitats plantejades dins de l'aula, exposicions, treball individual	40%
Treball individual i/o en grup	20%
Examen final	40%

A l'examen de recuperació caldrà recuperar totes les parts que no hagin estat aprovades.

*Un estudiant que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*

## Recursos

---

## Bàsics

### Audiovisuals

- Vieitres, C. S. (2011). Sistemas de información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial. Madrid: RA-MA Editorial

### Bibliografies

- Adner, R.; Zemsky, P. (2005). "Disruptive technologies and the emergence of competition". RAND Journal of Economics
- Anderson, C. (2004). The Long Tail. Random House
- Bellón, F. M. (2009). La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Cabezas, J. d. (2015). La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía. Barcelona: Grupo Planeta.
- Castells, M. (1998). La era de la información. España: Mc Graw Hill
- Catmull, Ed. (2014). Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá
- Gates, B. (2000). Los negocios en la era digital. España: Plaza & James Editores, S.A
- Vivancos, J. (2008). Tratamiento de la información y competencia digital. Madrid: Alianza Editorial.

### Enllaços web

- Juan Jose Castaño y Susana Jurado (2016). Comercio electrónico. Editorial Editex, S.A.  
<https://books.google.com.py/books?id=dJ1cDAAQBAJ&pg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=true>
- Pisani, f. (2016). Creadores de futuro. Fundación Telefónica [http://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/502/](http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/502/)

## Complementaris

### Bibliografies

- Guill Fuster, Humi. (2011). Sistemas de cooperació empresarial. Editorial UOC.
- Guitart, I. (2011). Sistema d'informació empresarial. Editorial UOC.
- Meyer, C.; Jones, G. (2010). Cloud Computing: la tercera ola de las tecnologías de la información. Future Trends Forum (Fundación Bankinter).
- Meyer, C.; Ríos, J.I.; Solchaga, M.; (2007). Web 2.0. El negocio de las redes sociales. Future Trends Forum (Fundación Bankinter).
- Sieber, S.; Valor, J.; Porta, V. (2006). Los sistemas de información en la empresa actual: Aspectos estratégicos y alternativas tácticas. McGraw Hill.
- Susskind, R; Susskind, D. (2015). The future of the professions: How Technology Will Transform the Work of Human Experts. Oxford University Press.

### Enllaços web

- Agència de Ciberseguretat de Catalunya

<https://ciberseguretat.gencat.cat/>

- Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)  
<https://www.aepd.es/>
- Digital economy and society. Eurostat. Comissió Europea  
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/>
- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE)  
<https://www.incibe.es/>
- Oficina de Seguridad del Internauta (OSI)  
<https://www.osi.es/>
- Web3D Consortium:  
<https://www.web3d.org/>
- World Wide Web Consortium (W3C)  
<https://www.w3.org/>