

## GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ, DOCÈNCIA EN ANGLÈS

### 1034 - DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Núria Masferrer Llabinés
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Ismael Hernández Adell <[ihernAndeza@tecnocampus.cat](mailto:ihernAndeza@tecnocampus.cat)>
  - Valeria Bernardo <[vbernardo@tecnocampus.cat](mailto:vbernardo@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Castellà
- Anglès
- Català

*Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.*

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- B4\_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
- B5\_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

##### Específica

- E10\_ Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empenedoria i desenvolupar iniciativa empenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.
- E11\_ Analitzar i valorar adequadament l'entorn científico-tecnològic i econòmic, tant per buscar oportunitats innovadores com per establir els processos necessaris per adaptar l'organització a aquest entorn.

##### General

- G2\_ Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

## Transversal

- T3\_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

## Descripció

---

L'assignatura té un foc avançat en matèria d'innovació, i s'ha dissenyat com a culminació de les anteriors assignatures en matèria d'innovació en què s'introdueixen els conceptes teòrics bàsics sobre el concepte d'innovació i la seva perspectiva estratègica. Així, l'assignatura planteja els elements que cal tenir en compte en la implementació d'un model de gestió de la innovació adaptat a les necessitats de cada organització com ara: l'establiment de mecanismes que generen innovacions rendibles per les organitzacions d'una manera sistematitzada; l'anàlisi detallat dels condicionants (socials, culturals, econòmics i tecnològics) que determinen els processos d'innovació a les organitzacions; la planificació dels processos per la innovació; la gestió de la cartera de projectes innovadors; l'aprofitament de les innovacions dins i fora de l'organització; la cerca en l'àmbit públic de suport per implementar sistemes innovadors; o el marc legal sobre la protecció i explotació de les innovacions.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

## Resultats d'aprenentatge

---

Dissenyar l'estratègia competitiva de l'empresa o d'un projecte d'innovació i dissenyar, planificar i dirigir models de negoci innovadors.

Desenvolupar estratègies per gestionar els costos i generar ingressos que facin sostenible el model de negoci.

En acabar el curs, els i les alumnes han de poder:

- definir i identificar les modalitats d'innovació.
- relacionar la innovació amb l'estratègia de les organitzacions.
- identificar les persones necessàries i les competències requerides en el procés d'innovació.
- entendre els diferents aspectes socials, culturals, econòmics i tecnològics que condicionen els processos d'innovació en la societat i en les empreses.
- adaptar a organitzacions diverses models de gestió d'innovació.
- crear sistemes de generació d'idees adaptats a les realitats diverses de cada organització.
- generar un model de prioritització de projectes innovadors en funció del cost, el temps i la rendibilitat.

## Metodologia de treball

---

- MD1. Classe magistral
- MD3. Presentacions
- MD5. Seminaris
- MD7. Estudis de cas
- MD10 Investigació i lectura d'articles

Sessions de Seminari: A les sessions de seminaris els alumnes, en grups de com a màxim 4 persones, hauran de desenvolupar un projecte d'innovació proposat pel professor.

El desenvolupament del treball exigirà treball fora de l'aula i l'alumne disposarà de temps destinat a tal efecte.

*Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.*

*El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.*

## Continguts

---

### Tema 1: Esquema general de la innovació

1. Qüestionament i preparació de l'organització
2. Innovació permanent i les forces del canvi a les organitzacions
3. La sistematització de la gestió de la innovació
4. Esquema general de la innovació

## Tema 2 : Planificació i execució rendible de les innovacions

1. Sistematització de la gestió de la innovació: incorporar la innovació a l'organització
2. Desenvolupament de les fases del sistema de gestió de la innovació
3. Generació d'idees: Vigilància Tecnològica, Benchmarking i Intel·ligència Competitiva
4. Planificació i finançament: recursos propis, privats i públics
5. Execució de projectes i de millores internes.

## Tema 3 : Explotació de les innovacions i ajudes a la innovació

1. Intraempendre, la cessió o llicència i Spin-Offs
2. Indicadors d'innovació
3. Programes de suport de les administracions públiques: ajudes directes i indirectes
4. Certificació de projectes de R+D+i

## Tema 4 : Administrar les innovacions i els seus drets

1. La decisió de protecció: drets intel·lectuals, patents i models d'utilitat i industrials
2. Acreditació de la propietat de les innovacions: marc normatiu internacional
3. La protecció legal de les innovacions: sol·licitud i tràmit en el cas espanyol

## Activitats d'aprenentatge

---

- AF1. Sessions teòriques
- AF2. Seminaris
- AF3. Treball en grup
- AF5. Estudi personal
- AF7. Tutories presencials

Durant les sessions teòriques es facilitaran materials per discutir casos d'estudi. La convalidació dels materials teòrics i dels materials pràctics contribueixen a la formació dels continguts de l'assignatura.

Els seminaris consistiran en sessions dirigides per avançar en el desenvolupament del treball en grup.

## Sistema d'avaluació

---

**Control de lectures:** 15% (promig de les notes de les 8 lectures). La nota de les lectures està condicionada a la participació en l'elaboració d'un resum d'una de les lectures.

**Treball de grup:** 35%

- Treball escrit: 50%
- Presentació: 30%
- Seminaris: 20%

**Examen Final:** representa el 50% de la nota final. Per poder optar a l'avaluació continuada s'ha d'assolir d'un mínim de 5 punts sobre 10 en l'examen final.

**Recuperació:** En cas de suspendre l'assignatura (nota final menor a 5) o que no s'arribi a la nota mínima de l'examen final, es podrà tornar a realitzar l'examen final. La part de l'avaluació continuada no es pot recuperar.

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*

## Recursos

---

### Bàsics

#### Bibliografies

- BARBA, ENRIC (2011): Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla. Barcelona, Libros de Cabecera.
-

CASTILLO, DAVID. y CRESPO, PATRICIA (2011): '[La financiación de la innovación empresarial](#)', Revista de Contabilidad y Dirección, Vol. 12, pp. 145-164.

- De BAS SOTELO, MIGUEL (Coord.) (2010): Cómo gestionar la innovación. Madrid, Global Marketing.

## **Complementaris**

### Bibliografies

- CIDEM (2012): Gestió de projectes. Col·lecció de guies d'innovació i desenvolupament empresarial. Barcelona, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Generalitat de Catalunya).
- MORRIS, LANGDOM (2006): Permanent Innovation. Ackoff Center for Advancement of Systems Approaches.
- OCDE (2006): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE.  
<http://innocamaras.camara.es/actualidad/repositorio-y-publicaciones/manuales-guias-y-documentos>