

## GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ, DOCÈNCIA EN ANGLÈS

### 1029 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Núria Masferrer Llabrés
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Eloi Serrano Robles <[eserrano@tecnocampus.cat](mailto:eserrano@tecnocampus.cat)>
  - Miguel Guillén Burguillos <[mguillen@tecnocampus.cat](mailto:mguillen@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Català
- Anglès

*Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.*

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- B4\_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

##### Específica

- E7\_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació.

##### General

- G2\_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3\_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

## Transversal

- T3\_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

## Descripció

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de la organització i direcció empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social, els principis rectors d'aquesta disciplina representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió financera. Aquesta assignatura, dirigida a alumnes d'últim curs, representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI

## Resultats d'aprenentatge

- Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos i generar ingressos que fagin sostenible el model de negoci.
- Dissenyar l'estratègia competitiva de l'empresa o d'un projecte d'innovació i dissenyar, planificar i dirigir models de negoci innovadors.
- Identificar les diferents institucions que conformen el teixit de l'economia social.

## Metodologia de treball

Sessions teòriques	<b>MD1. Classe magistral:</b> Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura. <b>MD3. Presentacions:</b> Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.
Aprenentatge dirigit	<b>MD5. Seminaris:</b> Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau. <b>MD6. Debats i fòrums:</b> Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor.
Aprenentatge autònom	<b>MD9. Resolució d'exercicis i problemes:</b> Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor

*Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.*

*El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.*

## Continguts

1. El concepte d'economia social.
  - a. Pensament i teoria econòmica.
  - b. ¿Una eina per reduir les desigualtats?
  - c. Principals autors i teories.
  - d. Teories sobre la desigualtat i les crisis industrials i financeres
2. Tipologia d'empreses d'economia social.
  - a. La Cooperativa (agrària, de treball, de consum)
  - b. La Societat Anònima Laboral.
  - c. Les Fundacions.
3. Breu història del cooperativisme a Catalunya.
4. La teoria del Bé Comú.
5. Managment i economia social:
  - a. La RSC

b. La governança i la organització de l'empresa

6. El debat de l'economia col·laborativa com a eina d'economia social.

7. Anàlisi Financer, instruments financers i anàlisi d'Estats Compatbles (un marc comparatiu).

## Activitats d'aprenentatge

---

L'assignatura té previst realitzar tres tipus d'activitats.

1. Tres conferències de professionals de reconegut prestigi dins el àmbit de l'economia social.

2. Seminaris d'estudis de cas

3. Classes teòriques

## Sistema d'avaluació

---

El sistema de qualificació de l'assignatura s'obté a partir de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en les diferents activitats formatives realitzades durant el curs. Per a l'avaluació de l'assignatura es tindrà en compte el resultat obtingut de realitzar un examen final, que computarà un 50%, la realització d'un treball específic, que computarà un 30% i les tasques derivades dels seminaris, que ponderaran un 20%. És imprescindible assolir com a mínim una qualificació de 5 a l'examen per a poder fer mitjana amb la nota d'avaluació continuada.

Es podrà recuperar la part corresponent a l'examen (50%), i es mantindran la resta de notes corresponents a l'avaluació continuada.

Resum de l'avaluació:

Examen final	50%
Participació en activitats plantejades dins de l'aula	20%
Treball individual i/o en grup	30%

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*

## Recursos

---

### Bàsics

#### Bibliografies

- Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros, Ediciones Gestión 2000, 8ª ED, Barcelona.
- Ballester, E (1990) Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad.  
García, J (2001) La dimensió cooperativa. Icaria  
Faura, I (2016) L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors
- Faura, I. (2016), L'economia social catalana als inicis del segle XX, Pagès Editors
- Galaz, C. i Prieto, R. (2006). Economía solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad, Icaria
- García Jané, J. (2001), La dimensió cooperativa, Icaria
- García Jané, J. (2017), L'economia solidària en cent paraules, Icaria
- Miró Acedo, I. (2018), Ciutats cooperatives. Esbossos d'una altra economia urbana, Icaria
- Revista Illacrua (ed.) (2007). ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria, Icaria