

## GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

### 6098 - GESTIÓ I DIRECCIÓ DE PORTS ESPORTIUS

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Optativa
- Coordinador : Jesus Ezequiel Martínez Marín
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 5
- Professorat:
  - Jesus Ezequiel Martínez Marín <[jmartinezma@tecnocampus.cat](mailto:jmartinezma@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Castellà

Aquesta assignatura s'imparteix en **format virtual** i els materials poden estar en castellà i en anglès.

#### Competències que es treballen

##### Específica

- Establir projectes de negocis marítims i de l'àmbit de la logística que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, adoptant idees innovadores i creatives
- Mostrar coneixements sobre l'organització del transport marítim, terrestre, aeri i multimodal, la gestió aduanera i el comerç internacional per a poder gestionar i/o contractar el transport

##### Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunitat la diversitat de mitjans disponibles

#### Descripció

Aquesta assignatura tractarà des del punt de vista de la seva importància en el turisme, la importància de la correcta direcció i gestió dels ports esportius, com a capital no només turístic sinó socioeconòmic de les ciutats portuàries.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent. El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

## Resultats d'aprenentatge

---

Conèixer la gestió empresarial dels ports esportius  
Comprendre l'entramat empresarial d'un port d'aquestes característiques.  
Analitzar els fluxos de negoci existents en els ports esportius  
Conèixer les activitats de generació de valor i activitats connexes pròpies de la vida d'un port

## Metodologia de treball

---

- 1.- Sessions teòriques
- 2 Conferències: transmeses online / streaming,
- 3-Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.
- 4- Aprenentatge dirigit
- 5.- Debats i fòrums: Converses online. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel docent. Es tindrà en compte la participació, el contingut de les aportacions i la correcta observació de les normes d'ús.
- 6.- Estudi de casos: Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas. L'objectiu és contextualitzar l'estudiant en una situació en concret. El docent pot proposar diferents activitats, tant a nivell individual com en grup, entre els estudiants.
- 7.- Resolució d'exercicis: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel docent.
- 8.- Lectura crítica d'articles: Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que desenvoluparan, seguint les fases de la metodologia d'investigació, entre les quals la lectura crítica d'articles.

## Continguts

---

- L'activitat turística, els ports esportius i les estacions nàutiques: Situació actual i perspectives de futur
- Estructura del mercat turístic nàutic i esportiu. Agents de l'entorn turístic i nàutic-esportiu.
- Planificació i gestió dels ports esportius com a activitat empresarial
- Disseny i execució d'estudis de viabilitat econòmica i financera per a nous projectes d'execució.
- Models de gestió de ports esportius
- El màrqueting i la seva adaptació als ports esportius i estacions nàutiques com a producte.

## Activitats d'aprenentatge

---

Durant el curs, els alumnes realitzaran activitats pràctiques d'avaluació contínua que permetran aprofundir en els coneixements adquirits a les classes. La major part de les activitats es basarà en anàlisi de casos reals amb dades actuals, amb la qual cosa, la precisió en el maneig de dades, el criteri acadèmic i la profunditat de l'anàlisi, seran valors a tenir en compte durant avaluació.

## Sistema d'avaluació

---

La nota final serà la ponderació de les qualificacions de les activitats realitzades al llarg del trimestre. Per superar l'assignatura, caldrà que la nota final sigui superior o igual a 5 punts sobre 10.

L'avaluació tindrà en compte els següents aspectes amb les valoracions que s'indiquen:

- Exercicis pràctics d'avaluació virtual i fòrums obligatoris total: 3 punts.
- Un examen parcial: 3 punts
- Un examen final, on s'avaluarà la comprensió del alumnes de les matèries de l'assignatura: 4 punts Important: Caldrà que la nota del examen final sigui superior o igual a 5 punts sobre 10 per poder fer mitjana amb la resta de la nota.

Només es pot recuperar l'examen final. Els estudiants que no es presentin a l'examen final no tindran dret a l'examen de recuperació.

## Recursos

---

### Bàsics

#### Bibliografies

- Capeta, S. El Charter Náutico. Todo sobre el alquiler de barcos, Editorial Juventud, S.A., 2007
- El Puerto Deportivo - Soluciones Sostenibles Para Un Negocio Rentable. ISBN-13 : 978-1304620385, Ed. Lulu; 2014
- Marine pollution in the nautical seaports in Croatia by the effluent of tourists. Journal Of European Transport. (2017)  
[https://www.academia.edu/35629015/Marine\\_pollution\\_in\\_the\\_nautical\\_seaports\\_in\\_Croatia\\_by\\_the\\_effluent\\_of\\_tourists\\_pdf](https://www.academia.edu/35629015/Marine_pollution_in_the_nautical_seaports_in_Croatia_by_the_effluent_of_tourists_pdf)
- Visions for Global Tourism Industry - Creating and Sustaining Competitive Strategies (2012). Ed. Intech, Croàcia. ISBN 978-953-51-0520-6

## **Complementaris**

Enllaços web

- [Ports esportius de la Diputació de Barcelona](#)
- [Associació catalana de ports esportius](#)
- [Ports de la Generalitat](#)