

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110040 - LOGÍSTICA SECTORIAL AUTOMOCIÓ

Informació general

- Tipus d'assignatura : Optativa
- Coordinador : Jesus Ezequiel Martínez Marín
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Crèdits: 5
- Professorat:
 - Valeria Bernardo <vbernardo@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Castellà

Les classes es fan en castellà, però durant les mateixes es faran servir documents (articles, videos, manuals de referència) en català i anglès.

Competències que es treballen

Específica

- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Operacionalitzar l'emmagatzematge de mercaderies, mitjançant aplicacions informàtiques pròpies de la gestió logística

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles

Descripció

L'assignatura s'ha dissenyat per impartir als alumnes tots els elements destacables de la logística de l'automòbil des del començament de la indústria fins a l'actualitat. S'introdueix als diferents sistemes de producció de la indústria; al transport d'automòbils via terrestre i marítima; a la gestió de la cadena de subministraments i a l'avaluació de costos i optimització en la logística de l'automòbil. Així mateix, s'analitzen les tendències actuals i els reptes als quals s'enfronten les automotrius.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Resultats d'aprenentatge

En acabar el curs, els i les alumnes han de conèixer en profunditat:

- els models de producció i gestió de la cadena de la indústria d'automoció
- la importància i logística del transport via terrestre i marítima
- la regulació aplicable
- les tendències actuals en la indústria d'automoció

Metodologia de treball

- Sessions teòriques: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor.
- Sessions pràctiques: Sessions de classe en les que es resoldran activitats.

Continguts

- **Tema 1:** Introducció a la logística de l'automòbil.
 - Components
 - Evolució històrica
 - El sector de l'automòbil. Món, Europa i Espanya
- **Tema 2:** De la producció en massa al *Lean Management*.
 - Evolució històrica models de gestió de la producció
 - La producció en sèrie
 - El sistema de producció Toyota- Lean Management
 - Diferències entre els dos models
- **Tema 3:** Gestió de la cadena de subministraments d'automòbils
 - Cadena de subministraments: actors
 - Estratègies Build To Stock and Order-driving planning
 - Modularidad i implicacions
 - Casos d'estudi
 - Localització i estratègies d'expansió.
 - Costos i optimització en la logística de l'automòbil
- **Tema 4:** Transport d'Automòbils via terrestre i marítima
 - Transport marítim (Ro-Ro)
 - Transport per carretera
 - Transport ferroviari
- **Tema 5:** Normatives aplicables a la indústria
 - Harmonització internacional
 - Reglamentació Europea i Espanyola
 - Àrees d'interès regulatori: seguretat, medi ambient i reutilització
- **Tema 6:** Tendències i estratègies actuals en logística de l'automòbil
 - Tendències actuals
 - El vehicle elèctric
 - El vehicle autònom

Activitats d'aprenentatge

- Durant les sessions teòriques es facilitaran materials per discutir casos d'estudi.
- Els estudiants hauran de fer activitats a casa que es corregiran a classe

Sistema d'avaluació

Examen final: representa el 50% de la nota final

Activitats: representen el 20% de la nota final

Treball grupal: representa el 20% de la nota final

Examen tipus test: representen el 10% de la nota final

Per tal de poder configurar la nota amb el seguiment de l'avaluació **continuada s'haurà d'obtenir una puntuació mínima de 5 punts a les activitats i de 5 punts al examen final.** L'avaluació contínua no es pot recuperar. Els estudiants que no es presentin a l'examen final no tindran dret a l'examen de recuperació.

Bàsics

Bibliografies

- Gobetto, M. (2014). Operations management in automotive industries. From industrial strategies to production resources management, through the industrialization process and supply chain to pursue value creation, 49.
- Liker, J. K. (2000). Las claves del éxito Toyota. Gestión 2000, Barcelona.
- Sabrià, F. (2004). Logística del automóvil. Logis-BOOK, IESE-CIL

Complementaris

Bibliografies

- Acebrón, F., & Hermo, A. G. (2015). La reglamentación y homologación de vehículos. Un marco reglamentario internacional en un mercado global. Economía industrial, (396), 101-113.
- Bhattacharya, S., Mukhopadhyay, D., & Giri, S. (2014). Supply chain management in Indian automotive industry: Complexities, challenges and way ahead. International Journal of Managing Value and Supply Chains, 5(2), 49.
- Cachon, G. P., & Olivares, M. (2010). Drivers of finished-goods inventory in the US automobile industry. Management Science, 56(1), 202-216.
- Caride, J. F. L., Vicente, X. H. V., & Vázquez, J. M. G. (2005). El modelo PSA-Vigo: claves de eficiencia productiva y logística en un entorno ajustado. Economía industrial, (358), 131-138.
- Holweg, M. (2005). Beyond Mass and Lean Production – On the Dynamics of Competition in the Automotive Industry, Economies et sociétés, Vol. 39(2), 245-270.
- Holweg, M. (2008). The evolution of competition in the automotive industry. Build to order: the road to the, 5, 13-33.
- Martínez Sánchez, A., & Pérez Pérez, M. (2005). Supply chain flexibility and firm performance: a conceptual model and empirical study in the automotive industry. International Journal of Operations & Production Management, 25(7), 681-700
- Meyr, H. (2004). Supply chain planning in the German automotive industry. OR spectrum, 26(4), 447-470.
- Shah, R., Ball, G. P., & Netessine, S. (2017). Plant operations and product recalls in the automotive industry: An empirical investigation. Management Science, 63(8), 2439-2459.