

## GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

### 110017 - ECONOMIA DEL TRANSPORT

---

#### Informació general

---

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Jesus Ezequiel Martínez Marín
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Valeria Bernardo <[vbernardo@tecnocampus.cat](mailto:vbernardo@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

---

- Anglès

#### Competències que es treballen

---

##### Específica

- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Mostrar coneixements sobre l'organització del transport marítim, terrestre, aeri i multimodal, la gestió aduanera i el comerç internacional per a poder gestionar i/o contractar el transport
- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats

##### Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles

#### Descripció

---

L'objectiu fonamental en l'aprenentatge de l'assignatura consisteix en l'adquisició per part de l'alumne dels coneixements generals bàsics que li permetin comprendre l'estructura, organització i funcionament del sistema de transport, en tots els àmbits territorials.

***Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19. D'aquesta forma s'assegurarà l'assoliment dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.***

***El Tecnocampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.***

## Resultats d'aprenentatge

---

Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats  
Seleccionar i utilitzar instruments quantitius per a la presa de decisions i contrast d'hipòtesis econòmiques en el sector del transport.

## Metodologia de treball

---

Des d'un punt de vista metodològic es combinaran (1) Classes magistrals teòriques amb exemples pràctics. (2) Classes pràctiques presencials de resolució d'exercicis (3) Lectura d'articles acadèmics i de revistes especialitzades en economia del transport

## Continguts

---

### **TEMA 1. Conceptes generals sobre transport, logística i economia**

Elements clau de l'economia del transport

Comunicacions i Canvi Tècnic

Economia del canvi tecnològic a la cadena de subministrament

### **TEMA 2. La demanda de transport**

Demanda individual vs agregada

Càrrega vs passatgers

Demanda urbana i interurbana

Elasticitat de la demanda derivada del transport

### **TEMA 3. Els costos directes del transport**

Oferta de transport

Costos del productor, fixes i variables

Relació de costos: costos conjunts, comuns i constants

Costos de l'usuari

### **TEMA 4. Costos externs del transport**

Externalitats

Valuació de les externalitats

Transport i medi ambient

Congestió

Ús d'energia

### **TEMA 5. El preu del transport**

Infraestructures i serveis

Preu mitjà i marginal

Discriminació de preus, diferenciació de preus i yield management

El problema dels períodes punta

### **TEMA 6. Inversions de transport**

La importància de les infraestructures de transport

Enfocaments comercial i social de les inversions

Anàlisi de costos i beneficis

CBA i efectes de xarxa

### **TEMA 7. Economia i logística del transport**

Costos de transport, d'emmagatzematge i d'inventari

Transport i intermodalitat

La decisió del mode de transport

## **TEMA 8. Transport i polítiques públiques**

Transport i desenvolupament

Regulació i desregulació, privatització

Fiscalitat i subvencions

Mobilitat urbana

Obligacions de servei públic

## **Activitats d'aprenentatge**

---

**Clase magistral:** Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.

**Resolució d'exercicis i problemes:** Activitat dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor.

**Estudi de casos:** Dinàmica que parteix de l'estudi d'un cas, que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació en concret. Els estudiants hauran de portar notícies per discutir en classe.

**Presentacions:** Els estudiants hauran de presentar el treball final.

## **Sistema d'avaluació**

---

15% lliurament de treballs, resolució d'exercicis.

10% casos d'estudi- notícies

20% lliurament treball final i respectiva presentació

5% examen parcial

50% examen final

L'examen contindrà preguntes de caràcter teòric i pràctic que podran ser en format de preguntes obertes, exercicis per desenvolupar i opcions múltiples, etc. S'haurà de assolir un 5 sobre 10 a l'examen final per poder fer mitjana amb la nota de l'avaluació contínua. A l'examen de recuperació només és podrà realitzar la prova final que computarà el 50% de la qualificació final, ja que es conservarà la nota de l'avaluació contínua (Lliurament Treballs, examen parcial i Lliurament Treball final). L'avaluació contínua no es pot recuperar.

## **Recursos**

---

### **Bàsics**

Bibliografies

- Button, K. (2010). Transport economics. Edward Elgar Publishing.
- DE RUS, G, CAMPOS, J. Y NOMBELA, G. (2003): Economía del Transporte. Ed. Antoni Bosch editor; Barcelona.
- Prentice, B. E. and Prokop, D. (2015). Concepts of transportation economics. World Scientific Publishing Co Inc.

### **Complementaris**

Bibliografies

- Varian, H. R (2014). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach: Ninth International Student Edition. WW Norton & Company.