

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104134 - PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Rafael Suárez Gómez
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 4
- Professorat:
 - Anna Pilar Llacher Alsina <allacher@tecnocampus.cat>
 - Ana Aitana Fernández Moreno <afernandezm@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà

CATALÀ

CASTELLANO

I és possible que algun article, visionat o material de lectura estigui en anglès.

Competències que es treballen

Específica

- E5_Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment), atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components
- E15_Dimensionar i gestionar recursos humans, tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat

Bàsiques i Generals

- G3_Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per inloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

Descripció

Aquesta assignatura realitza un acostament al procés de producció audiovisual i aprofundeix sobre les diferents fases de la producció d'un projecte audiovisual (televisió, cinema, multimèdia). El temari de l'assignatura és una aproximació als recursos humans i tècnics implicats en la producció audiovisual, i la seva organització, així com als recursos informàtics en la seva gestió. Això es realitzarà fent el seguiment d'ideació, producció, postproducció i comercialització d'un producte audiovisual.

Aquesta assignatura disposa de recursos metodològics i digitals per fer possible la seva continuïtat en modalitat no presencial en el cas de ser necessari per motius relacionats amb la Covid-19.

D'aquesta manera s'assegurarà la consecució dels mateixos coneixements i competències que s'especifiquen en aquest pla docent.

Resultats d'aprenentatge

En acabar la matèria, l'alumne/a serà capaç de:

RA1 Dominar la terminologia bàsica de la producció audiovisual.

RA2 Conèixer les implicacions jurídiques de la producció audiovisual.

RA3 Aplicar les tècniques, mètodes i eines tecnològiques que permeten el disseny, planificació i organització dels recursos humans i medis tècnics i pressupostaris per produir obres audiovisuals.

RA4 Plantejar un projecte audiovisual i multimèdia amb rigor analitzant els requeriments inicials d'un projecte.

RA5 Conèixer i aplicar la legislació audiovisual vigent en casos concrets.

Resultats d'aprenentatge complementaris

RC1 Reflexionar de forma crítica sobre els continguts teòrics de l'assignatura a partir de la comparació amb diversos casos reals.

Metodologia de treball

La metodologia de l'assignatura s'estructura en sessions teòriques (3 h setmanals en grup gran) combinades amb sessions pràctiques de laboratori (2 h quinzenals en grup petit) i aprenentatge autònom.

Les sessions teòriques consten de: sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor/a i conferències. A aquestes sessions teòriques es combinarà l'exposició teòrica amb l'estudi de casos que complementi el coneixement sobre certs temes.

Les sessions pràctiques es realitzaran a les aules d'informàtica en grups petits i en elles s'aprofundirà en els coneixements explicats a les classes teòriques mitjançant la seva aplicació a casos reals.

L'aprenentatge autònom preveu una dedicació per part dels/les estudiants que inclou la realització d'exercicis en grup proposats en les sessions pràctiques. Aquests es complementaran amb la realització d'un exercici individual.

Continguts

Tema 1: Introducció a l'ofici del productor

- 1.1 Què és la producció audiovisual?
- 1.2 El productor de cinema i televisió.
- 1.3 El context actual.

Tema 2: La preproducció

- 2.1 Com sorgeix la idea? De la idea al projecte.
- 2.2 Com ha de ser el projecte?
 - 2.2.1 Viabilitat del projecte.
- 2.3 Com és un guió de cinema?
 - 2.3.1 Desglossament i punt de vista de la producció.
 - 2.3.2 Pensament creatiu i direcció d'equips.
- 2.4 Adquisició dels drets de l'obra.
- 2.5 Registre de Propietat Intel·lectual.
- 2.6 Valoració del projecte.
- 2.7 Pressupost.
- 2.8 Pla de Finançament.
- 2.9 Recerca de finançament per projectes en desenvolupament.
 - 2.9.1 Fonts de finançament públic.
 - 2.9.2 Fonts de finançament privat.
- 2.10 Calendari de Treball.
- 2.11 Primeres reunions. Contracte NDA.
- 2.12 Proposta de càsting. Cartes d'interès.
- 2.13 Presentació del projecte a una cadena de TV.

Tema 3: La producció

- 3.1 Models de producció: coproduccions, produccions associades, micromecenatge, producció aliena.
- 3.2 La recerca del soci productor.
- 3.3 Tasques de producció en el rodatge.
- 3.4 Els equips en la fase de rodatge. Casos concrets.
- 3.5 Un nou repte: els rodatges sostenibles.
- 3.6 Altres fonts de finançament després del rodatge.

Tema 4: La post-producció i comercialització

- 4.1 Control des de producció de tota la fase de muntatge.
- 4.2 Pla de comunicació.
- 4.3 Mercats i Festivals.
- 4.4 Pitching.
- 4.5 Pla de difusió i distribució.

Activitats d'aprenentatge

-
1. Anàlisi a partir d'un cas de les diferents fases de producció d'un projecte audiovisual (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge: RA1).
 2. Desglossament d'un guió audiovisual (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge: RA1, RA3, RA4)
 3. Configuració d'un calendari de Producció (organitzar per dates les tres fases de preproducció, producció i postproducció i les tasques relacionades amb cadascuna) i recerca de fonts de finançament (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge: RA1, RA2, RA3, RA4, RA5).
 4. Configuració d'un pla de rodatge (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge: RA1, RA2, RA3, RA5).
 5. Elaboració d'un pla de difusió i distribució (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge: RA1, RA4).
 6. Ressenya d'una lectura obligatòria: Exercici d'anàlisi crític i aplicació dels continguts teòrics de l'assignatura. (es correspon amb els següents resultats d'aprenentatge RA1, RC1).

Sistema d'avaluació

Avaluació i percentatges de la nota final

50% examen teòric final de l'assignatura.

50% exercicis pràctics

Activitat 1: no avaluable.

Activitat 2: 10% de la nota global.

Activitat 3: 10% de la nota global.

Activitat 4: 10% de la nota global.

Activitat 5: 10% de la nota global.

Actividad 6: 10% exercici lectura obligatòria

- Perquè l'examen faci mitjana amb la nota dels exercicis pràctics s'ha de treure un 5. Amb menys d'un 5 no es fa mitjana i s'ha d'anar a l'examen de recuperació.
- El plagi està penalitzat. Si es detecta plagi en algun dels exercicis o en l'examen se suspendrà directament aquella pràctica o l'examen.
- Les errades ortotipogràfiques de redacció i estil poden suposar la baixada de la nota tant en els exercicis pràctics com en l'examen final.

Exercicis pràctics: L'assistència és obligatòria per tal d'aprovar les pràctiques. Per aprovar la part pràctica de l'assignatura és imprescindible l'assistència a les sessions i entregar totes les pràctiques. La part pràctica es fa de forma continuada al llarg del curs i no es recupera.

Recuperació: La recuperació consisteix en un examen que suposarà la nota final de l'assignatura. Les pràctiques no seran recuperables; la reavaluació de l'assignatura només contempla la realització d'aquest examen on es recupera el total de la nota.

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

- CARRILLO, B.J. (2018). Paradigma Netflix: El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC.

Bibliografies

- FERNÁNDEZ DIEZ, F., MARTÍNEZ ABADIA, J. (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona: Paidós.
- JACOSTE QUESADA, J. G. (1996). El productor cinematográfico. Colección Experiencias e Investigación. Madrid: Editorial Sintesis.
- MARZAL FELICI, J., GOMEZ TARÍN, F. J. (ed.) (2009). El productor y la producción en la industria cinematográfica. Madrid: Editorial Complutense, S.A.
-

MATAMOROS, D. (coord.) (2009). Distribución y marketing cinematográfico: manual de primeros auxilios. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- PARDO, A. (2016). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Pamplona: EUNSA.
- SCOLARI, C.A. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
- SUBIRÓS, PAU. (2015). El productor accidental. Editorial: Anagrama. Colección: Crónicas.

Complementaris

Bibliografies

- MARTÍNEZ ABADÍA, J; VILA, P. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emision y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.
- Al llarg del curs es proporcionarà bibliografia complementària i diferents articles sobre aspectes concrets de l'assignatura.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F., BLASCO, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Barcelona: Edicions UPC.