

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN FISIOTERÀPIA / GRAU EN CIÈNCIES DE L'ACTIVITAT FÍSICA I DE L'ESPORT

### 22046 - EMPRENEDORIA EN L'ESPORT, L'OCI I L'ANIMACIÓ TURÍSTICA

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Esther Mur Gimeno
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Primer
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Màrian Buil Fabregà <[mbuil@tecnocampus.cat](mailto:mbuil@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Castellà
- Anglès
- Català

Català o castellà . Materials en anglès.

#### Competències que es treballen

##### Bàsica

- B10 Desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

##### Específica

- E10 Realitzar programes per a les organitzacions i entitats esportives en l'àmbit de l'Oci, Turisme, el Lleure, i l'Espectacle Esportiu
- E13 Desenvolupar recursos cognitius i tècnics per a l'emprenedoria en activitats marítimes, wellness i salut

##### General

- G1 Identificar l'objecte d'estudi de les Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
- G11 Elaborar textos escritos y audiovisuales relacionados con las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

##### Transversal

- T4 Aplicar los conocimientos a su trabajo de forma profesional con la elaboración y defensa de argumentos y de resolución de problemas dentro del área de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
-

## Descripció

Introducció al concepte d'esperit emprenedor i actituds emprenedores que el fan possible, així com les diverses manifestacions de la iniciativa emprenedora per acabar abordant tot el procés emprenedor complet i la seva sostenibilitat. Anàlisi de la figura de l'emprenedor com a element central del procés emprenedor i les principals habilitats de han de tenir.

Conèixer les competències necessàries per generar noves iniciatives empresarials sostenibles per compte propi (emprenedoria) o aliena (intraemprenedor). Les competències emprenedores ajudaran als estudiants a identificar i crear oportunitats de mercat transformant idees en possibles negocis viables i sostenibles.

## Resultats d'aprenentatge

5. Gestionar projectes esportius mitjançant la integració de les àrees de coneixement que són d'aplicació, desenvolupant les habilitats directives, tècniques, personals, socials i deontològiques per l'exercici de la professió de director esportiu, especialment orientat a Ports Esportius.

6. Aplicar els procediments i accions necessàries per crear una empresa esportiva i disposar dels coneixements i habilitats necessàries per la seva direcció i gestió.

## Metodologia de treball

<b>Sessions teòriques</b>	<p><b>Classe magistral</b> :Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor a la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.</p> <p><b>Conferències</b> :Sessions presencials o transmises en streaming , tant en les aules de la universitat com en el marc d'una altra institució , en què un o diversos especialistes exposen les seves experiències o projectes davant els estudiants.</p> <p><b>Càpsules de vídeo</b> : Recurs en format vídeo , que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures . Aquestes càpsules estan integrades en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants per revisar tantes vegades com calgui les idees o propostes que el professor necessita destacar de les seves classes .</p>
<b>Aprenentatge dirigit</b>	<p><b>Seminaris</b> :Format presencial en petits grups de treball ( entre 14 i 40 ) . Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau</p> <p><b>Debats i fòrums</b> :Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi . Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor</p> <p><b>Estudi de casos</b> :Dinàmica que part de l'estudi d'un cas , que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats , tant a nivell individual com en grup , entre els seus estudiants.</p>
<b>Aprenentatge autònom</b>	<p><b>Recerca i lectura crítica d'articles</b>: Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que desenvoluparan , seguint les fases de la metodologia d'investigació , entre les quals la lectura crítica d'articles.</p> <p><b>Tutories no presencials</b>: per què l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l' ESCST .</p>

## Continguts

### TEMA 1: ELS BÀSICS DE L'EMPRENEDORIA

- 1.1 Tendències
- 1.2 Emprenedoria i intraemprenedoria
- 1.3 Models de negoci sostenibles
- 1.4 Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

### TEMA 2: EL ROL DE L'EMPRENEDORIA EN EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

- 2.1. Tipologies d'innovació
- 2.2. El procés d'evolució del producte (The product evolution process)
- 2.3. Els models hèlix

2.4 L'impacte de les empreses emprenedores a l'economia actual

### **TEMA 3: LA PERSONA EMPRENEDORA**

3.1. La mentalitat emprenedora

3.2. El significat Ikigai

3.3. Quines són les principals competències emprenedores?

3.4. Emprenedors vs Intraemprenedors

### **TEMA 4: EL PROCÉS EMPRENEDOR**

4.1. El model de procés emprenedor de Timmons

4.2. El procés emprenedor complet

4.3. *The Flourishing business model*

4.3 El pla d'empresa

### **TEMA 5: PROJECTE EMPRENEDOR**

5.1. Ideació

5.2. Validació

5.3. Prototipatge

5.4. Comunicació

## **Activitats d'aprenentatge**

---

Assistència i participació en activitats plantejades dins i fora de l'aula

Desenvolupament d'un projecte emprenedor o intraemprenedor innovador i sostenible

## **Sistema d'avaluació**

---

- 30% avaluació continuada (treball individual i/o en grups)
- 20% participació i activitats dins l'aula
- 20% projecte emprenedor
- 30% examen final

La nota per superar l'examen final ha de ser superior a 5 sobre 10. En aquest cas es comptabilitzarà les notes resultants a l'avaluació continuada, activitats dins l'aula i del projecte final.

En el cas que la nota de l'examen final sigui inferior a 5, no es comptabilitzaran les notes resultants de l'avaluació continuada, activitats dins l'aula i del projecte final.

L'avaluació continuada és obligatòria per presentar-se a l'examen final. S'ha de tenir nota final de les tres modalitats: avaluació continuada, participació i activitats dins l'aula i projecte emprenedor.

Les tasques programades dins l'avaluació es podran revisar durant els 5 dies posteriors a l'entrega de notes. Passat aquest període no es podran demanar revisions ni reclamacions de notes.

### **Recuperació de l'assignatura :**

Només es recuperarà l'examen final. S'haurà d'obtenir una nota superior a 5.

Les activitats d'avaluació continuada NO es recuperaran, però es conservaran les notes de la resta d'avaluació per al seu còmput en la recuperació.

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*

## **Recursos**

---

**Bàsics**

## Bibliografies

- Leydesdorff, L. (2012). The Triple Helix, Quadruple Helix,..., and an N-tuple of helices: Explanatory models for analyzing the knowledge-based economy?. *Journal of the Knowledge Economy*. vol. 3, no 1, p. 25-35.
- Liñán, F.; Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*. vol. 11, no 4, p. 907-933.
- Ostelwalder A. & Peigner, Y. (2010) *Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers*. Wiley published.
- Shane, Scott; Locke, Edwin A.; Collins, Christopher J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human resource management review*, 2003, vol. 13, no 2, p. 257-279.
- Tang, J. Kacmar, M. Busenitz, L. (2012) Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of Business Venturing* 27: 77-94
- Teece, D. J. (2012). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1395-1401.
- Upward, A., & Jones, P. (2016). An ontology for strongly sustainable business models: Defining an enterprise framework compatible with natural and social science. *Organization & Environment*, 29(1), 97-123.
- Valliere, D. (2013). Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness. *Journal of Business Venturing*, 2013, vol. 28, no 3, p. 430-442.
- Van Der Pijl, P., Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). *Design a better business: New tools, skills, and mindset for strategy and innovation*. John Wiley & Sons.

## Enllaços web

- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

## Complementaris

### Bibliografies

- Trias de Bes F.(2007) *El libro negro del emprendedor*. Empresa activa