

GRADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

104825 - PRÁCTICAS RADIOFÓNICAS

Información general

- Tipo de asignatura : Optativa
- Coordinador : Maddalena Fedele
- Curso: Cuarto
- Trimestre: Anual
- Créditos: 6
- Profesorado:
 - Daniel Torras Segura <dtorras@tecnocampus.cat>

Idiomas de impartición

- Catalán

La asignatura se realiza en pequeños grupos que pueden tener una atención idiomática especializada.

Competencias que se trabajan

Específica

- E15_Dimensionar y gestionar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para el desarrollo de un proyecto audiovisual o multimedia optimizando tiempo, costes y calidad.
- E17_Redactar piezas periodísticas de diferentes géneros con sus sistemas de titular y expresarse correctamente tanto de forma escrita como oralmente.
- E18_Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de la programación televisiva y radiofónica atendiendo a las características técnicas de su realización. Idear, producir y realizar programas para la televisión y radio en la parte técnica: sala de realización o control de radio, respectivamente.

Básicas y Generales

- G4_ Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Transversal

- T2_ Que los estudiantes tengan capacidad para trabajar como miembro de un equipo interdisciplinario ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

Descripción

Prácticas Radiofónicas es un curso totalmente práctico donde los alumnos diseñan, producen, realizan y crean la redacción y locución de un programa de radio emitido en una emisora real para su audiencia durante un año.

A lo largo de tres trimestres, en grupos de 3, 4 o 5, se encargan de mantener en la parrilla radiofónica una producción propia de forma estable, con la

tutorización y ayuda del profesor. En este sentido, se ponen en práctica y se amplían todos los conocimientos adquiridos en introducciones anteriores al medio radiofónico.

Resultados de aprendizaje

Al acabar la asignatura el estudiante o estudianta debe ser capaz de:

RA1 Producir, realizar y mantener en una emisora real un programa radiofónico.

RA2 Gestionar un archivo radiofónico.

RA3 Utilizar la voz, el silencio, los efectos sonoros y la música en un espacio radiofónico.

RA4 Usar los componentes físicos para poder hacer y emitir radio.

RA5 Confeccionar y hacer uso del guion radiofónico.

--

RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor.

RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora.

RAC3 Aplicar las técnicas de guionización y redacción de productos de radio haciendo uso de ideas críticas y creativas.

RAC4 Innovar nuevas narrativas, expresiones y recursos sonoros con el lenguaje radiofónico.

RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación.

RAC6 Coordinar la producción de un programa real de radio dirigido a un segmento de audiencia específico.

RAC7 Supervisar el procedimiento técnico de realización y emisión de un espacio radiofónico.

Metodología de trabajo

Curso 100 % práctico. El alumno trabaja en grupo desde el primer día en el estudio de radio y en el Consejo de Redacción diseñando, produciendo y realizando su espacio radiofónico que se emitirá por FM y radio *online* en diferentes plataformas.

Mediante clases magistrales participativas y actividades en el aula se orienta la producción radiofónica que se realiza en grupo. Se incentiva la interacción entre grupos y el análisis crítico sobre la propia producción, las producciones de los otros y el contexto de recepción. Se realiza la recogida de datos de la audiencia real de cada propuesta y la valoración de los aspectos del programa radiofónico que funcionan y aquellos que no. Se invitan a profesionales del medio radiofónico para que complementen la formación en áreas especializadas y necesarias para la producción y emisión del programa.

La dedicación de Prácticas Radiofónicas, según el tipo de actividades es:

En grupo grande: 23h

Actividades dirigidas: 26h

Aprendizaje autónomo: 101h

Total de horas: 150h distribuidas en 3 trimestres.

Contenidos

El curso, con un trabajo práctico constante, trata los siguientes bloques de contenido:

Contenido 1: El diseño del formato y la estructura radiofónica	Dedicación: 12h	Grupo grande/ teoría: 2h Actividades dirigidas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h
Descripción	Se trabajan los factores a tener en cuenta en el momento de diseñar un nuevo programa de radio. Aplicación del conocimiento de los formatos radiofónicos y su organización.	

Actividades vinculadas	<p>Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo.</p> <p>Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica.</p> <p>Actividad 3: Prueba sobre los contenidos.</p> <p>Actividad 4: Presentación de una análisis crítica.</p> <p>Actividad 5: Actividades en el aula.</p>
------------------------	--

Contenido 2: El equipo y los roles profesionales en la radio	Dedicación: 10h	<p>Grupo grande/ teoría: 1h</p> <p>Actividades dirigidas: 3h</p> <p>Aprendizaje autónomo: 6h</p>
Descripción	Distribución de las diferentes tareas necesarias para emitir un programa. Técnicas de coordinación y trabaja en equipo. Consejo de redacción.	
Actividades vinculadas	<p>Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo.</p> <p>Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica.</p> <p>Actividad 3: Prueba sobre los contenidos.</p> <p>Actividad 4: Presentación de una análisis crítica.</p> <p>Actividad 5: Actividades en el aula.</p>	

Contenido 3: Llenemos de contenidos nuestro programa	Dedicación: 68h	<p>Grupo grande/ teoría: 8h</p> <p>Actividades dirigidas: 10h</p> <p>Aprendizaje autónomo: 50h</p>
Descripción	Práctica de técnicas de producción, redacción y cita radiofónica para crear una edición regular de un espacio de radio.	
Actividades vinculadas	<p>Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo.</p> <p>Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica.</p> <p>Actividad 3: Prueba sobre los contenidos.</p> <p>Actividad 4: Presentación de una análisis crítica.</p> <p>Actividad 5: Actividades en el aula.</p>	

Contenido 4: El proceso técnico de realización y emisión	Dedicación: 35h	<p>Grupo grande/ teoría: 4h</p> <p>Actividades dirigidas: 7h</p> <p>Aprendizaje autónomo: 24h</p>
Descripción	Se trabajan los procesos de creación de recursos sonoros radiofónicos. Se realizan todas las fases de emisión en directo y grabada para diferentes espacios de la parrilla de radio.	
Actividades vinculadas	<p>Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo.</p> <p>Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica.</p> <p>Actividad 3: Prueba sobre los contenidos.</p> <p>Actividad 4: Presentación de una análisis crítica.</p> <p>Actividad 5: Actividades en el aula.</p>	

Contenido 5: La Radio IP	Dedicación: 13h	Grupo grande/ teoría: 4h Actividades dirigidas: 0h Aprendizaje autónomo: 9h
Descripción	Se realizan los procesos de emisión de radio <i>online</i> . Se ajustan los parámetros de la automatización de la emisión.	
Actividades vinculadas	Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo. Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica. Actividad 3: Prueba sobre los contenidos. Actividad 4: Presentación de una análisis crítica. Actividad 5: Actividades en el aula.	

Contenido 6: Promoción y difusión del espacio radiofónico	Dedicación: 12h	Grupo grande/ teoría: 4h Actividades dirigidas: 2h Aprendizaje autónomo: 6h
Descripción	Se crean campañas de difusión y promoción de la radio y de los espacios radiofónicos en particular.	
Actividades vinculadas	Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo. Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica. Actividad 3: Prueba sobre los contenidos. Actividad 4: Presentación de una análisis crítica. Actividad 5: Actividades en el aula.	

Actividades de aprendizaje

Actividad 1: Diseño y emisión real de un programa radiofónico estable en grupo (Contenidos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)	Dedicación: 67h	Actividades dirigidas: 7h Aprendizaje autónomo: 60h
Descripción general	En grupos de 3, 4 o 5 personas se realiza el diseño, producción, realización, redacción y emisión real de un espacio radiofónico a lo largo de tres trimestres. Se colabora en tareas de coordinación y promoción del mismo programa y de la emisora.	
Material de soporte	Bibliografía básica y complementaria.	
Entregable y vínculos con la evaluación	Se debe entregar una muestra grabada de diferentes ediciones del programa y un informe de seguimiento. 30% de la nota de la evaluación final.	

Objetivos específicos	<p>Al acabar, el estudiante o estudianta debe ser capaz de:</p> <p>RA1 Producir, realizar y mantener en una emisora real un programa radiofónico.</p> <p>RA2 Gestionar un archivo radiofónico.</p> <p>RA3 Utilizar la voz, el silencio, los efectos sonoros y la música en un espacio radiofónico.</p> <p>RA4 Usar los componentes físicos para poder hacer y emitir radio.</p> <p>RA5 Confeccionar y hacer uso del guion radiofónico.</p> <p>RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor.</p> <p>RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora.</p> <p>RAC3 Aplicar las técnicas de guionización y redacción de productos de radio haciendo uso de ideas críticas y creativas.</p> <p>RAC4 Innovar nuevas narrativas, expresiones y recursos sonoros con el lenguaje radiofónico.</p> <p>RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación.</p> <p>RAC6 Coordinar la producción de un programa real de radio dirigido a un segmento de audiencia específico.</p> <p>RAC7 Supervisar el procedimiento técnico de realización y emisión de un espacio radiofónico.</p> <p>Competencias:</p> <p>E15, E17, E18, G4 y T2</p>
-----------------------	---

Actividad 2: Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica (Contenidos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)	Dedicación: 12h	Actividades dirigidas: 9h Aprendizaje autónomo: 3h
Descripción general	Individualmente, realizar un análisis sobre la adecuación del formato y contenidos a la estructura de la radio y el entorno social receptor. Reflexionar en un informe sobre nuevas soluciones, ideas creativas y herramientas innovadoras para incidir en la situación de recepción radiofónica.	
Material de soporte	Plantilla de la actividad. Bibliografía básica y complementaria.	
Entregable y vínculos con la evaluación	Entregar el análisis y la reflexión. 10% de la nota de la evaluación final.	
Objetivos específicos	<p>Al acabar, el estudiante o estudianta debe ser capaz de:</p> <p>RA1 Producir, realizar y mantener en una emisora real un programa radiofónico.</p> <p>RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor.</p> <p>RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora.</p> <p>RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación.</p> <p>Competencias:</p> <p>E17, E18, G4</p>	

Actividad 3: Prueba sobre los contenidos (Contenidos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)	Dedicación: 23h	Actividades dirigidss: 0h Aprendizaje autónomo: 23h
Descripción general	Individualmente, realizar una prueba teórica para evaluar la asimilación de los contenidos de la asignatura.	

Material de soporte	Enunciado de la prueba. Bibliografía básica y complementaria.
Entregable y vínculos con la evaluación	La hoja de respuestas. La prueba cuenta un 30% de la nota final del curso.
Objetivos específicos	Al acabar, el estudiante o estudianta debe ser capaz de: RA5 Confeccionar y hacer uso del guion radiofónico. RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor. RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora. RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación. RAC6 Coordinar la producción de un programa real de radio dirigido a un segmento de audiencia específico. RAC7 Supervisar el procedimiento técnico de realización y emisión de un espacio radiofónico. Competencias: E17, E18, G4

Actividad 4: Presentación de un análisis crítico (Contenidos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)	Dedicación:10h	Actividades dirigidas: 5h Aprendizaje autónomo: 5h
Descripción general	En grupo, realizar un análisis crítico sobre la estrategia y evolución de las producciones radiofónicas de los otros grupos. Detectar los puntos fuertes y los puntos a mejorar y ofrecer soluciones para optimizar el producto radiofónico. Presentar el análisis en clase.	
Material de soporte	Enunciado de la actividad. Bibliografía básica y complementaria.	
Entregable y vínculos con la evaluación	Entregar el análisis. 20% de la nota final.	
Objetivos específicos	Al acabar, el estudiante o estudianta debe ser capaz de: RA1 Producir, realizar y mantener en una emisora real un programa radiofónico. RA5 Confeccionar y hacer uso del guion radiofónico. RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor. RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora. RAC3 Aplicar las técnicas de guionización y redacción de productos de radio haciendo uso de ideas críticas y creativas. RAC4 Innovar nuevas narrativas, expresiones y recursos sonoros con el lenguaje radiofónico. RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación. RAC7 Supervisar el procedimiento técnico de realización y emisión de un espacio radiofónico. Competencias: E15, E17, E18, G4 i T2	

Actividad 5: Actividades en el aula (Contenidos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)	Dedicación:15h	Actividades dirigidas: 5h Aprendizaje autónomo: 10h
--	----------------	--

Descripción general	Participación y elaboración de las actividades y tareas propuestas en el aula. Algunas de las actividades son en grupo y otras individuales, aunque la evaluación es siempre individual.
Material de soporte	Enunciados de las actividades. Bibliografía básica y complementaria.
Entregable y vínculos con la evaluación	Entregar las tareas requeridas. 10% de la nota final.
Objetivos específicos	<p>Al acabar, el estudiante o estudianta debe ser capaz de:</p> <p>RA1 Producir, realizar y mantener en una emisora real un programa radiofónico.</p> <p>RA2 Gestionar un archivo radiofónico.</p> <p>RA3 Utilizar la voz, el silencio, los efectos sonoros y la música en un espacio radiofónico.</p> <p>RA4 Usar los componentes físicos para poder hacer y emitir radio.</p> <p>RA5 Confeccionar y hacer uso del guion radiofónico.</p> <p>RAC1 Reflexionar sobre la mejor estrategia comunicativa radiofónica según el contenido a transmitir y el contexto social receptor.</p> <p>RAC2 Recopilar y analizar los resultados de audiencia y recepción del programa y desarrollar soluciones de mejora.</p> <p>RAC3 Aplicar las técnicas de guionización y redacción de productos de radio haciendo uso de ideas críticas y creativas.</p> <p>RAC4 Innovar nuevas narrativas, expresiones y recursos sonoros con el lenguaje radiofónico.</p> <p>RAC5 Diseñar formatos y estructuras de programas radiofónicos adecuados a las diferentes actividades del medio y los diferentes formatos de programación.</p> <p>RAC6 Coordinar la producción de un programa real de radio dirigido a un segmento de audiencia específico.</p> <p>RAC7 Supervisar el procedimiento técnico de realización y emisión de un espacio radiofónico.</p> <p>Competencias:</p> <p>E15, E17, E18, G4 i T2</p>

Sistema de evaluación

La base de la evaluación de Prácticas Radiofónicas es el diseño, producción y emisión en grupo de un programa de radio en una emisora real (30%). Para preparar y mejorar esta emisión se realiza un análisis individual sobre la estrategia utilizada (10%) y un análisis crítico individual sobre las producciones de los otros grupos (20%). Se realizan actividades en el aula para orientar la producción (10%) y, finalmente, se realiza una prueba individual para la valoración de los contenidos tratados y los aprendizajes obtenidos (30%).

Resumida y detalladamente:

30% Realización de un programa radiofónico en grupo

10% Análisis y reflexión individual sobre la estrategia radiofónica

30% Prueba sobre los contenidos

20% Presentación de un análisis crítico individual

10% Actividades en el aula

RECUPERACIÓN

Según la normativa vigente tan solo podrán acogerse a la recuperación aquellos estudiantes que no hayan llegado al 5 en la nota media final de la asignatura o que no hayan conseguido aprobar una de las dos partes, teoría o práctica. La recuperación será únicamente de aquellas partes no aprobadas.

Para recuperar la parte de teoría se realizará un examen escrito.

Para recuperar la práctica se realizará un examen oral donde se plantearán casos prácticos y se podrán solicitar ejercicios de locución y realización radiofónica.

Recursos

Básicos

Bibliografías

- BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. 4a. Ed. Madrid: Editorial Cátedra, 2004 (Signo e imagen, 35).
- CUNÍ, Josep. La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín. Barcelona: Pòrtic, 1999 (Eines de periodista, 4).
- LÓPEZ, Nereida i PEÑAFIEL, Carmen. La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.
- MARTÍ, Josep M. De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona: Pòrtic, 2000 (Eines de periodista, 5).
- RODERO, Emma. Producción radiofónica. Madrid: Ediciones Cátedra, 2005 (Signo e imagen, 85).
- TORRAS, Daniel. La ràdio. Mitjà, recursos i gèneres. Barcelona: Editorial UOC, 2018.

Complementarios

Bibliografías

- BALSEBRE, Armand. Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra, 2001 (Signo e imagen, 66).
- BLANCH, Margarida i LÁZARO, Patricia. Aula de locución. Madrid: Cátedra, 2010 (Signo e imagen, 128).
- CEBRIÁN, Mariano. Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007 (Fragua Comunicación, 46).
- FRANQUET, Rosa. Història de la ràdio a Catalunya al segle XX: de la ràdio de galena a la ràdio digital. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Direcció General de Radiodifusió i Televisió, 2001 (Textos i documents, 19).
- KEITH, Michael C. Técnicas de producción de radio. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 1992.
- LARRAÑAGA, José. Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2006.
- MARTÍN, Isidoro. El guión radiofónico. Barcelona: Pentágono, 1961.
- ORDUNA, Guillermo. El Periodista de radio: y... ¿quién está al otro lado? Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2015.
- RODERO, Emma i SOENGAS, Xosé. Ficción radiofónica : cómo contar una historia en la radio. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2010.
- RODERO, Emma. Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis, 2011 (Comunicación Audiovisual, 9).
- WILLIAM, Christopher. Writing for radio. Londres: Bloomsbury Academic, 2015.