

## GRADO EN TURISMO Y GESTIÓN DEL OCIO

### 6025 - PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

---

#### Información general

---

- Tipo de asignatura : Obligatoria
- Coordinador : Alex Araujo Battle
- Curso: Tercero
- Trimestre: Segundo
- Créditos: 4
- Profesorado:
  - Benet Maimí Pou [\\_bmaimi@tecnocampus.cat](mailto:bmaimi@tecnocampus.cat)

#### Idiomas de impartición

---

- Catalán

#### Competencias que se trabajan

---

##### Específica

- Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
- Interpretar la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de la planificación turística
- E15\_ Interpretar un plan público en materia turística y las oportunidades que se derivan para el sector privado

##### Transversal

- T1\_ Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en las dos lenguas oficiales en Cataluña
- T2\_ Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional
- T5\_ Dominar las herramientas informáticas y sus principales aplicaciones para la actividad académica y profesional ordinaria
- T3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments
- T6\_ Desarrollar tareas de manera autónoma con una correcta organización y temporalización del trabajo académico.

#### Descripción

---

- Desarrollo de los conceptos y criterios de ordenación territorial y la planificación
- Adecuación de las técnicas y métodos de planificación a la realidad turística
- Visión integrada del conjunto de la actividad turística bajo la perspectiva del destino

#### Resultados de aprendizaje

---

- Diseñar la planificación y la estrategia en la gestión de los destinos turísticos para potenciar un desarrollo local más sostenible e innovador

- Aplicar técnicas de planificación turística
- Aplicar y evaluar los diferentes modelos y tipologías de la planificación y gestión de los espacios turísticos
- Valorar las políticas públicas en materia de Turismo y relacionar los aspectos económicos con la actuación de poderes públicos y de los actores privados.

## Metodología de trabajo

---

- Se combinarán clases teóricas con la aplicación práctica de las competencias que se vayan logrando.
- Habrá profesionales del sector invitados al aula y/o se hará visita a alguna empresa/entidad turística.
- Desarrollo de actividades y casos prácticos, análisis de textos y noticias de actualidad referentes a estrategias de planificación y gestión de destinos turísticos, debates en el aula, etc.

## Contenidos

---

### Tema 1 . El proceso de la planificación turística

- Planificación territorial y estratégica
- Principales tipos de planes
- Elementos clave
- Revisión, evaluación y control de los planes

### Tema 2 . Elaboración y gestión presupuestaria

- Previsión, presupuesto y control
- Concepto y propósito del presupuesto
- El ciclo presupuestario
- Tipo de presupuesto

### Tema 3. Modelos de planificación y gestión de diferentes destinos turísticos

- Funcionamiento de los destinos
- Agentes del destino turístico
- Casos prácticos

### Tema 4. Estrategias de Comunicación de los destinos

- Desarrollo de la marca
- Crisis de marca
- Ejemplos de buenas prácticas

## Actividades de aprendizaje

---

AF1. Sesiones teóricas  
AF2. Seminarios  
AF3. Trabajo en grupo  
AF4. Trabajo individual  
AF5. Estudio personal

## Sistema de evaluación

---

La evaluación trimestral tendrá en cuenta los siguientes aspectos con los pesos que se indican:

- Examen final de trimestre: 55% (será necesario sacar una nota de 5 puntos sobre 10 para poder hacer media)
- Trabajo en grupo: 30%
- Participación y actividades en clase: 15%

En la recuperación sólo se podrá recuperar la nota del examen y se guardaran el resto de notas.

## Recursos

---

### Básicos

Bibliografías

- Anton, S. (2009): Introducció a l'espai turístic. Ed. UOC
-

Calabuig, J. (2009): Destinacions turístiques. Ed. UOC

- Maimí, B (2010) Aplicación Tics en el desarrollo de territorios turísticos. ED CCM
- Valls, J.F. (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Ed. Gestión 2000.
- Vancells A. (Coord), Pérez García, M. (coautora) (2007): Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Ed. Servei de Publicacions de la UAB

## **Complementarios**

Bibliografías

- INTERNET  
[www.comunicatur.info](http://www.comunicatur.info)  
[www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com)