

GRADO EN TURISMO Y GESTIÓN DEL OCIO

6018 - FINANZAS I

Información general

- Tipo de asignatura : Obligatoria
- Coordinador : Alex Araujo Battle
- Curso: Segundo
- Trimestre: Primero
- Créditos: 6
- Profesorado:
 - Núria Masferrer Llabinés <nmasferrer@tecnocampus.cat>

Idiomas de impartición

- Catalán
- Castellano
- Inglés

Castellà

Competencias que se trabajan

Básica

- B2_ Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- B3_ Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- B4_ Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- B5_ Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Específica

- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
- Dirigir distintos tipos de entidades turísticas definiendo objetivos, estrategias, políticas comerciales y gestionando los recursos financieros

General

- G2_ Ser capaz de generar ideas y solucionar problemas, tanto de manera individual como colectiva

Transversal

- T1_Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en las dos lenguas oficiales en Cataluña
- T5_Dominar las herramientas informáticas y sus principales aplicaciones para la actividad académica y profesional ordinaria
- T3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments
- T6_Desarrollar tareas de manera autónoma con una correcta organización y temporalización del trabajo académico.

Descripción

- Estudio del lenguaje y el razonamiento financiero.
- Gestión de activos, gestión del pasivo circulante
- Evaluación de proyectos de inversión y del riesgo asociado.

Resultados de aprendizaje

- Utilizar las herramientas necesarias para el análisis de las distintas operaciones financieras
- Aplicar y analizar el proceso administrativo (planificación, organización, dirección y control) para reconocer las particularidades que entraña la dirección de empresas turísticas

Metodología de trabajo

- Clases magistrales
- Clases prácticas con la metodología del caso.
- Resolución de casos individuales o en grupo, exposición en clase, creación de debates y preguntas.
- Trabajo en grupos de análisis y síntesis de temáticas relacionadas con la materia.
- Realización de tutorías individuales o en grupo
- Investigación y/o utilización de material (documentos, objetos, etc.) para determinadas clases.

Contenidos

Tema 1	Introducción al mercado turístico
Tema 2	Ciclo financiero de un negocio turístico
Tema 3	Gestión de tesorería: Gestión de cobros y pagos
Tema 4	La inversión en la empresa turística
Tema 5	Decisiones de financiación

Actividades de aprendizaje

AF1. Sesiones teóricas
AF3. Trabajo en grupo
AF4. Trabajo individual
AF5. Estudio personal

Sistema de evaluación

-Se realizará un examen final que supondrá el 60% de la nota y será necesario sacar un 3,5 para hacer promedio con las notas de la evaluación continua

-El 20% se evaluará con el desarrollo de actividades individuales en clase sobre diferentes trabajos propuestos

-El 20% se evaluará con un trabajo grupal

- Se realizará una recuperación sólo del examen final

Recursos

Básicos

Bibliografías

- AMAT, ORIOL. Comprender la contabilidad y las finanzas"; Barcelona: Ediciones Gestión 2000
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. Fundamentos de financiación empresarial. Madrid: McGraw-Hill.
- FERNÁNDEZ BLANCO, Matilde. Dirección financiera de la empresa. Madrid: Pirámide.
- Amat, O. (2003). "Supuestos de análisis de estados financieros." Gestión 2000.
- Amat, O. (2008). "Análisis económico-financiero." 20ª edición. Gestión 2000.

Complementarios

Audiovisuales

- Montero M. (2010). "TEMA 10. Análisis financiero de la empresa". SlideShare. <https://es.slideshare.net/martamonterobaeza/tema-10-analisis-financiero>
- Montero M. (2010). "TEMA 11. Análisis económico. La rentabilidad de la empresa". SlideShare. <https://es.slideshare.net/martamonterobaeza/tema-11-rentabilidad>
- Montero M. (2010). "TEMA 9. El patrimonio y las cuentas de la empresa". SlideShare. <https://es.slideshare.net/martamonterobaeza/tema-9-patrimonio-y-cuentas-de-la-empresa>

Bibliografías

- Amat, O. (2013). "Análisis integral de empresas." Profit Editorial.
- FERNÁNDEZ, Ana Isabel; GARCÍA OLAYA, M. Las decisiones financieras en la empresa. Barcelona: Ariel.
- J. PÉREZ CARBALLO-E y E.VELA. Principios de gestión financiera de la empresa. Madrid, Alianza..1998
- L. FERRUZ. Dirección Financiera. Barcelona, Ediciones Gestión 2000. 1994

Enlaces web

- Sagrado Corazón, Málaga (2010). "TEMA 10. Análisis económico y financiero."
<http://malaga2.sagradoCorazonmalaga.com/ArchivosColegios/esclavas/scorazonmalaga2/Archivos/Economia%202/TEMA%2010.doc>