
GRAU EN CIÈNCIES DE L'ACTIVITAT FÍSICA I DE L'ESPORT

2028 - EMPRENEDORIA EN L'ESPORT, L'OCI I L'ANIMACIÓ TURÍSTICA

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Noemí Serra Paya
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Màrian Buil Fabregà <mbuil@tecnocampus.cat>

Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà
- Anglès

Virtual: castellà

Presencial: català

Materials: anglès

Competències que es treballen

Bàsica

- Desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- Realitzar programes per a les organitzacions i entitats esportives en l'àmbit de l'Oci, Turisme, el Temps Lliure, i l'Espectacle Esportiu
- Gestionar instal·lacions esportives
- Desenvolupar recursos cognitius i tècnics per l'emprenedoria en activitats marítimes, wellness i salut

General

- Identificar l'objecte d'estudi de les Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
- Elaborar textos escrits i audiovisuals relacionats amb les Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport

Transversal

- Aplicar els coneixements a la seva feina, de forma professional, amb l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes a l'àrea de l'Activitat Física i de l'Esport
- Desenvolupar habilitats de lideratge, relació interpersonal i treball en equip

Descripció

Introducció al concepte d'esperit emprenedor i actituds emprenedores que el fan possible, així com les diverses manifestacions de la iniciativa emprenedora per acabar abordant tot el procés emprenedor complet i la seva planificació.

Anàlisi de la figura de l'emprenedor com a element central del procés emprenedor i les principals habilitats que ha de desenvolupar.

Conèixer les competències necessàries per generar noves iniciatives empresarials per compte propi (emprenedoria) o aliena (intraemprenedor). Les competències emprenedores ajudaran als estudiants a identificar i crear oportunitats de mercat transformant idees en possibles negocis.

Resultats d'aprenentatge

Cercar, analitzar i avaluar oportunitats que poden transformar-se en negocis viables.

Identificar i crear oportunitats de mercat.

Conèixer quines són les competències emprenedores a través de la seva història, perquè serveixen i què és la seva importància.

Desenvolupar un procés emprenedor de nova creació o dins d'una empresa d'esport, oci o animació turística, identificant els passos i els elements que faciliten o impedeixen la seva implementació.

Metodologia de treball

Aquesta és una assignatura semipresencial. Això vol dir que hi ha un % de l'assignatura que es fa de forma presencial, a l'aula, amb diferents activitats individuals o en grups d'estudiants i un % de l'assignatura que es treballa de forma autònoma, fora de l'aula.

La metodologia en assignatures semipresencials requereix de la responsabilitat de l'estudiant, i de la seva bona gestió del temps.

La metodologia de l'assignatura es durà a terme combinant temps presencial d'aula, amb temps de treball autònom, amb suport de l'entorn virtual d'aprenentatge. El percentatge de temps que l'estudiant dedica es reparteix de la manera següent:

| | |
|----------------------|--|
| Sessions teòriques | <p>MD1. Classe magistral : Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor a la qual assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura.</p> <p>MD2 . Conferències : Sessions presencials o transmeses en streaming , tant en les aules de la universitat com en el marc d'una altra institució , en què un o diversos especialistes exposen les seves experiències o projectes davant els estudiants.</p> <p>MD4 . Càpsules de vídeo : Recurs en format vídeo , que inclou continguts o demostracions dels eixos temàtics de les assignatures . Aquestes càpsules estan integrades en l'estructura de l'assignatura i serveixen als estudiants</p> |
| Aprenentatge dirigit | <p>MD5 . Seminaris : Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40) . Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau</p> <p>MD6 . Debats i fòrums : Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi . Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor</p> <p>MD7 . Estudi de casos : Dinàmica que part de l'estudi d'un cas , que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació en concret, el professor pot proposar diferents activitats , tant a nivell individual com en grup , entre els seus estudiants.</p> |
| Aprenentatge autònom | <p>MD10 . Recerca i lectura crítica d'articles: Els estudiants parteixen d'una hipòtesi de treball que desenvoluparan , seguint les fases de la metodologia d'investigació , entre les quals la lectura crítica d'articles.</p> <p>MD11 . Tutories no presencials: per què l'alumne disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos de la intranet de l' ESCST .</p> |

Tant en les sessions presencials com en el treball autònom, l'estudiant treballarà de forma individual i en grups de treball.

Cada ECTS equival a 25 hores de dedicació de l'estudiant, considerant el temps invertit al total de les activitats relacionades amb el temps presencial i el temps de treball autònom, que el professor de l'assignatura guia, així com els temps de lectura, cerca d'informació, connexió a l'Aula Virtual, elaboració de treballs.

Continguts

MODULE 1: THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP

- 1.1. The role of entrepreneurship in economic development
- 1.2. The product-evolution process
- 1.3. The helix models
- 1.4. The entrepreneurial process
- 1.5 The impact of entrepreneurial firms

MODULE 2: ENTREPRENEURIAL SKILLS

- 2.1. General and specific skills
- 2.2. The role of skills and attitudes in education and labour market
- 2.2. Which are the entrepreneurial skills?
- 2.3. Practical Guide: Are you an entrepreneur? Test your own entrepreneurial skills
- 2.4. The entrepreneurial process

MODULE 3: BUSINESS MODEL GENERATION

- 3.1. Entrepreneurial trends
- 3.2. Contextualize
- 3.3. Ideate
- 3.4. Prototype
- 3.5. Communicate

MODULE 4: INTRAPRENEURSHIP

- 4.1. The importance of intrapreneurship
- 4.2. Corporate entrepreneurship models
- 4.3. Innovation methodologies
- 4.4. Intrapreneurs versus entrepreneurs

Activitats d'aprenentatge

.Assistència i participació en activitats plantejades dins i fora de l'aula tant presencialment com on-line
Desenvolupament d'un projecte empenedor o intraemprenedor en l'àmbit de l'esport, l'oci o l'animació turística.

Sistema d'avaluació

- 40% avaluació continuada (20% on-line i 20% presencial)
- 20% Projecte final empenedor en grup
- 40% Examen final

La nota mitja tant de l'avaluació continuada com del projecte final ha de ser superior a 5 per tal de ser comptabilitzada a la nota final de l'assignatura.

La nota per superar l'examen final ha de ser superior a 5.

L'avaluació continuada és obligatòria per presentar-se a l'examen final. Estudiants sense nota a totes i cadascuna de les activitats programades dins el sistema d'avaluació no poden accedir a l'examen final. Les tasques programades dins l'avaluació es podran revisar durant els 5 dies posteriors a l'entrega de notes. Passat aquest període no es podran demanar revisions ni reclamacions de notes.

Recuperació de l'assignatura :

Només es recuperarà l'examen final. S'haurà d'obtenir una nota superior a 5.

Les activitats d'avaluació continuada NO es recuperaran, però es conservaran les notes de la resta d'avaluació per al seu còmput en la recuperació.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Recursos

Bàsics

Audiovisuals

-

LEYDESDORFF, Loet. The Triple Helix, Quadruple Helix,..., and an N-tuple of helices: Explanatory models for analyzing the knowledge-based economy?. *Journal of the Knowledge Economy*, 2012, vol. 3, no 1, p. 25-35.

- LIÑÁN, Francisco; FAYOLLE, Alain. A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2015, vol. 11, no 4, p. 907-933.
- SHANE, Scott; LOCKE, Edwin A.; COLLINS, Christopher J. Entrepreneurial motivation. *Human resource management review*, 2003, vol. 13, no 2, p. 257-279.
- Tang, J. Kacmar, M. Busenitz, L. (2012) Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of Business Venturing* 27: 77-94
- Teece, D. J. (2012). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1395-1401.
- Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).
- VALLIERE, Dave. Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness. *Journal of Business Venturing*, 2013, vol. 28, no 3, p. 430-442.
- VECCHIO, Robert P. Entrepreneurship and leadership: common trends and common threads. *Human resource management review*, 2003, vol. 13, no 2, p. 303-327.>

Bibliografies

- Generación de modelos de negocio.
Osterwalder, A.; Pigneur, Y.
Deusto. 2011.

Complementaris

Bibliografies

- Effectual Entrepreneurship
Read, S.; Sarasvathy, S. et al
2011. Routledge.UK.
- El método Lean Startup: como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.
Ries, Eric.
Deusto.2013.
- Empresa e iniciativa emprendedora.
Caldas, M.E.;Carrón, R.;Herás, A.J.
Editex. 2014.
- Entrepreneurship from creativity to innovation.
Lumsdaine, E; Binks, M. Trafford Publishing. 2007.
- Entrepreneurship. Emprendedores.
Hirsrish, Robert D.; Peters, Michael P.;Shepherd, Dean A.
2009. Mc Graw Hill/Irwin. USA y España.
- New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century.
Timmons, Jeffrey A.;Spinelli, Stephen
2010. Mac Graw Hill/Irwin.USA
- The Global Entrepreneur: Taking Your Business International.
Gandhi, Neal. Born Global. Hothive books. 2009. UK.

