

## GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

### 104825 - PRÀCTIQUES RADIOFÒNIQUES

#### Informació general

- Tipus d'assignatura : Optativa
- Coordinador : Maria Soliña Barreiro González
- Curs: Quart
- Trimestre: Anual
- Crèdits: 6
- Professorat:
  - Daniel Torras Segura <[dtorras@tecnocampus.cat](mailto:dtorras@tecnocampus.cat)>

#### Idiomes d'impartició

- Català
- Castellà
- Anglès

L'assignatura es realitza en petits grups que poden tenir l'atenció idiomàtica personalitzada.

#### Competències que es treballen

##### Específica

- Dimensionar i gestionar recursos humans, tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat
- Redactar peces periodístiques de diferents gèneres amb els seus sistemes de titular i expressar-se correctament tant de forma escrita com oral
- Analitzar les estructures, els continguts i els estils de programació televisiva i radiofònica atenent a les característiques tècniques de la seva realització. Idear, produir i realitzar programes per a la televisió i ràdio en la part tècnica: sala de realització o control de ràdio, respectivament

##### Bàsiques i Generals

- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

##### Transversal

- Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

#### Descripció

Pràctiques Radiofòniques és un curs totalment pràctic on els alumnes dissenyen, produeixen, realitzen i fan la redacció i locució d'un programa de ràdio emès realment per a la seva audiència.

Al llarg de tres trimestres els alumnes, en grups de 4 o 5, s'encarreguen de mantenir a la graella radiofònica una producció pròpia de forma estable, amb la tutela i ajuda del professor. En aquest sentit, es posen en pràctica i s'amplien tots els coneixements adquirits en introduccions anteriors al medi radiofònic.

## Resultats d'aprenentatge

---

En acabar l'assignatura l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

Aplicar les tècniques de guionització i redacció de productes de ràdio.

Crear noves narratives, expressions i recursos sonors amb el llenguatge radiofònic.

Dissenyar formats i estructures de programes radiofònics.

Coordinar la producció d'un programa real de ràdio.

Supervisar el procediment tècnic de realització d'un espai radiofònic.

## Metodologia de treball

---

Curs 100 % 100 pràctic. L'alumne treballa en grup des del primer dia al locutori dissenyant, produint i realitzant el seu espai radiofònic que s'emetrà per FM i ràdio *online*.

## Continguts

---

El curs, amb un treball pràctic constant, tracta els següents blocs de contingut:

<b>Contingut 1: El disseny del format i l'estructura programàtica</b>	
Descripció	Es treballen els factors a tenir en compte a l'hora de dissenyar un nou programa de ràdio. Aplicació del coneixement dels formats radiofònics i la seva organització.
Activitats vinculades	1 i 2

<b>Contingut 2: L'equip i els rols professionals a la ràdio</b>	
Descripció	Distribució de les diferents tasques necessàries per a emetre un programa. Tècniques de coordinació i treball en equip. Consell de redacció.
Activitats vinculades	1 i 2

<b>Contingut 3: Omplim de continguts el nostre programa</b>	
Descripció	Pràctica de tècniques de producció, redacció i cita radiofònica per tal de crear una edició regular d'un espai de ràdio.
Activitats vinculades	1 i 2

<b>Contingut 4: El procés tècnic de realització i emissió</b>	
Descripció	Treballem els processos de creació de recursos sonors radiofònics. Realitzem totes les fases d'emissió en directe i enregistrada per a diferents espais de la graella de ràdio.

Activitats vinculades	1 i 2
-----------------------	-------

<b>Contingut 5: La ràdio IP</b>	
Descripció	Realitzem processos d'emissió de ràdio <i>online</i> . Ajustem els paràmetres de l'automatització de l'emissió.
Activitats vinculades	1 i 2

<b>Contingut 6: Promoció i difusió de l'espai radiofònic</b>	
Descripció	Creem campanyes de difusió i promoció de la ràdio i dels programes radiofònics en particular.
Activitats vinculades	1 i 2

## Activitats d'aprenentatge

<b>Activitat 1: Emissió real d'un programa radiofònic estable en grup</b> (Contingut 1, 2, 3, 4, 5 i 6)	
Descripció general	En grups de 4 o 5 persones es realitza el disseny, producció, realització, redacció i emissió real d'un espai radiofònic al llarg de tres trimestres. Es col·labora en tasques de coordinació i promoció del mateix programa i de l'emissora.
Material de suport	Bibliografia bàsica i complementària.
Lliurable i vincles amb l'avaluació	Una mostra enregistrada de diferents edicions del programa. Informe de seguiment. 90% de la nota final.
Objectius específics	Aplicar les tècniques de guionització i redacció de productes de ràdio. Crear noves narratives, expressions i recursos sonors amb el llenguatge radiofònic. Dissenyar formats i estructures de programes radiofònics. Coordinar la producció d'un programa real de ràdio. Supervisar el procediment tècnic de realització d'un espai radiofònic.

<b>Activitat 2: Autoinforme individual de valoració</b> (Contingut 1, 2, 3, 4, 5 i 6)	
Descripció general	Individualment, redactar un breu informe valorant la feina realitzada i l'aprenentatge assolit.
Material de suport	Plantilla de l'autoinforme.

Lliurable i vincles amb l'avaluació	Lliurar l'autoinforme. 10% de la nota final.
Objectius específics	Valorar críticament els processos de disseny, producció i emissió radiofònics.

## Sistema d'avaluació

---

90% Disseny, producció, realització i emissió d'un programa de ràdio estable en grup.

10% Autoinforme individual de valoració.

### RECUPERACIÓ:

Realització d'un treball pràctic radiofònic.

## Recursos

---

### Bàsics

#### Bibliografies

- BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. 4a. Ed. Madrid: Editorial Cátedra, 2004 (Signo e imagen, 35).
- CUNÍ, Josep. La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín. Barcelona: Pòrtic, 1999 (Eines de periodista, 4).
- LÓPEZ, Nereida i PEÑAFIEL, Carmen. La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.
- MARTÍ, Josep M. De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona: Pòrtic, 2000 (Eines de periodista, 5).
- RODERO, Emma. Producción radiofónica. Madrid: Ediciones Cátedra, 2005 (Signo e imagen, 85).
- TORRAS, Daniel. La ràdio. Mitjà, recursos i gèneres. Barcelona: Editorial UOC, 2018.

### Complementaris

#### Bibliografies

- BALSEBRE, Armand. Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra, 2001 (Signo e imagen, 66).
- BLANCH, Margarida i LÁZARO, Patricia. Aula de locución. Madrid: Cátedra, 2010 (Signo e imagen, 128).
- CEBRIÁN, Mariano. Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007 (Fragua Comunicación, 46).
- FRANQUET, Rosa. Història de la ràdio a Catalunya al segle XX: de la ràdio de galena a la ràdio digital. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Direcció General de Radiodifusió i Televisió, 2001 (Textos i documents, 19).
- KEITH, Michael C. Técnicas de producción de radio. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 1992.
- LARRAÑAGA, José. Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2006.
- MARTÍN, Isidoro. El guión radiofónico. Barcelona: Pentágono, 1961.
- ORDUNA, Guillermo. El Periodista de radio: y... ¿quién está al otro lado? Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2015.
-

RODERO, Emma i SOENGAS, Xosé. Ficción radiofónica : cómo contar una historia en la radio. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2010.

- RODERO, Emma. Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis, 2011 (Comunicación Audiovisual, 9).
- WILLIAM, Christopher. Writing for radio. Londres: Bloomsbury Academic, 2015.