

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

1029 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Tipus d'assignatura : Obligatòria
- Coordinador : Roberto Dopeso Fernández
- Curs: Quart
- Trimestre: Tercer
- Crèdits: 6
- Professorat:
 - Eloi Serrano Robles [<eserrano@tecnocampus.cat>](mailto:eserrano@tecnocampus.cat)

Idiomes d'impartició

- Català

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Competències que es treballen

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

Descripció

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de la organització i direcció empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social, els principis rectors d'aquesta disciplina representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió financera.

Aquesta assignatura, dirigida a alumnes d'últim curs, representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI

Resultats d'aprenentatge

- Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos i generar ingressos que fagin sostenible el model de negoci.
- Dissenyar l'estratègia competitiva de l'empresa o d'un projecte d'innovació i dissenyar, planificar i dirigir models de negoci innovadors.
- Identificar les diferents institucions que conformen el teixit de l'economia social.

Metodologia de treball

| | |
|----------------------|--|
| Sessions teòriques | <p>MD1. Classe magistral: Sessions de classe expositives basades en l'explicació del professor en la qual assisteixen tots els estudiants matriculats en l'assignatura.</p> <p>MD3. Presentacions: Formats multimèdia que serveixen de suport a les classes presencials.</p> |
| Aprenentatge dirigit | <p>MD5. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 14 i 40). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau.</p> <p>MD6. Debats i fòrums: Converses presencials o online, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor.</p> |
| Aprenentatge autònom | <p>MD9. Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics a partir de les dades subministrades pel professor</p> |

Continguts

1. El concepte d'economia social.
 - a. Pensament i teoria econòmica.
 - b. ¿Una eina per reduir les desigualtats?
 - c. Principals autors i teories.
 - d. Teories sobre la desigualtat i les crisis industrials i financeres
2. Tipologia d'empreses d'economia social.
 - a. La Cooperativa (agrària, de treball, de consum)
 - b. La Societat Anònima Laboral.
 - c. Les Fundacions.
3. Breu història del cooperativisme a Catalunya. El cas de Mataró.
4. Managment i economia social:
 - a. La RSC
 - b. La governança i la organització de l'empresa
5. Experiències i casos d'èxit i fracàs (visites a empreses i conferenciantes).
6. La Banca "on values" internacional.
7. El debat de l'economia col·laborativa com a eina d'economia social.

8. Anàlisi Financer, instruments financers i anàlisi d'Estats Compatbles (un marc comparatiu).

Activitats d'aprenentatge

L'assignatura té previst realitzar quatre tipus d'activitats.

1. Visita a una empresa d'economia social.
2. Dues conferències (directors financers).
3. Seminaris d'estudis de cas
4. Classes teòriques

Sistema d'avaluació

El sistema de qualificació de l'assignatura s'obindrà a partir de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en les diferents activitats formatives realitzades durant el curs. Per a l'avaluació de l'assignatura es tindrà en compte el resultat obtingut de realitzar un examen final, que computarà un 50%, la realització d'un treball específic, que computarà un 30% i les tasques derivades dels seminaris, que ponderaran un 20%. És imprescindible assolir com a mínim una qualificació de 5 a l'examen per a poder fer mitjana amb la nota d'avaluació continua.

Es podrà recuperar la part corresponent a l'examen (50%), i es mantindran la resta de notes corresponents a l'avaluació continuada.

Resum de l'avaluació:

| | |
|---|-----|
| Examen final | 50% |
| Participació en activitats plantejades dins de l'aula | 20% |
| Treball individual i/o en grup | 30% |

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Recursos

Bàsics

Bibliografies

- Amat, O. (2008). Anàlisi de Estados Financieros, Ediciones Gestión 2000, 8ª ED, Barcelona.
- Ballester, E (1990) Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad.
García, J (2001) La dimensió cooperativa. Icària
Faura, I (2016) L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors